

Rapporto annuale sulla farmacia

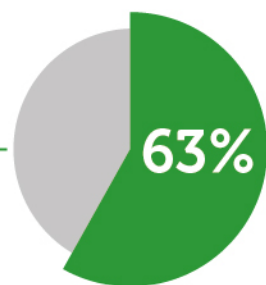
Presidio del Servizio Sanitario Nazionale



1275 farmacie
hanno partecipato all'indagine



1 su 4 si trova nelle
Are Intern



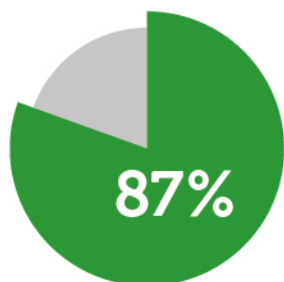
63% presente il servizio CUP pubblico

COSTO DEL SERVIZIO



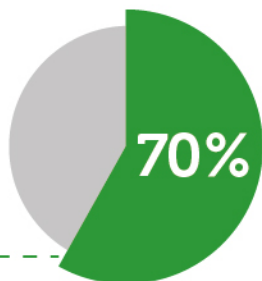
■ gratuito ■ 1-2 € ■ 3-5 €

Campagne di prevenzione e screening



partecipano alle campagne

(realizzate da ASL e Regioni)



partecipazione ad iniziative di promozione o adesione ad iniziative di sensibilizzazione e informazione

(nei confronti di target specifici di popolazione)

PROMOSSE DA



**ASL
31%**



**case farmaceutiche
28%**



**Regioni
16%**



**org. civiche
6%**

Farmacia e pazienti con cronicità



73%
patologie
cardio-vascolari



67%
patologie
endocrine



46%
patologie
respiratorie



35%
patologie
metaboliche



60%
forme di tutoraggio
della persona



41%
reminder di
assunzione terapia



20%
strumenti innovativi
per l'aderenza



Aree Interne

Solo in 11 delle 72 Strategie elaborate per le Aree interne sono presenti degli espliciti richiami al ruolo delle farmacie

FARMACIE COINVOLTE NELL'ADI

7% resto del Paese

9% Aree Interne

+26%

preparazione e/o dispensazione a domicilio di medicinali antidolorifici

+15%

comunicazione/interazione diretta con i medici in caso di criticità

+6%

ricezione e consegna referti e controllo sull'uso improprio o abuso di medicinali

-17%

servizio CUP

-14%

test e esami diagnostici

-6%

coinvolgimento in campagne di prevenzione e screening