



Active Citizenship Network: un' esperienza di Cittadinanza Attiva in rete

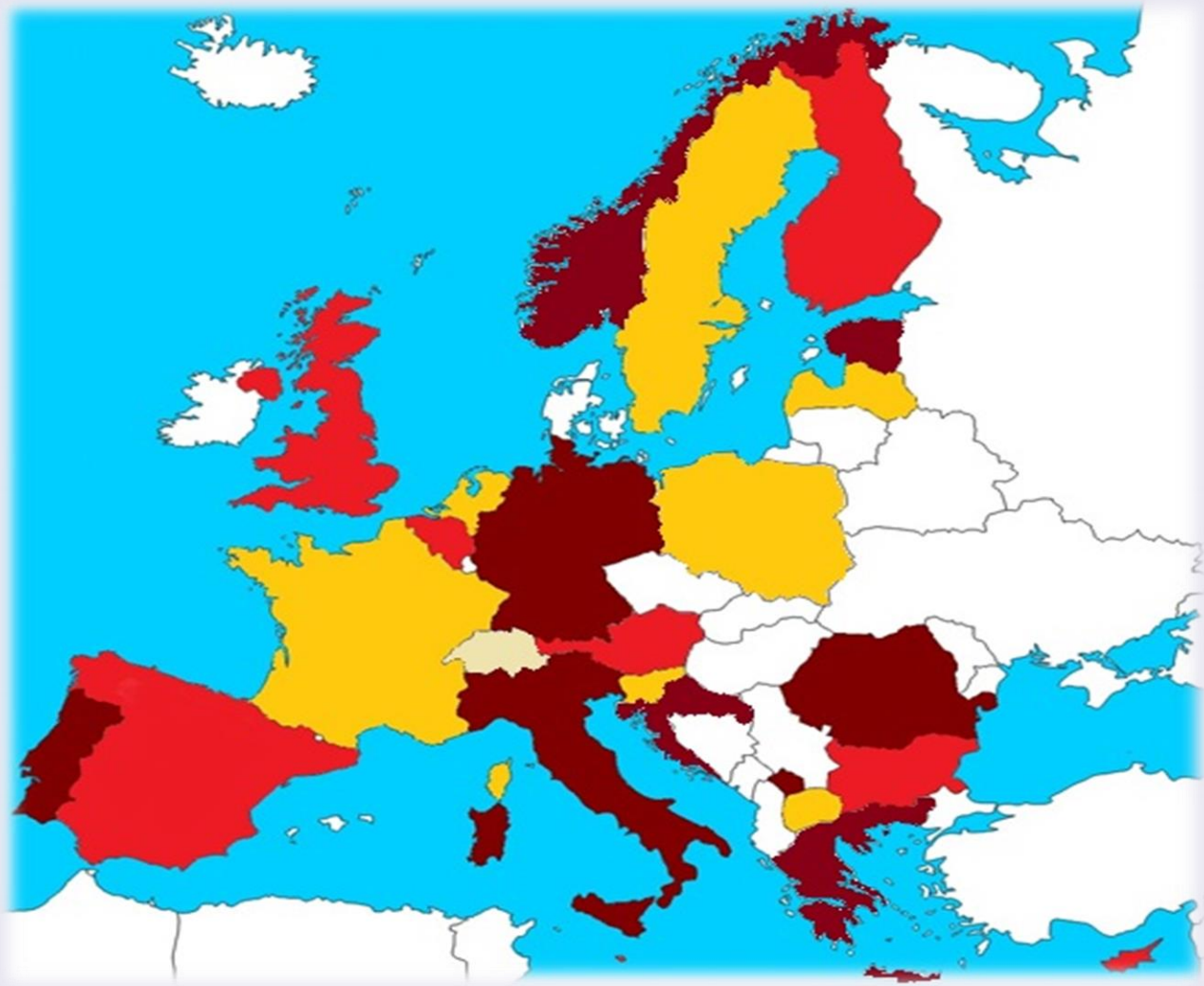
Daniela Quaggia
ACN

Napoli, 29 Novembre 2016

Associazioni coinvolte e impatto geografico



In tema di politiche sanitarie: 90 associazioni + 15 Network in 27 Paesi



1. Austria
2. Belgio
3. Bulgaria
4. Cipro
5. Croazia
6. Danimarca
7. Estonia
8. Francia
9. Germania
10. Grecia
11. Italia
12. Lettonia
13. Lituania
14. Kosovo
15. Macedonia
16. Malta
17. Olanda
18. Polonia
19. Portogallo
20. Regno Unito
21. Romania
22. Serbia
23. Slovacchia
24. Slovenia
25. Spagna
26. Ucraina
27. Ungheria

