

Uno contro Uno.  
Conosciamo il valore di un rifiuto RAEE.  
Impariamo a gestirlo con responsabilità.

Realizzazione e diffusione del materiale informativo

Monitoraggio sull'applicazione dell'Uno contro Uno

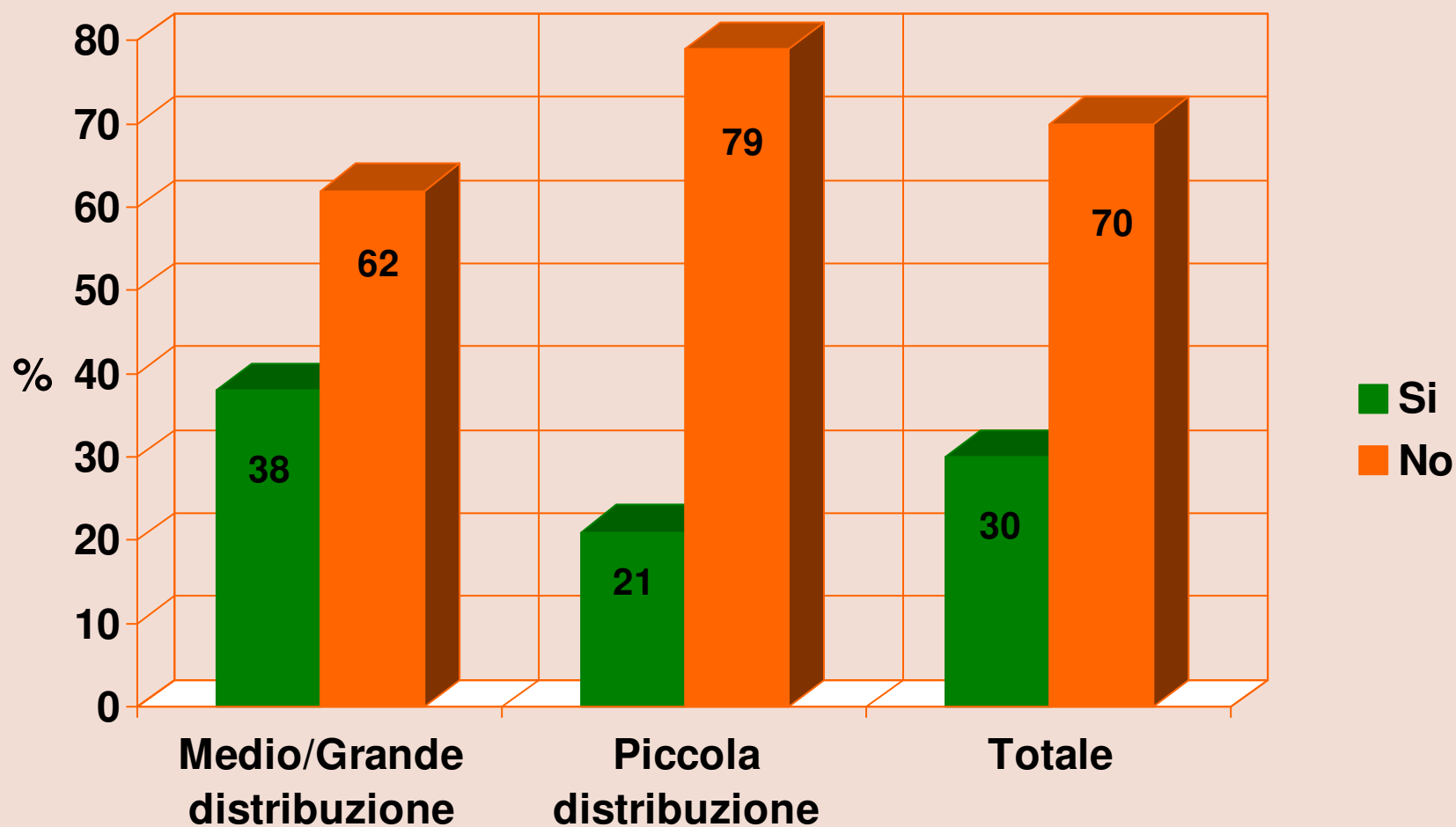
Presentazione dei dati emersi dal monitoraggio

- Sono state realizzate 20.000 copie cartacee del pieghevole informativo su RAEE ed eco contributo.
- Il pieghevole è stato inoltrato alle 19 segreterie regionali di Cittadinanzattiva che a loro volto hanno provveduto ad inviarlo agli sportelli di informazione ai cittadini presenti nei loro territori e alle realtà territoriali più attive in tema di rifiuti.
- Complessivamente la diffusione cartacea del pieghevole ha riguardato 50/60 città.
- Il pieghevole è inoltre disponibile sul sito Internet di Cittadinanzattiva ed è stato inoltrato in formato elettronico a tutte le realtà di Cittadinanzattiva e diffuso tramite newsletter a circa 20.000 iscritti.

- La campagna sui RAEE, avviata da Cittadinanzattiva ed Ecodom, è stata anticipata ai media in occasione dell'uscita dell'annuale dossier sulle tariffe applicate allo smaltimento dei rifiuti solidi urbani realizzato da Cittadinanzattiva nella seconda metà di dicembre 2010.
- Il monitoraggio sull'effettiva applicazione del ritiro “uno contro uno” da parte dei distributori, mediante simulazioni di acquisto effettuate dai nostri aderenti è avvenuto nelle seguenti città:
  - Verona
  - Genova
  - Macerata
  - Salerno
  - Cagliari

- 74 rilevazioni in altrettanti punti vendita della piccola e medio/grande distribuzione;
- è stata verificata la presenza o meno di materiale informativo all'interno del P.V.
- è stato chiesto di rilevare se il prezzo del prodotto oggetto di indagine fosse o meno comprensivo di eco-contributo;
- simulando l'acquisto di un grande elettrodomestico è stata verificata l'applicazione o meno di quanto previsto dalla legge per il ritiro del vecchio elettrodomestico;
- simulando l'acquisto di un elettrodomestico di piccolo taglio è stata verificata la possibilità di consegnare gratuitamente presso il P.V. quello vecchio che si intende sostituire.
- nei P.V. in cui non è presente alcun materiale informativo è stata verificata la disponibilità del personale a fornire informazioni a riguardo.

