

Ecco a chi puoi rivolgerti

ADICONSUM
www.adiconsum.it

tel 06/44170220
fax 06/44170230
e-mail
conciliazionercauto@adiconsum.it

ASSO-CONSUM
www.asso-consum.it

tel 06/42009318
fax 06/42009322
e-mail info@asso-consum.it

CTCU
www.centroconsumatori.it

tel 0471/975597
fax 0471/979914
e-mail info@centroconsumatori.it

CITTADINANZATTIVA
www.cittadinanzattiva.it

tel 06/36718555
fax 06/36718333
e-mail pit.servizi@cittadinanzattiva.it



Progetto realizzato in partnership tra:



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Progetto cofinanziato dal CNCU
ai sensi della legge 57/2001, anno 2011



Rc Auto. Quanto mi costi?

è il nuovo progetto realizzato da Adiconsum, Asso-consum, Centro Tutela Consumatori Utenti e Cittadinanzattiva (capofila): quattro associazioni insieme per la tutela dei consumatori sul tema delle assicurazioni automobilistiche.

I considerevoli aumenti delle polizze assicurative e la sempre più diffusa prassi delle compagnie di selezionare la clientela, a svantaggio degli assicurati di aree e categorie a maggior rischio, contribuiscono a rendere sempre più difficile il rapporto tra cittadino e compagnia assicurativa. In un contesto del genere, è importante riflettere sia sulle attività di sorveglianza e regolazione del mercato, che sulle attività da porre in essere a supporto dei consumatori.

Obiettivi.

Il progetto si propone di:

- offrire ai cittadini un'informazione il più possibile completa ed esaustiva in materia di assicurazioni automobilistiche, in modo che gli utenti stessi diventino consapevoli

dei propri diritti, delle varie tipologie di contratto e, più in generale, di tutto quanto riguarda il settore RC auto;

- di promuovere un lavoro di osservazione e raccolta dati sistematica, imparziale e mirato alla rilevazione di specifiche disfunzioni tariffarie e di criticità del servizio erogato percepite dai consumatori.

Quali vantaggi per il consumatore?

Con il progetto "RC AUTO. Quanto mi costi?", Adiconsum, Asso-Consum, CTCU e Cittadinanzattiva offrono:

- **ASSISTENZA e CONSULENZA** in materia di RC Auto presso gli sportelli dedicati. Operatori specializzati sono a disposizione dei consumatori per fornire consulenza e assistenza sulle tariffe applicate dalle diverse compagnie assicurative, sulle condizioni contrattuali e sulle garanzie a cui hanno diritto ;

- **INFORMAZIONE**

su tematiche specifiche (tariffe, contratti, risarcimento diretto,

prevenzione dei sinistri, ecc.) grazie ad una capillare attività di comunicazione attraverso i propri **siti web** e i **social network**.

I materiali del progetto sono consultabili e scaricabili gratuitamente dai siti delle 4 associazioni;

- eventi specifici mirati alla **PREVENZIONE**.

Gli esperti delle associazioni incontreranno i ragazzi nelle autoscuole di diverse città italiane per:

- sensibilizzarli sul tema della prevenzione dei sinistri;
- informarli sul corretto comportamento da assumere in caso di sinistro;
- approfondire le conoscenze sul tema RC Auto, con un focus specifico sulle tariffe.

- **MONITORAGGIO** delle tariffe e della qualità del servizio offerto dalle compagnie assicurative.