

REGOLAMENTO SUL COMMA 461

Nell'anno 2019 anche a seguito della Sessione Annuale del CNCU di Milano, il movimento consumerista italiano ha avviato un grosso impegno sull'applicazione del comma 461, nel rapporto con i servizi di pubblica utilità (acqua, gas, igiene urbana) - Il rischio però è che venga data del comma 461 una interpretazione puramente formalista, che si limiti a creare consuetudine spesso anche con soggetti variegati -

Un caso il comma 461, che Cittadini e Associazioni ha contribuito ad elaborare, è uno strumento che si radica nel Territorio, impone alle aziende di finanziare l'attività, richiede alle Associazioni di interagire in fase di programmazione, controllo e valutazione. Il comma 461 è uno strumento fortemente federativo che impone alle Associazioni di crescere. Si crepano, spesso ascoltando i cittadini e interagire con le altre Associazioni. Diventa un elemento di riferimento per una valutazione di qualità e per lo sviluppo dei servizi nelle Pubblica Utilità.

Pertanto il Congresso si impegna
 affidati cittadini e iniziative
 assieme un ruolo propulsivo
 nelle realtà locali per l'attuazione
 delle del Comune 464, nelle
 consapevolezze delle enormi
 potenzialità di accreditamento
 del territorio e di autofinanziamento.
 A tal fine sono predisposte
 le seguenti attività formative.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1) Anna Rita Costa | ANNA RITA COSTA |
| 2) Felice Libal. | GABRIELE SILVESTR |
| 3) Gino Baroni | ADRIANA BIZZARRI |
| 4) Marco De | FRANCO ALTIMO |
| 5) Carlo | CARLA MACIOTTI |
| 6) Dario Ferrari | DARIA FERRARI |
| 7) Paolo Baroni | Paolo Baroni |
| 8) Marco | MINGOLI GIANCARLO |
| 9) Marco | DANILO BELAVITA |
| 10) Marco | CLAUDIO BORGESI |
| 11) Placido | Pompeo Modica |