All'interno del punto vendita è esposta l'informazione sull'Uno Contro Uno?



*Complessivamente gli elettrodomestici di grandi dimensioni, oggetto delle indagini sono stati:*

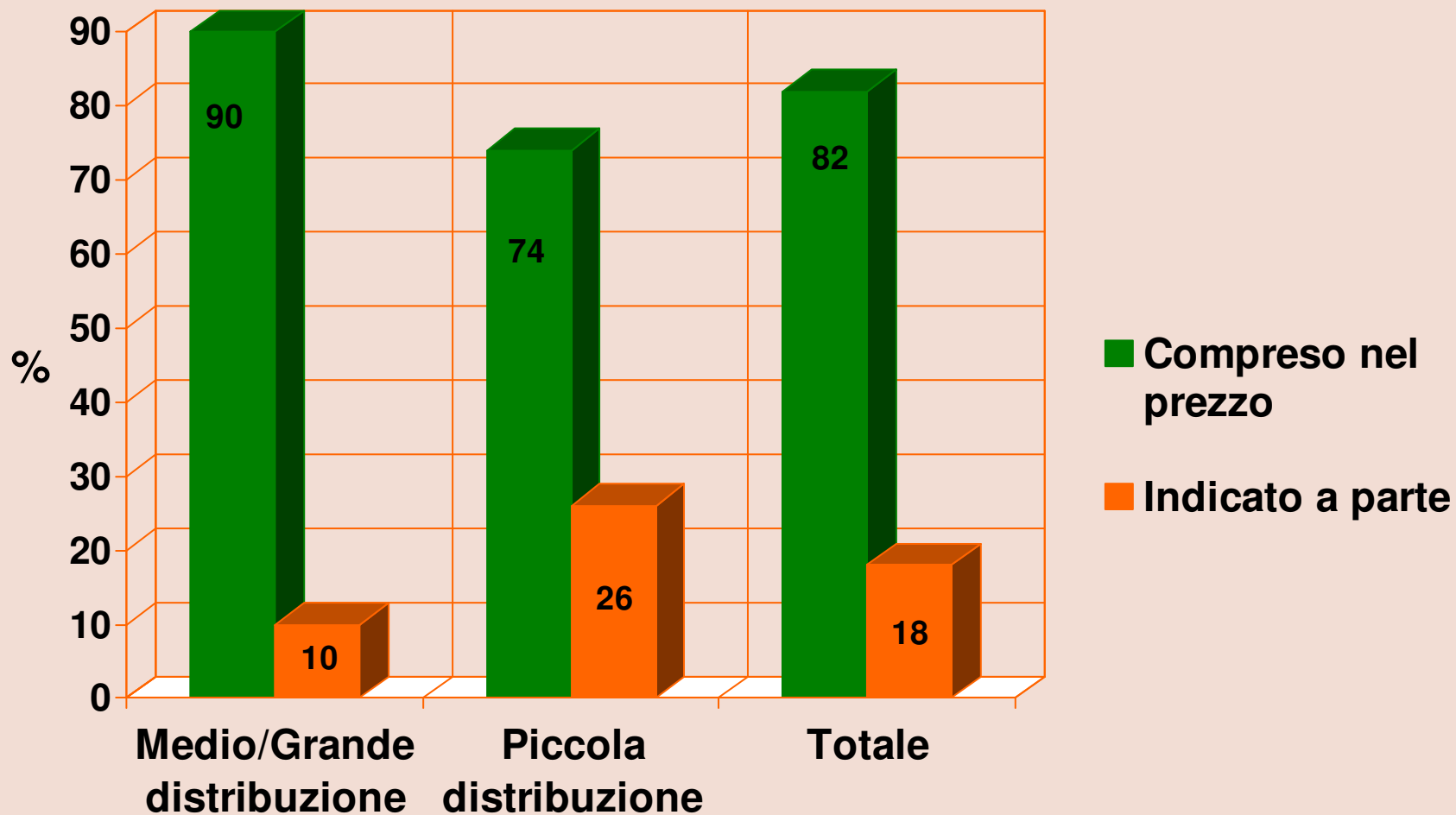
- Lavatrice (48%)
- Frigorifero (34%)
- Lavastoviglie (10%)
- TV (4%)
- Altro (4%)

Le marche degli elettrodomestici di grandi dimensioni, oggetto dell'indagine, sono:

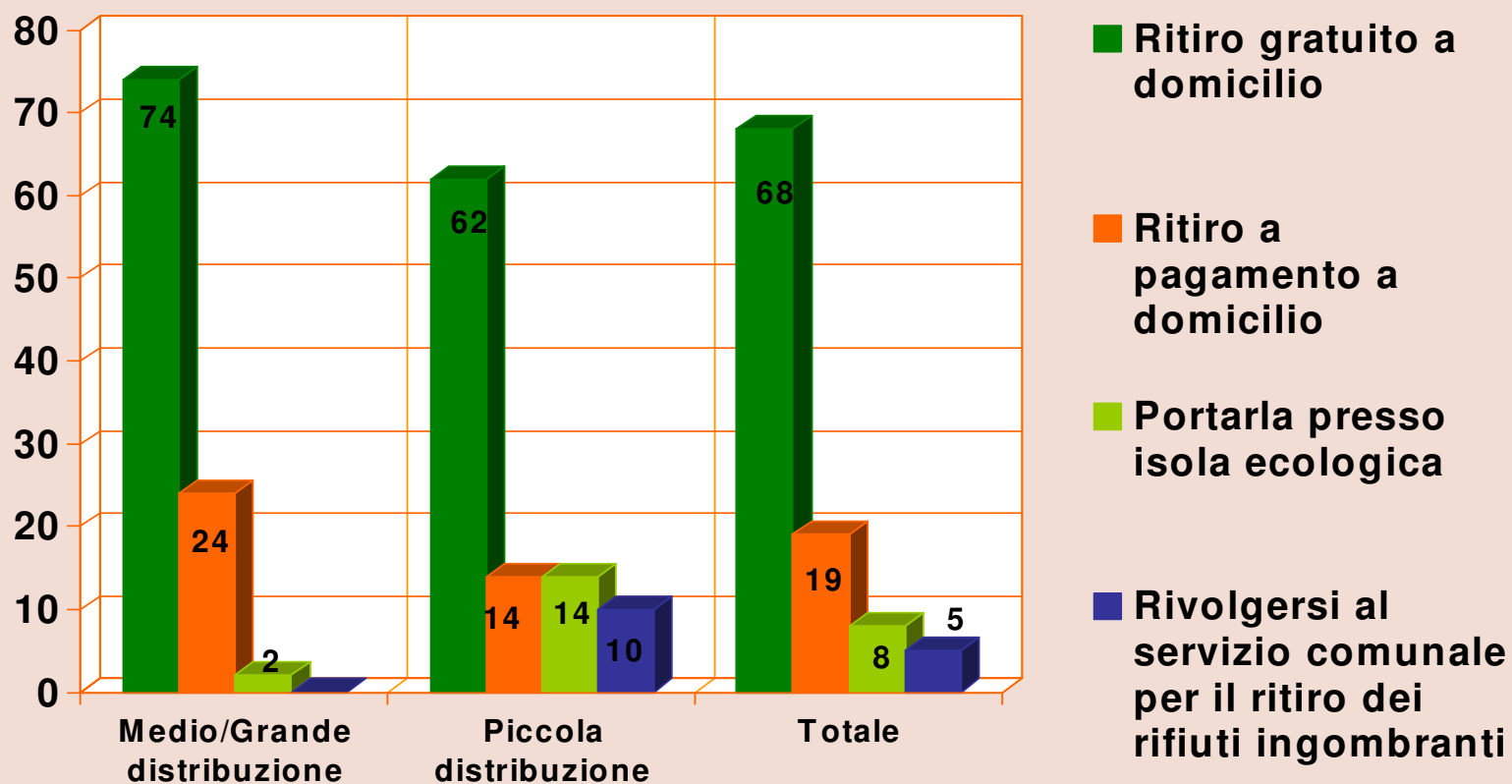
- Indesit (27%)
- Candy (11%)
- Rex (11%)
- Ariston (10%)
- Whirlpool (8%)
- Bosch (6%)
- Ignis (5%)
- LG (3%)
- Zoppas (3%)
- Samsung (3%)
- Sony (2%)
- Siemens (2%)
- Sharp (2%)
- San Giorgio (2%)
- Blomberg (2%)
- Ardo (2%)
- AEG (2%)
- Non specificato (2%)



Per quanto riguarda i grandi elettrodomestici l'eco – contributo è:



Alla domanda “*Devo acquistare una nuova lavatrice (o frigorifero...) come faccio a disfarmi di quella vecchia?*” il rivenditore ha risposto:



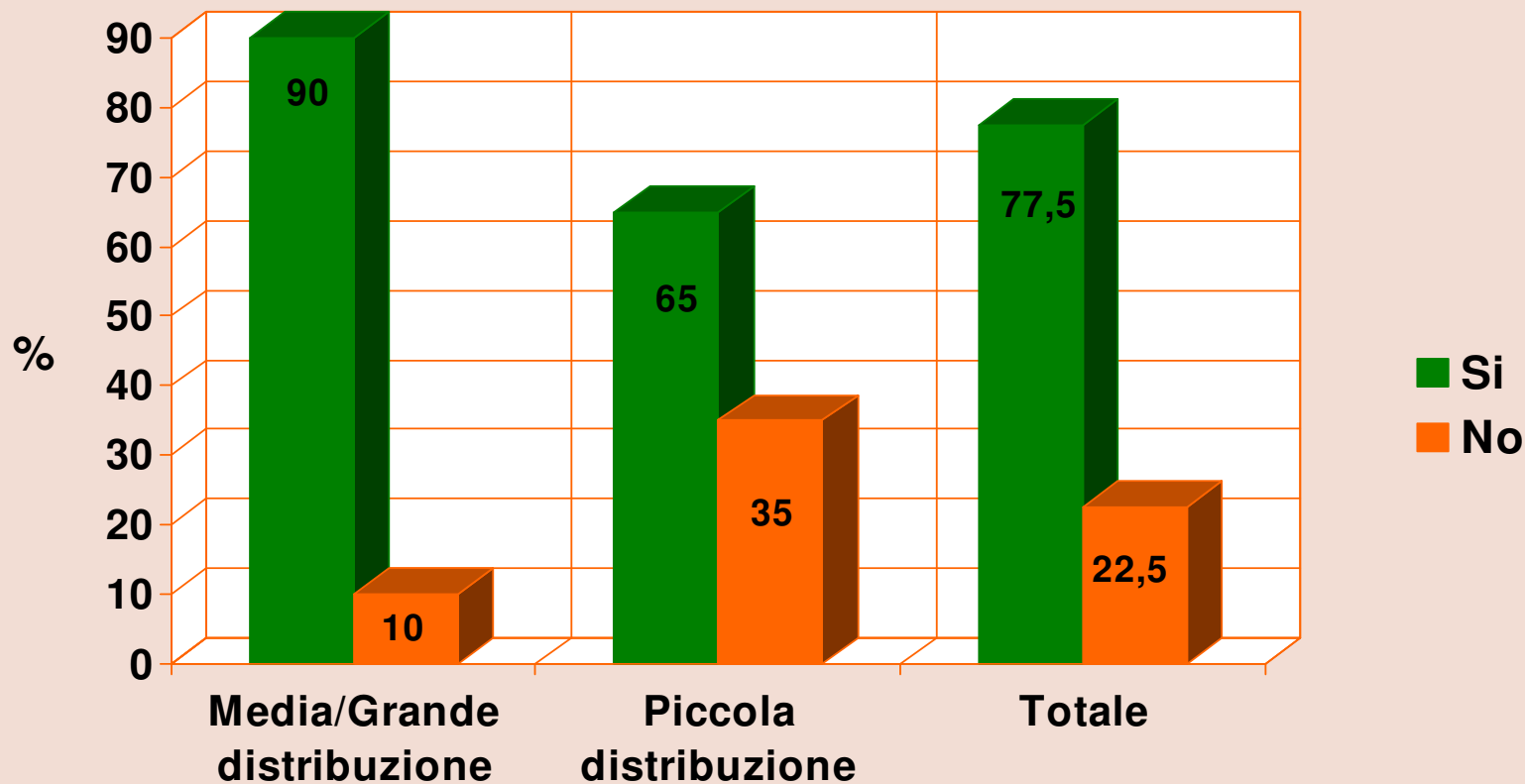
*Complessivamente gli elettrodomestici di piccole dimensioni, oggetto delle indagini sono stati:*