Interlocazione con le istituzioni



ACN è considerato come un interlocutore dalle istituzioni dell'Ue:

- Health Policy Forum (DG Santé) - Sottogruppo EU Health Policy Forum in tema di “Health Policy Forum Governance” (DG Santé)
- Active Citizenship Structured Dialogue Group of the EU Commission-DG HOME (DG Home Affairs)
- Gruppo Consultivo EU dei Consumatori

Campagne

European Mobility Week (DG Environment)

Your Passenger Rights at hand (DG Move)

Il sito di ACN



www.activecitizenship.net

- Strumento di networking : tutte le organizzazioni civiche che lo richiedono possono pubblicare una loro scheda di presentazione sul sito paese / paese.
- Pubblicizza i risultati dei progetti, eventi importanti, opportunità per le org. civ., ecc.
- Progetto: ristrutturarlo

I progetti europei



2 categorie di progetti:

- Co -Finanziati dalla Commissione UE
- Finanziati da soggetti privati



12 Maggio 2015: inaugurazione sede di rappresentanza di Cittadinanzattiva a Bruxelles



2 Dicembre 2015: si presenta al Parlamento Europeo “Interest Group” promosso da ACN



Gruppo consultivo europeo dei consumatori



2016: un prestigioso riconoscimento a livello nazionale ed europeo nel campo delle politiche dei consumatori per i prossimi tre anni.

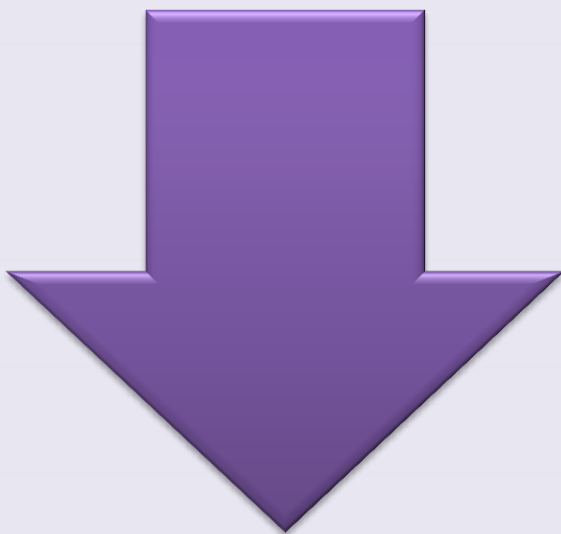
- rappresentare il punto di vista delle associazioni dei consumatori italiane
- [istituito dalla Commissione sin dal 2003](#) per essere interpellato dalla stessa Commissione su tutti i problemi riguardanti la tutela degli interessi dei consumatori nell'Unione europea. Il Gruppo rappresenta i consumatori dell'Unione europea e la Commissione può consultarlo per richiedere un parere sui problemi incontrati dai consumatori a livello comunitario.
- composto da un solo rappresentante per ciascun Paese dell'UE, oltre che da un rappresentante per ciascuna delle due associazioni dei consumatori europee accreditate dalla Commissione Europea.



Punti di forza e aree di miglioramento



1. Sempre più l'Europa è il nostro luogo ordinario di lavoro;
2. Vitalità e crescita del Network;
3. Aver dato continuità alle nostre politiche in tema di attenzione al dolore, cure transfrontaliere, sostenibilità, oltre che alla newsletter mensile di ACN (32 numeri);
4. Giovani e formazione lavoro: 6 stage semestrali.



1. Rete di ACN in Italia;
2. ACN membership;
3. ACN e media;
4. Rafforzamento della cittadinanza attiva europea;
5. Attività Extra EU.