- Ferro da stiro (45%)
- Telefono cellulare (31%)
- Aspirapolvere (21%)
- Altro (3%)

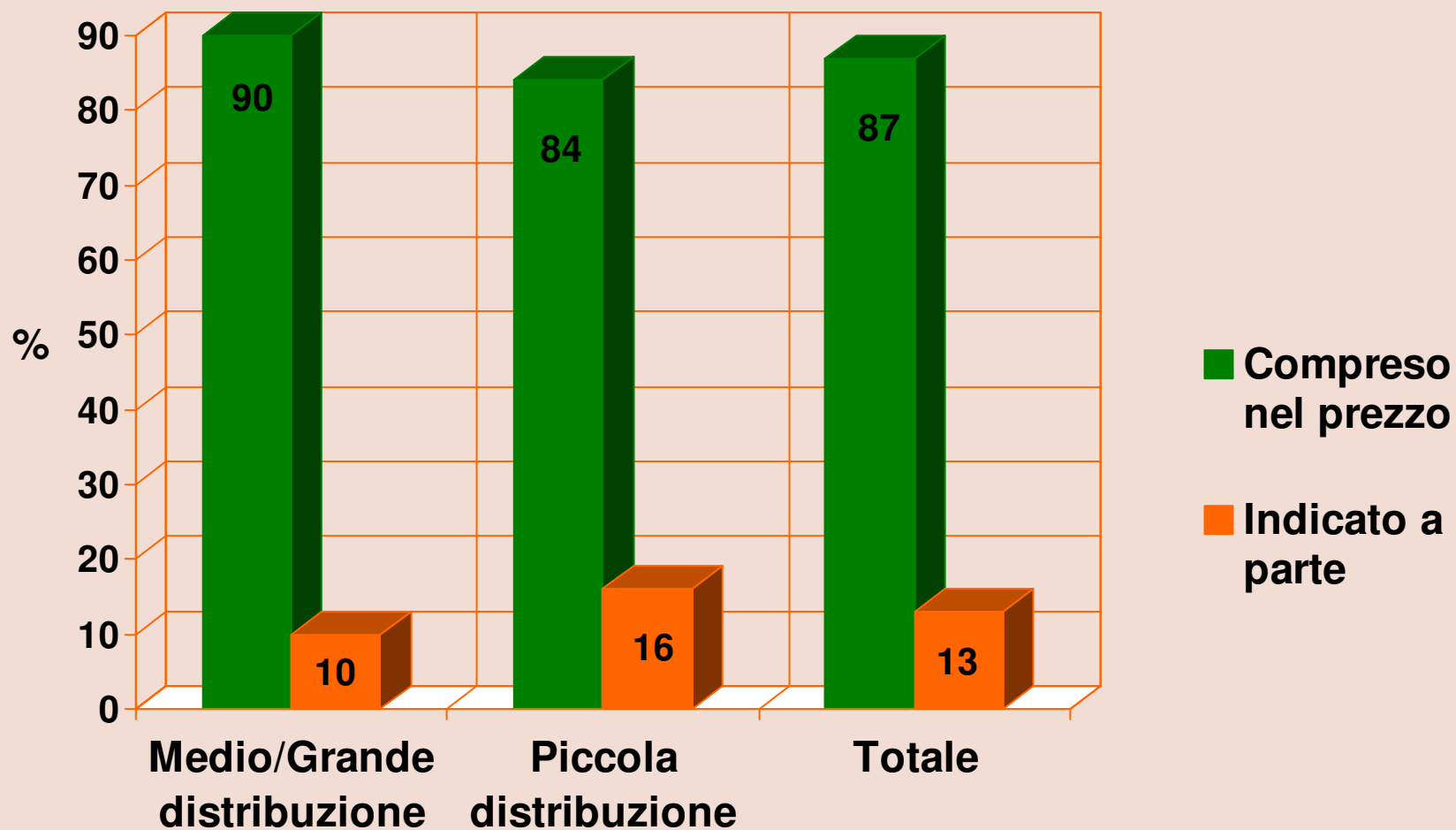
Le marche degli elettrodomestici di piccole dimensioni, oggetto dell'indagine, sono:

- Imetec (11%)
- Nokia (11%)
- Samsung (11%)
- Hoover (11%)
- Philips (8%)
- Rowenta (8%)
- Bosch (6%)
- Tefal (5%)
- Electrolux (5%)
- LG (3%)
- Braun (3%)
- Termozeta (3%)
- Ariete (2%)
- Ariston (2%)
- De Longhi (2%)
- Polti (2%)
- Simac (2%)
- Sony (2%)
- Kenwood (2%)
- Non specificato (1%)

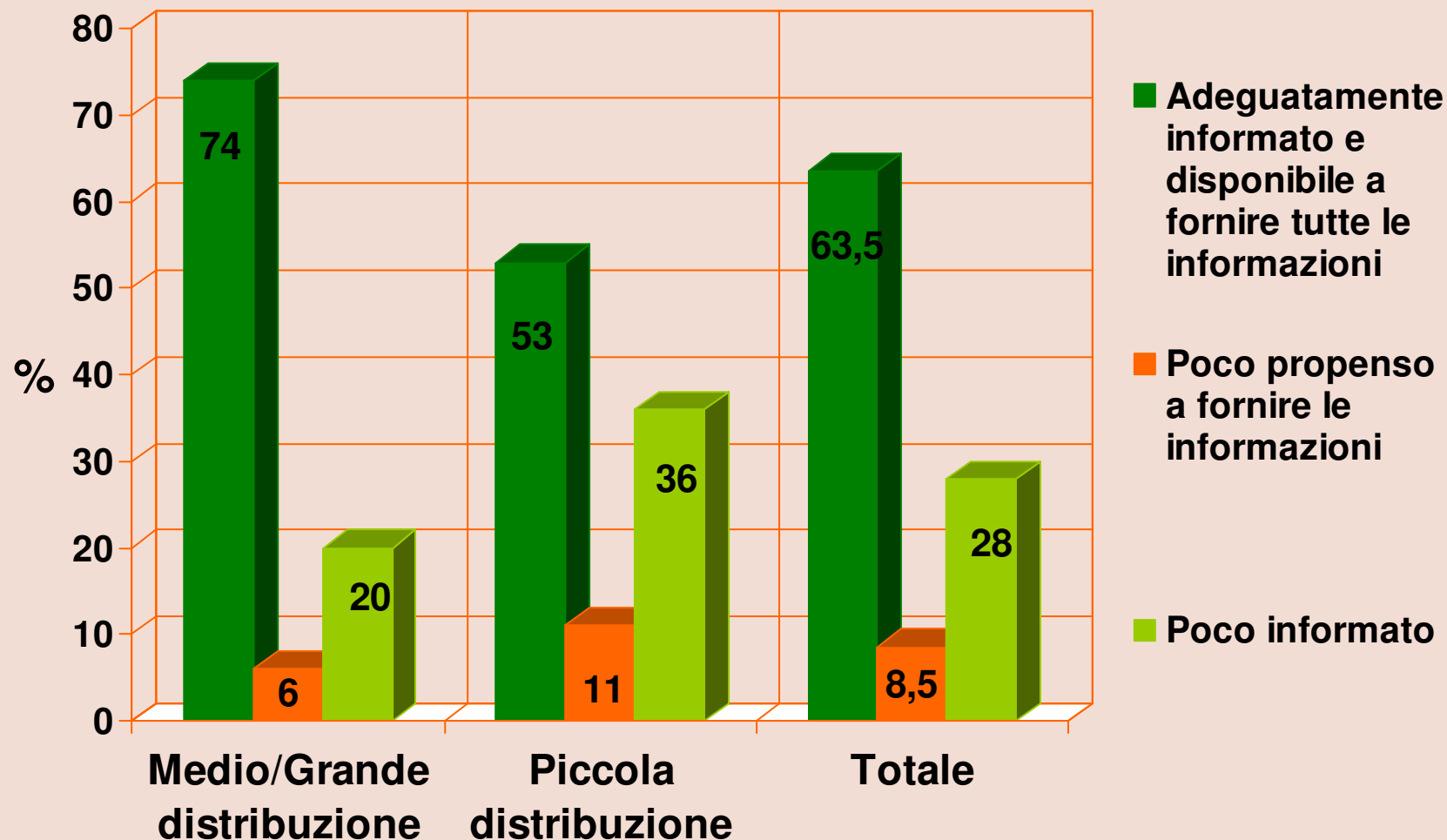
Alla domanda *“Devo acquistare un nuovo ferro da stiro ( o cellulare...) posso consegnarvi quello vecchio da buttare?”* il rivenditore ha risposto:



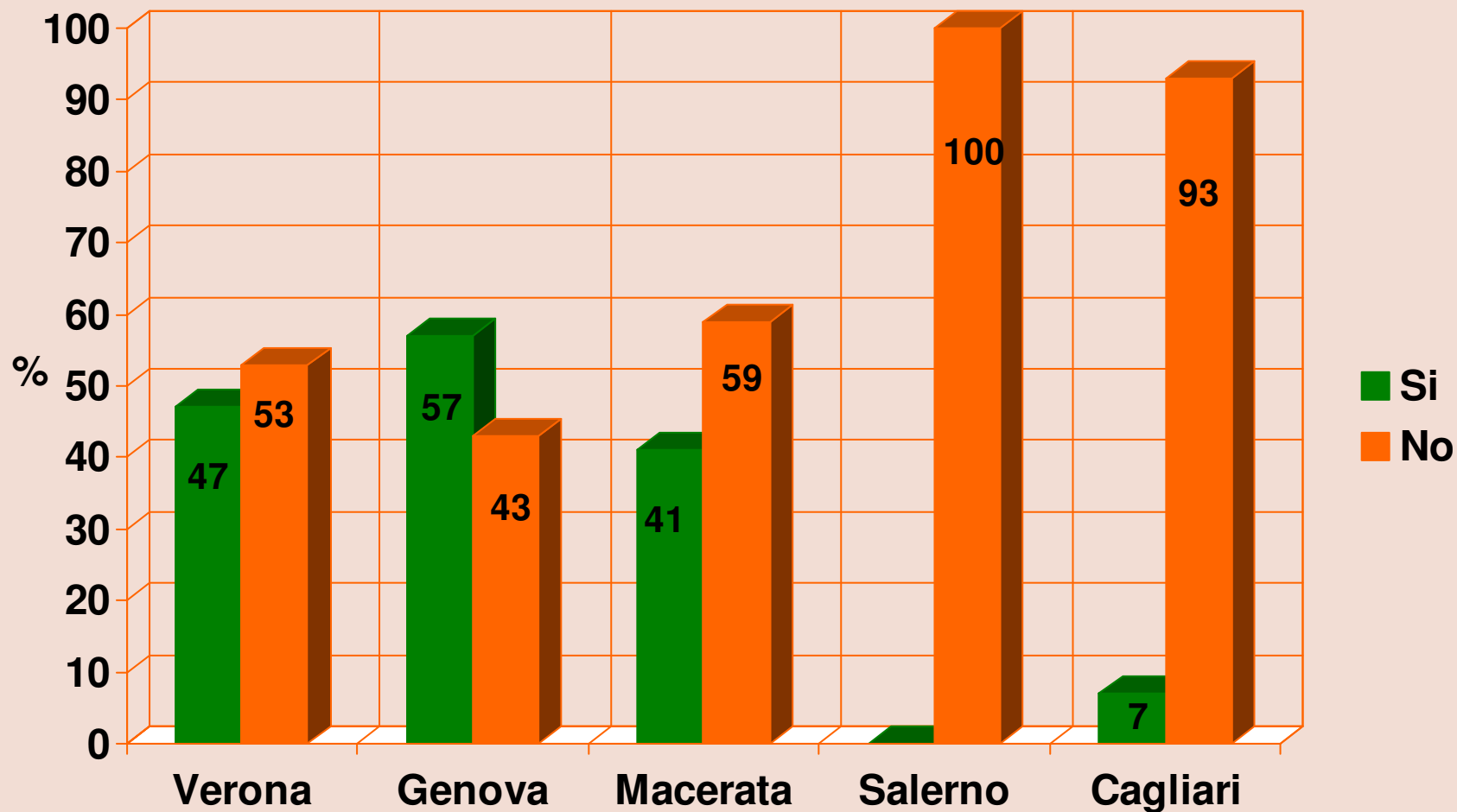
Per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici l'eco – contributo è:



Se all'interno del punto vendita non era presente materiale informativo sull'Uno contro Uno, alla tua richiesta di informazioni il rivenditore si è mostrato:

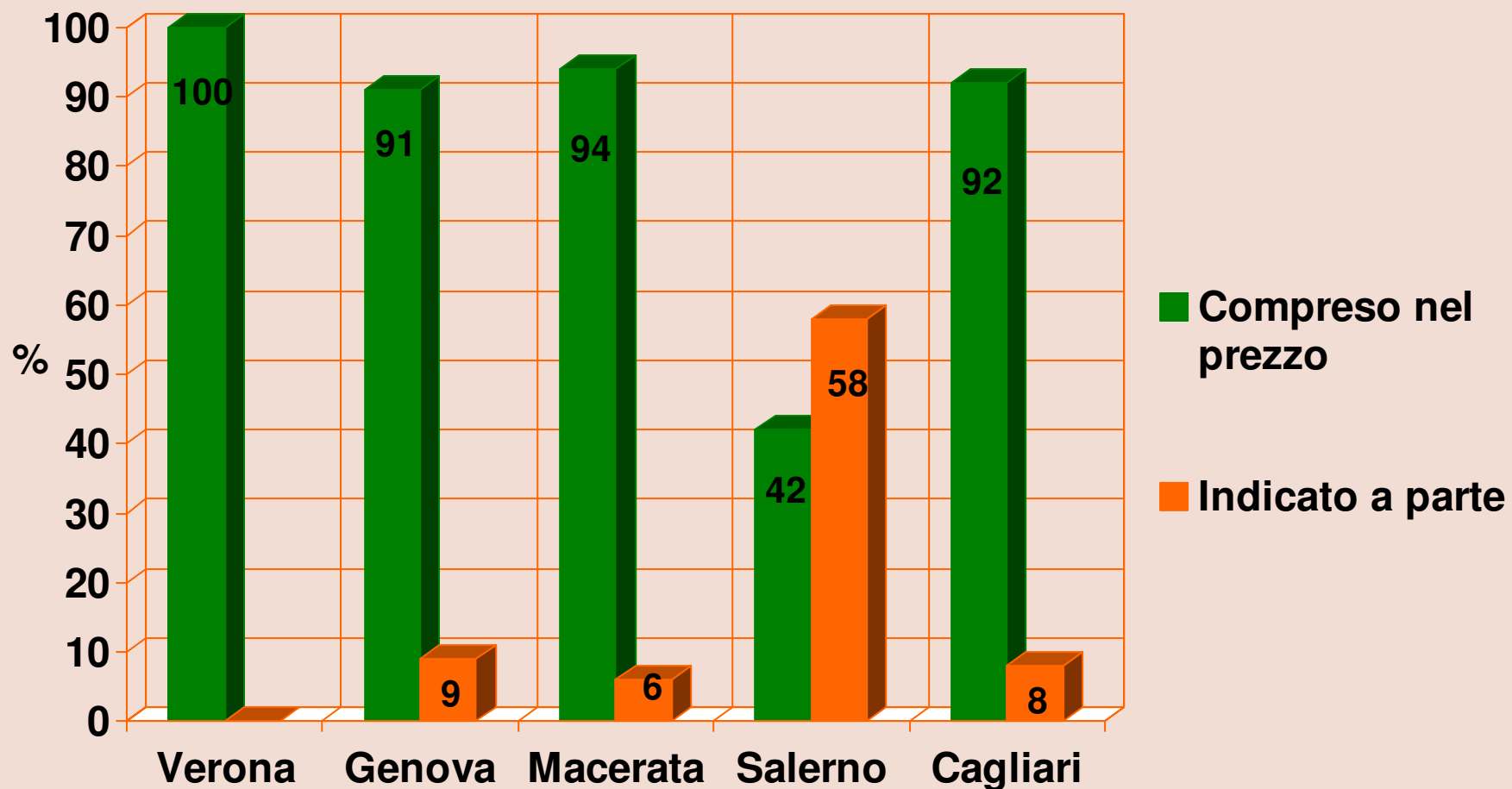


All'interno del punto vendita è esposta l'informazione sull'Uno Contro Uno?

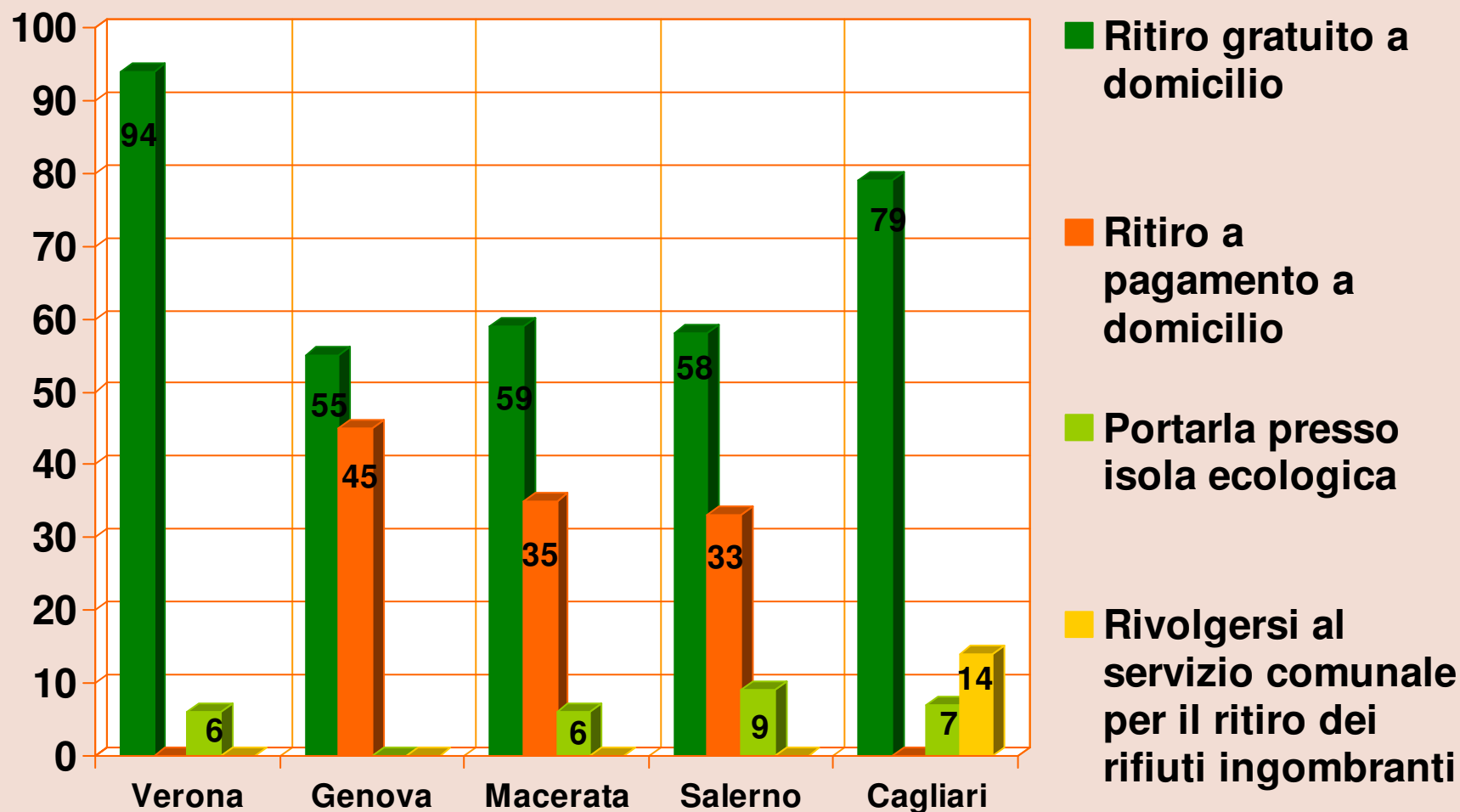




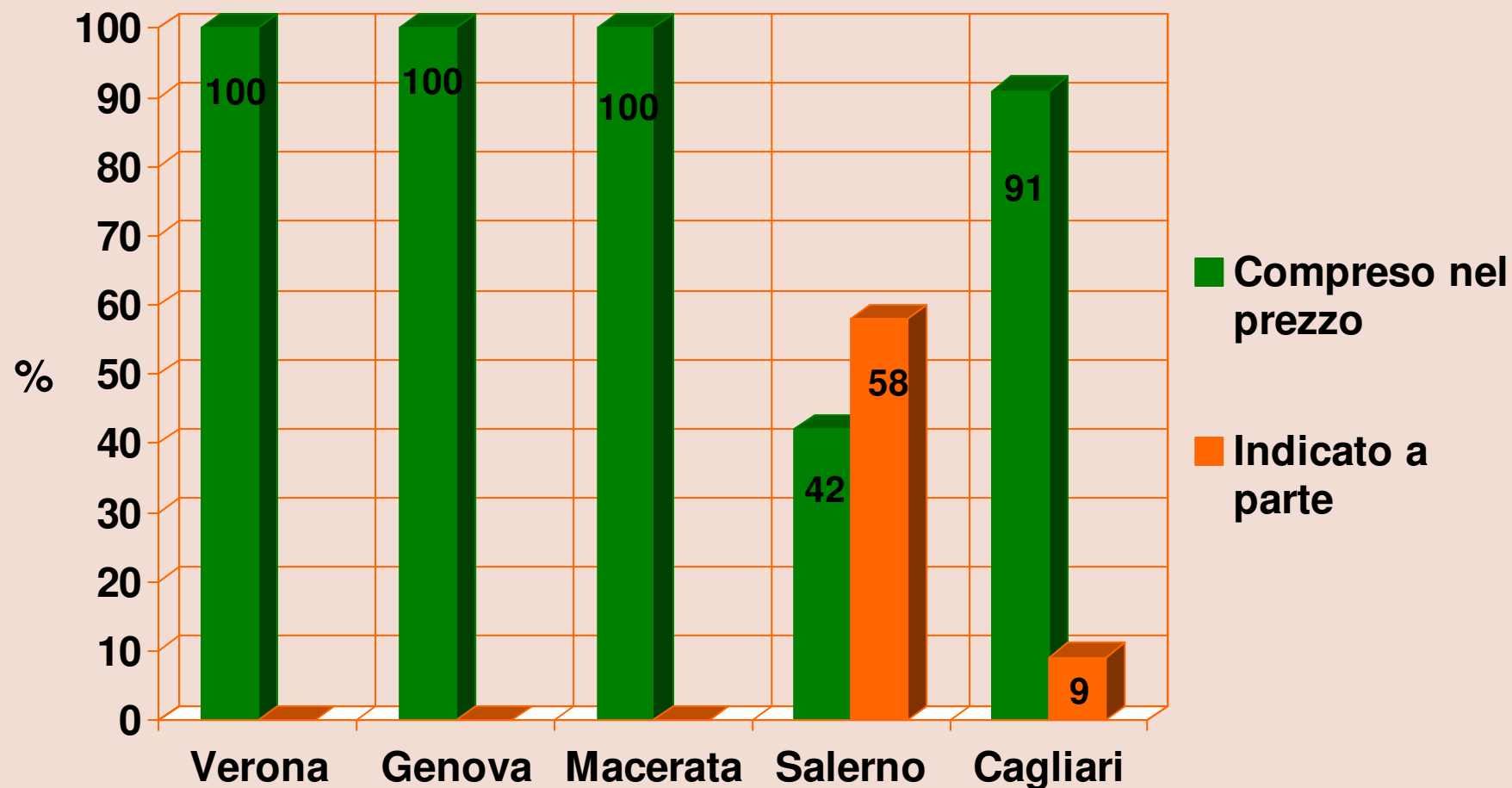
Per quanto riguarda i grandi elettrodomestici l'eco-contributo è:



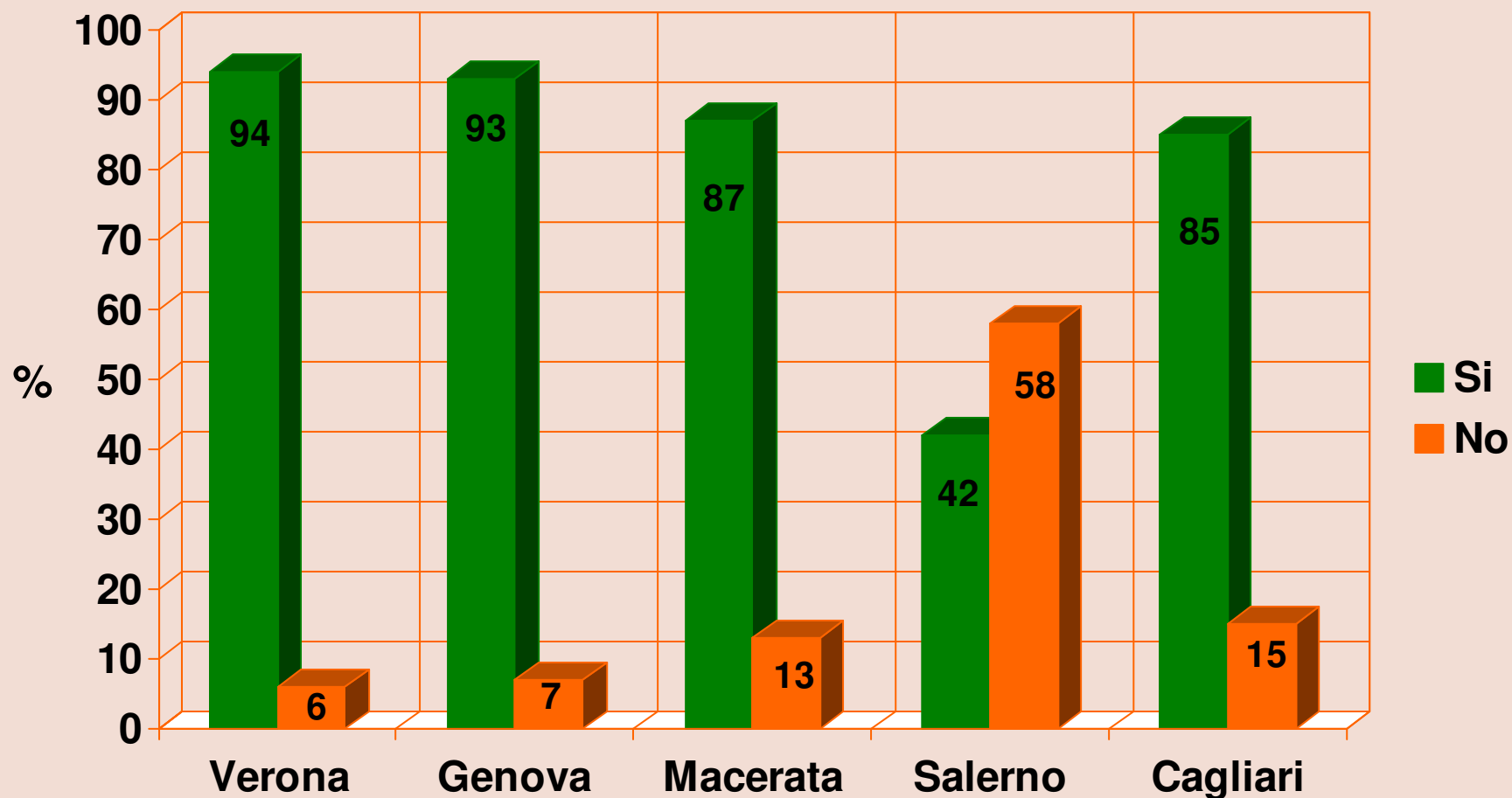
Alla domanda “*Devo acquistare una nuova lavatrice (o frigorifero...) come faccio a disfarmi di quella vecchia?*” il rivenditore ha risposto:



Per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici l'eco-contributo è:



Alla domanda *“Devo acquistare un nuovo ferro da stiro ( o cellulare...) posso consegnarvi quello vecchio da buttare?”* il rivenditore ha risposto:



Se all'interno del punto vendita non era presente materiale informativo sull'Uno contro Uno, alla tua richiesta di informazioni il rivenditore si è mostrato:

