



home > soldi > risparmio > Risparmio, Draghi: "Costi servizi bancari troppo alti"

News

Risparmio, Draghi: "Costi servizi bancari troppo alti"



31/10/2006 - 13:01

Oggi si celebra la Giornata Mondiale del Risparmio 2006. Il Governatore della Banca d'Italia nel suo intervento ha sottolineato l'alto costo dei servizi bancari in Italia e la necessità di affidare la tutela del cliente "a strumenti che garantiscano una piena informazione sulle condizioni praticate". [SCARICA L'INTERVENTO](#)

"I costi dei servizi bancari per la clientela sono in Italia tuttora troppo alti. La tutela del cliente deve essere affidata soprattutto a strumenti che garantiscano una piena informazione sulle condizioni praticate e l'applicazione di un generale canone di correttezza nelle relazioni d'affari". E' quanto ha affermato Mario Draghi, governatore della Banca d'Italia in occasione della 82° Giornata Mondiale del risparmio che si celebra oggi a Roma. L'evento è stato istituito nell'ottobre del 1924 in occasione del 1° Congresso Internazionale del Risparmio, svoltosi a Milano, e da allora organizzata annualmente dall'Acri, l'Associazione delle casse di risparmio italiane e delle fondazioni di origine bancaria.

In materia di costi e trasparenza delle banche per Draghi "la concorrenza è normalmente lo strumento più efficace per contenere gli oneri addossati alla clientela. Tuttavia una specifica categoria di costi (quelli direttamente o indirettamente connessi con l'estinzione dei rapporti bancari) ostacolando la mobilità della clientela rappresenta in sé un impedimento al libero operare dei meccanismi concorrenziali. È opportuno che tali costi siano eliminati; anche la piena portabilità dei conti, inclusi i servizi accessori, deve essere assicurata".

Trasparenza e correttezza sono per il Governatore le parole chiare della sana e prudente gestione degli intermediari. "Ogni mancanza - ha detto - crea rischi legali e reputazionali. I rapporti bancari si fondano sulla fiducia; il venir meno della fiducia può determinare rischi di instabilità, anche a livello di sistema. La Banca d'Italia deve verificare che l'organizzazione e i controlli interni delle banche assicurino adeguati presidi rispetto ai rischi legati a comportamenti non corretti verso la clientela".

In particolare, "la trasparenza dell'attività bancaria - ha spiegato Draghi - richiede anche la comparabilità dei bilanci e delle altre informazioni pubbliche sulla situazione finanziaria delle banche. Questa è significativamente aumentata in Europa con l'adozione dei principi contabili internazionali. Deve crescere la convergenza nei criteri di classificazione dei crediti deteriorati".

In occasione della giornata molte le iniziative delle associazioni dei consumatori. Il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ha rilanciato il problema della conciliazione nel contenzioso bancario. "Negli ultimi anni - ha affermato l'associazione - la fiducia dei consumatori è stata messa a dura prova da default come quelli relativi a Cirio, Giacomelli e Parmalat. A fronte di questi disastri, per il risparmio di centinaia di migliaia di famiglie, soltanto le associazioni dei consumatori in collaborazione con grandi gruppi bancari hanno offerto un'ancora di salvezza attraverso la conciliazione". Secondo i dati di MDC, infatti, con il Gruppo Banca Intesa hanno ottenuto il rimborso (totale o parziale) 7.445 su 16.331 richieste di indennizzo relative agli acquisti di titoli Cirio (7.661), Giacomelli (491) e Parmalat (13.499). Con il Gruppo Capitalia il 98,8% dei casi trattati è stato risolto dopo quattro mesi di attività conciliative nell'ambito del programma "Protezione Investimento": 3.753, sui 3.798 aventi diritto, i clienti interessati ai rimborsi per le obbligazioni Cirio, Parmalat e Giacomelli. Infine, con Unicredit, sulle 3.009 richieste per i bond Cirio esaminate nell'ambito dei tavoli di conciliazione, è stato proposto un indennizzo in 1.506 casi (circa il 50%): per 40 clienti sono state formulate proposte di indennizzo pari al 100%, per 235 clienti proposte di indennizzo tra il 60% e il 90%; per 807 risparmiatori tra il 30% e il 55% e a 424 clienti sono stati proposti indennizzi tra il 15% e il 25%.

Parte oggi invece la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire dal prossimo novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli

adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Anche Adiconsum nazionale insieme ad Adiconsum Taranto e Fiba Cisl Taranto hanno organizzato a Taranto alle ore 9.00 Sala Paolo VI in Viale Regina Elena, 126 un Convegno e giornata di riflessione sulla riforma del risparmio dal titolo: "La riforma del risparmio. Una legge per chi?". Parteciperà Gino Lo Papa, segretario generale Adiconsum Taranto, Cristiano Iurilli, prof. aggregato Cattedra Diritto privato Università S. Pio V di Roma, Vincenzo Balestra, segretario generale UST Cisl Taranto, Lorenzo Galbiati, segretario nazionale SLP Cisl, Antonio Falerno, segreteria Fiba Cisl Taranto, Fabio Picciolini, segretario nazionale Adiconsum. L'associazione distribuirà alla stampa le "10 regole d'oro per risparmiare" e il documento depositato durante l'audizione alla Commissione finanze del Senato.

2006 - redattore: **SB**

Reg. Trib. di Roma Sez. Stampa
n. 260/06 del 27 Giugno 2006

2004 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma

DA CITTADINANZATTIVA UNA "BUSSOLA" PER RISPARMIARE

ROMA (AGG) (5230/2006) - In occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio, prende il via la seconda edizione de "La bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire da novembre e per tutto il 2007 una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Attraverso 50 incontri locali di informazione nelle città, aperti alla cittadinanza e gratuiti, si farà meglio comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da oggi Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole" presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza, oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. "L'iniziativa - commenta il Vicesegretario Generale di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. La campagna di educazione - continua Trincia - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". "La bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), con riguardo soprattutto per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso.

Direzione/Redazione
00165 Roma - Via delle Fornaci, 35
Tel. (06) 39377432 - Fax. 39377387

Regist. del Tribunale di Roma dell'8-9-75 n.16036
Editrice: Comunicare S.r.l.
Direttore Responsabile: Piergiorgio Proto Ghiringhelli

Yahoo! Mio Yahoo! Mail

YAHOO!
FINANZA
ITALIA**Entra**
Nuovo Utente?
RegistratiCerca
sul Web

Inizio - Aiuto

(Pubblicità)**Yahoo! Finanza -
Aggiornamenti** codice nome Milano Ricerca codice[Piazza
Affari](#)[Company
News](#)[Titoli
Caldi](#)[Analisi](#)[Rassegna
Stampa](#)[Risultati](#)[Mercati
Usa](#)[Tutte le
news](#)

Martedì 31 Ottobre 2006, 17:11

**Cittadinanzattiva: al via campagna di educazione ai
servizi finanziari***Di redazione*

In occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio, prende il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Da oggi, e per tutto il 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-Più Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

*Per cortesia di Mariano Votta, Cittadinanzattiva onlus – Ufficio stampa.

Per ulteriori informazioni visita il sito di TrendOnline.it

Discuti di questa notizia sui nuovi forum di Yahoo! Finanza



Scegli azione

Yahoo! Finanza > TrendOnline.it

Articolo [Liberalizzazioni: Antitrust definisce modalità di applicazione nuove procedure successivo: legge Bersani](#) (TrendOnline.it)

Yahoo! Finanza > Trend Online

Articolo [Autostrade Meridionali: primi nove mesi dell'anno in frazionale crescita precedente:](#) (TrendOnline.com)

Articolo [Borse europee ancora contrastate. Piazza Affari in pole position con bancari ed successivo: STM](#) (TrendOnline.com)

Siti Sponsorizzati

Apri un conto Fineco entro il 6/11, in regalo Logitech V200

Se vuoi una banca più veloce, più comoda, più divertente, entra subito in Fineco. Potrai fare tutto senza dover mai andare in banca, senza mai perdere tempo. E se apri un conto entro il 6 Novembre, avrai in regalo un Logitech V200 Wireless.

www.fineco.it

Carta di credito Attiva

Con Carta Attiva MasterCard e Visa ti assicuri solo vantaggi: puoi disporre di una riserva di denaro sempre a tua disposizione che può essere utilizzata immediatamente e con la massima semplicità. Richiedila subito gratuitamente.

www.cartaattiva....

Carta Credial per avere fino a EUR3.000 sempre in tasca

Carta Credial mette a tua disposizione un fido fino a EUR3.000 da utilizzare quando vuoi per prelevare contanti al bancomat. Si rimborsa in piccole rate mensili a partire da EUR20 e man mano che rimborsi, ricarichi il tuo fido disponibile.

www.credial.it

Sponsorizza il tuo sito

Visita anche:

investimento, software, agriturismo, notebook, posizionamento motori ricerca

Un servizio Yahoo! Search Marketing

[Consigli e suggerimenti](#)

Copyright © 2004 TrendOnline.it. Tutti i diritti riservati.

Copyright ©2006 Yahoo! Italia S.r.l. Tutti i diritti riservati.



Cronaca

Tutte le news più aggiornate anche in formato Video. Scopri SKY TG24!
www.skylife.it

Cerco Lavoro Milano

Registrati gratis e trova lavoro con la Borsa Nazionale del Lavoro
www.borsalavoro.it

Offerte di Lavoro

Vieni a lavorare in un'agenzia RAS. Inserisci subito il tuo curriculum
www.professioneassicuratore.com

Questa testat

Centralinista

Più di 16.000 off tutta Italia. Regi
www.monster.it

Redazione | Pubblicità | My hom

ilQuotidiano.it

della provincia di **Ascoli Piceno**



gio 02 novembre 2006

Cambia Provincia

Ascoli Piceno

Cerca Nel Sito

VAI

[ricerca avanzata]

Notizie di

- Cronaca e Attualità
- Politica
- Sport
- Cultura e Spettacolo
- Economia e Lavoro

La pagina di

- Ascoli Piceno
- San Benedetto
- Fuori provincia
- Teramo e provincia
- Macerata e provincia
- Fermo e provincia

Rubriche

- » Editoriali
- » Le interviste
- » Pro&Contro

Servizi

- > Newsletter
- > Scrivi al direttore
- > News sul tuo sito

82° Giornata mondiale del risparmio

ROMA - Al via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

In occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio, prende il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Da oggi, e per tutto il 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

**Vuoi rist
tua casa
più bella
accoglie**

Rivolgiti a P
40.000 euro
euro al mes

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia" parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PiT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

martedì 31 ottobre 2006, ore 15:39

[Stampa l'articolo](#)



[...o invialo ad un amico](#)



Ads by Google

G.R. Promotion balloons

Produzione palloncini pubblicitari Palloni giganti e dirigibili
www.grpromotion.com

Prestiti Dipendenti

Subito 31.000 € per fare quello che vuoi tu: calcola la tua rata online
www.prometeo.net

Cerco Lavoro Milano

Trova lavoro. Inserisci gratis il CV nella Borsa Nazionale del Lavoro
www.borsalavoro.it

Copertura Adsl Milano

Verifica la copertura e risparmio con Tele2 Adsl Mini o Flat!
www.tele2.it

Ads by Goo

G.R. Pro

Produzio pubblicità e dirigibili
www.grpro

Aste Im

Impara a modo sic compran
www.AlfioB

Copertur

Verifica I risparmio Mini o FI
www.tele2.it

Spettaco

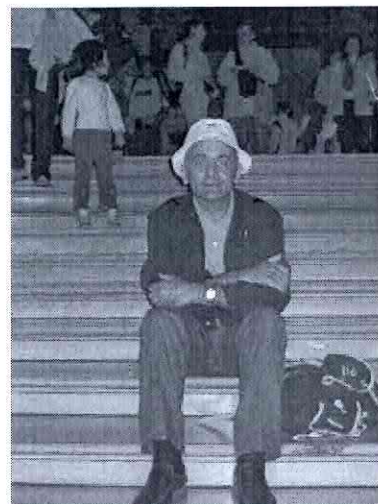
Organizz col Botto idee!
www.bliadv

Fiere Ott

Architettu eventi nel Corriere.i
Corriere.it/C

CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AI SERVIZI FINANZIARI PROMOSSA DA CITTADINANZATTIVA E FORUM FINANZA SOSTENIBILE**82° GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO: LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE**

(31/10/2006) - In occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio, prende il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da oggi, e per tutto il 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo



risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. "L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia" parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali. Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PiT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

IMGPress tutti i diritti riservati. Reg. Trib. ME n.1392 del 18/06/92

TUTTO CONSUMATORI

IL PORTALE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Giornata mondiale del risparmio/2. Ecco le iniziative dei consumatori

Risparmio e Assicurazioni

Molte le iniziative previste dalle associazioni dei consumatori in occasione della **82^a** giornata mondiale del risparmio .

Fra queste anche la seconda edizione della “Bussola del risparmiatore”, una campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da **Cittadinanzattiva** e il **forum Finanza sostenibile**. A partire dal prossimo novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di “educatori finanziari”, debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. La “Bussola del risparmiatore” è un’iniziativa a carattere nazionale, prevede seminari e incontri in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini e un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2.500 cittadini in 50 incontri locali.

Il Movimento difesa del cittadino (Mdc) , invece, rilancia il problema della conciliazione nel contenzioso bancario. “Negli ultimi anni – dice l’associazione - la fiducia dei consumatori è stata messa a dura prova da tracolli finanziari come quelli di Cirio, Giacomelli o Parmalat. Per il risparmio di centinaia di migliaia di famiglie, soltanto le associazioni dei consumatori hanno offerto un’ancora di salvezza attraverso la conciliazione”. A dimostrarlo sono proprio i risultati ottenuti dai risparmiatori che hanno scelto la via extragiudiziale per ottenere i rimborsi per i bond coinvolti nei crack finanziari.

Per risolvere definitivamente questo problema, Mdc sollecita governo e parlamento alla rapida approvazione della **class action**, una risposta alle ricorrenti situazioni di contenzioso tra banche e risparmiatori.

Anche l' **Adiconsum** nazionale, insieme ad Adiconsum Taranto e Fiba Cisl Taranto, organizza nella città pugliese un **convegno sulla riforma del risparmio** dal titolo: "La riforma del risparmio. Una legge per chi?". Tra i partecipanti: Gino Lo Papa, segretario generale Adiconsum Taranto, Lorenzo Galbiati, segretario nazionale SIp Cisl, Fabio Picciolini, segretario nazionale Adiconsum. L'associazione distribuirà le "10 regole d'oro per risparmiare" e il documento depositato durante l'audizione alla Commissione finanze del Senato.

Fonte: Movimento difesa del cittadino , Cittadinanzattiva , Adiconsum

30 Ottobre 2006 - 17:23



home > soldi > risparmio > Risparmio, domani si festeggia 82 ° Giornata mondiale

News

Risparmio, domani si festeggia 82° Giornata mondiale



30/10/2006 - 13:57

Domani, 31 ottobre si celebra 82 ° Giornata Mondiale del risparmio, istituita nell'ottobre del 1924 in occasione del 1 ° Congresso Internazionale del Risparmio e da allora organizzata annualmente dall'Acri, l'associazione delle casse di risparmio italiane e delle fondazioni di origine bancaria. MDC: "Rapida approvazione della class action". Le iniziative di Cittadinanzattiva e Adiconsum.

Si celebrerà domani a Roma, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, l'82ª edizione della Giornata Mondiale del Risparmio, istituita nell'ottobre del 1924 in occasione del 1 ° Congresso Internazionale del Risparmio, svoltosi a Milano, e da allora organizzata annualmente dall'Acri, l'associazione delle casse di risparmio italiane e delle fondazioni di origine bancaria.

Migliora la fiducia degli italiani in merito al futuro della propria condizione economica. Dopo un peggioramento segnato nei primi anni 2000 e una sorta di stabilità registrata l'anno scorso, l'indagine 2006 condotta dall'Ipsos, in occasione della giornata del risparmio organizzata dall'Acri "registra l'attesa degli italiani di un possibile miglioramento futuro della propria condizione economica". In base al sondaggio un terzo dei risparmiatori è fiducioso nel miglioramento del proprio status, meno di un quinto mostra sfiducia. Nonostante questo clima positivo, quasi la metà del paese si considera comunque "in una situazione insoddisfacente".

Il numero di coloro che dicono di riuscire a risparmiare è costante rispetto all'anno passato (37%), mentre aumentano coloro che dichiarano di consumare più di quanto guadagnano (26% contro il 22% del 2005). L'ottimismo per un miglioramento sia a livello personale sia mondiale, mette in evidenza il rapporto, risulta prevalentemente legato a "favorevoli aspettative riguardo alla situazione economica europea". La maggior parte degli italiani (86%) ritiene inoltre importante che l'investimento del proprio risparmio contribuisca alla crescita del Paese.

"I risultati di questa indagine - ha detto Giuseppe Buzzetti, presidente dell'Acri, in occasione della presentazione della ricerca - chiedono a tutti grande attenzione e responsabilità. Nel paese c'è un clima più positivo che nel passato riguardo alle possibilità di ripresa economica. La fiducia nel futuro genera impegno e da questa nasce lo sviluppo. E' dunque un'occasione che non va persa".

Le iniziative delle associazioni dei consumatori

In occasione dell'82° giornata il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) rilancia il problema della conciliazione nel contenzioso bancario. "Negli ultimi anni - si legge dalla nota - la fiducia dei consumatori è stata messa a dura prova da default come quelli relativi a Cirio, Giacomelli e Parmalat. A fronte di questi disastri, per il risparmio di centinaia di migliaia di famiglie, soltanto le associazioni dei consumatori in collaborazione con grandi gruppi bancari hanno offerto un'ancora di salvezza attraverso la conciliazione".

Di fronte all'inerzia del governo Berlusconi, della Banca d'Italia guidata da Fazio, dice Antonio Longo, presidente dell'associazione, che hanno bloccato per due anni l'approvazione della legge sul risparmio, la conciliazione ha permesso di risolvere molte controversie. A dimostrarlo sono proprio i risultati ottenuti dai risparmiatori che hanno scelto la via extragiudiziale delle conciliazioni per ottenere i rimborsi per i bond Cirio, Giacomelli e Parmalat.

Secondo i dati di MDC, infatti, con il Gruppo Banca Intesa hanno ottenuto il rimborso (totale o parziale) 7.445 (46% e 21.651 acquisti di titoli) su 16.331 richieste di indennizzo relative agli acquisti di titoli Cirio (7.661), Giacomelli (491) e Parmalat (13.499), discusse per circa 12 mesi nell'ambito dei 528 tavoli di conciliazione con le associazioni dei consumatori. Attualmente Banca Intesa sta trattando con le associazioni i casi dei bond Finmatica e Finmek.

Con il Gruppo Capitalia, conclude la nota, il 98,8% dei casi trattati è stato risolto dopo quattro mesi di

attività conciliative nell'ambito del programma "Protezione Investimento": 3.753, sui 3.798 aventi diritto, i clienti interessati ai rimborsi per le obbligazioni Cirio, Parmalat e Giacomelli. Infine, con Unicredit, sulle 3.009 richieste per i bond Cirio esaminate nell'ambito dei tavoli di conciliazione, è stato proposto un indennizzo in 1.506 casi (circa il 50%); per 40 clienti sono state formulate proposte di indennizzo pari al 100%, per 235 clienti proposte di indennizzo tra il 60% e il 90%; per 807 risparmiatori tra il 30% e il 55% e a 424 clienti sono stati proposti indennizzi tra il 15% e il 25%.

Il Movimento Difesa del Cittadino sollecita il governo Prodi e tutto il Parlamento per la rapida approvazione della class action che può essere una risposta alle ricorrenti situazioni di contenzioso tra banche e risparmiatori.

Intanto domani parte anche la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire dal prossimo novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili".

"La campagna di educazione" continua Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base. La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali".

Anche Adiconsum nazionale insieme ad Adiconsum Taranto e Fiba Cisl Taranto organizzano domani a Taranto alle ore 9.00 Sala Paolo VI in Viale Regina Elena, 126 un Convegno e giornata di riflessione sulla riforma del risparmio dal titolo: "La riforma del risparmio. Una legge per chi?". Parteciperà Gino Lo Papa, segretario generale Adiconsum Taranto, Cristiano Iurilli, prof. aggregato Cattedra Diritto privato Università S. Pio V di Roma, Vincenzo Balestra, segretario generale UST Cisl Taranto, Lorenzo Galbiati, segretario nazionale SLP Cisl, Antonio Falerno, segretario Fiba Cisl Taranto, Fabio Picciolini, segretario nazionale Adiconsum. L'associazione distribuirà alla stampa le "10 regole d'oro per risparmiare" e il documento depositato durante l'audizione alla Commissione finanze del Senato.

2006 - redattore: **NZ**

Reg. Trib. di Roma Sez. Stampa
n. 260/06 del 27 Giugno 2006

2004 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma

Stampa la pagina



[29/10/2006]

Comunicato stampa Cittadinanzattiva-onlus Roma, 29 ottobre 2006

82° Giornata mondiale del risparmio:

al via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile

In occasione della 82° giornata mondiale del risparmio, in programma il prossimo 31 ottobre 2006, prenderà il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire dal prossimo novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

In concomitanza della Giornata mondiale del risparmio, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia" parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PIT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

Ufficio stampa Cittadinanzattiva onlus Alessandro Cossu, responsabile: 0636718302 Aurora Avenoso: 0636718408 Mariano Votta: 0636718351/3398927455
www.cittadinanzattiva.it



Domenica 29 Ottobre 2006

82° Giornata mondiale del risparmio

Roma – In occasione della 82° giornata mondiale del risparmio, in programma il prossimo 31 ottobre 2006, prenderà il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire dal prossimo novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. In concomitanza della Giornata mondiale del risparmio, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali. Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PIT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

Fonte : comunicato stampa

http://www.casertanews.it/public/articoli/art_20061029224732.htm

Sei un giornalista?



Controlla la posta o registrati

Username

Okmail

Registra il tuo nome

www.



in Sicilia

Turismo e svago

Lavoro

Pagine Spot

Casa

Auto e moto

Sposi

Annunci

My

www.guidasicilia.it

12/01/06 - News - Economia

Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa

Ricerca

News

Ambiente - Attualità - Cinema - Costume

Cronaca - Cultura - Economia - Impegno civile e solidarietà

Lavoro - Musica e spettacolo - Politica - Scienza e tecnologia

Sport - Trasporti - Turismo

Google

guidasicilia web

Giorno per giorno

In provincia

News

Rubriche

Speciali

Diamo un'occhiata

Riflettori su...

Al cinema

Cinema, recensioni

Solidarietà, civiltà

Il forum

Gli appuntamenti

I trasporti

Il meteo

Conoscere l'isola

Affari e servizi

Guide utili

Così per gioco

myhome

Login

user

pass

Registrati

Vai

Comunica

Strumenti

Impostazioni

MyWeb



Economia

Cittadinanzattiva su servizi finanziari e tutela del risparmio. Tre seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma

Le opinioni dei lettori

Partecipa al forum



Tre seminari di formazione in altrettante settimane: il **13 gennaio a Catania**, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. E dal prossimo febbraio, al via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di **Cittadinanzattiva** presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole.

Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i

seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto **"La bussola del risparmiatore"**, iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal **Forum per la Finanza Sostenibile** e Cittadinanzattiva, in collaborazione con **Citigroup Foundation**.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, **Giustino Trincia**, il senso dell'iniziativa che per il 2006 prenderà il via a Catania il prossimo venerdì.

In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi i temi trattati in ciascuno dei seminari, nell'ambito dei quale ciascun partecipante riceverà, tra l'altro, un manuale per educatori finanziario e una *"guida al risparmio"*

consapevole" distribuite gratuitamente negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali nel corso del 2006.

[Annunci Google](#) [Pubblica annunci qui](#)

Bed & Breakfast Catania
 Elenco dei B&B di Catania con descrizioni, foto e commenti.
www.BBPlanet.it

טניסנט
 אתר הטניס הישראלי הרשמה לכל התחרויות
www.Tennisnet.co.il

La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio.

A Catania, il seminario è in programma il prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi:

**Cittadinanzattiva-Catania: Tel: 095/531923-532887 / fax: 0957464874
 mail: pit.servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it**

Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.bussoladelrisparmiatore.it e www.cittadinanzattiva.it.

Offerta Lavoro Sicilia

Offerte di lavoro da aziende leader in Italia. Invia il tuo cv!

[Annunci Goooooogle](#)

Formazione Post Laurea

Maturità, diploma, laurea, corsi di formazione, recupero anni con Cepu.

[Pubblica annunci qui](#)

11/01/06



I forum consigliati da Guida Sicilia

- **Per chi dice SI al Ponte** (47 testi)
- **No Ponte - No Tav** (27 testi)
- **Le parole di Papa Benedetto XVI. La condanna della Politica e del Relativismo culturale** (8 testi)
- **Libera Chiesa e... Libero Stato?** (5 testi)
- **L'Unione siciliana pronta per le elezioni regionali** (4 testi)

Un mese di Economia



A Enna l'apertura domenicale dei negozi si è rivelata fallimentare



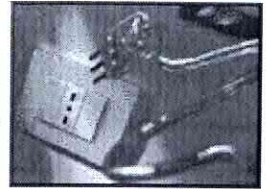
I Saldi in Sicilia cominciano prima e le polemiche fioccano per quest'ultima porzione di festa

All'anticipo dei Saldi c'è chi dice no e chi proprio non vuol rinunciare

marketpress.info

quotidiano on-line di: **e-government, new economy, e-trading, turismatica, tecnologia, informatica**

Direttore responsabile: Franco Rosso Registrazione trib. Milano 420


[Home Page](#)
[Link](#)
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ
ABBONAMENTO GRATUITO
11 Gen 2006 - 15
[Home Page](#) [Argomenti](#)

**MARKETPRESS
SUPPORTA
L'INFORMAZIONE
AZIENDALE**

* MARKETPRESS OFFRE
CONSULENZA AD
AZIENDE ED ENTI PER LA
REDAZIONE DI
COMUNICATI STAMPA
ECONOMICO LEGALE
FINANZIARIO (Bilanci
Trimestrali, Semestrali,
Annuali)

Menu

- * [Home page](#)
- * [Ricerca avanzata](#)
- * [Chi siamo](#)
- * [Dati editore](#)
- * [INFORMAZIONI
COMMERCIALI](#)

Cerca

Marketpress

- * [Notiziario](#)
- * [Archivio](#)
- * [Archivio storico](#)
- * [Visite a Marketpress](#)

Rubriche

- * [Web e diritto per le
nuove](#)

articoli: CITTADINANZATTIVA SU SERVIZI FINANZIARI E TUTELA DEL RISPARMIO: PER SAPERNE DI PIÙ, AL VIA TRE SEMINARI DI FORMAZIONE A CATANIA, CAGLIARI E ROMA

Inviato da redazione Mercoledì, 11 Gennaio 2006 - 07:12



Roma, 11 gennaio 2006 - Tre seminari di formazione in altrettante settimane: il 13 gennaio a Catania, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. E dal prossimo febbraio, al via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di Cittadinanzattiva presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole. Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto "la bussola del risparmiatore", iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation. "Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, il senso dell'iniziativa che per il 2006 prenderà il via a Catania il prossimo venerdì. In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Questi i temi trattati in ciascuno dei seminari, nell'ambito del quale ciascun partecipante riceverà, tra l'altro, un manuale per educatori finanziario e una "guida al risparmio consapevole" distribuite gratuitamente negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali nel corso del 2006. La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio. A Catania, il seminario è in programma il prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-catania: tel: 095/531923 – 532887, fax: 0957464874; mail: pit.Servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it A Cagliari, il seminario è in programma venerdì 20 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-cagliari: tel. E fax: 0704522861; mail: cittadinanzattivaca@tiscali.it A Roma, il seminario è in programma venerdì 03 febbraio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-roma: tel. E fax: 066373281, mail: cittadinanzattivalazio@yahoo.it Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.Bussoladelrisparmiatore.it e www.Cittadinanzattiva.it

CITTADINANZATTIVA SU SERVIZI FINANZIARI E TUTELA DEL RISPARMIO: PER SAPERNE DI PIÙ, AL VIA TRE SEMINARI DI FORMAZIONE A CATANIA, CAGLIARI E ROMA | [Login/crea un profilo](#) | 0 Commenti

Soglia Filo

I commenti sono di proprietà dei legittimi autori, che ne sono anche responsabili.

TUTTO CONSUMATORI

IL PORTALE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

10/01/2006 | www.tuttoconsumatori.it

Cittadinanzattiva presenta tre seminari di formazione su servizi finanziari e tutela del risparmio

Soldi e Risparmio - Credito e Finanza

Cittadinanzattiva organizza **tre seminari di formazione** a Catania, Cagliari e Roma su servizi finanziari e tutela del risparmio. Partiranno dunque tre seminari di formazione: il 13 gennaio a Catania, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. Dal prossimo febbraio, inoltre, prendono il via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di **Cittadinanzattiva** presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole. Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto **"La bussola del risparmiatore"**, iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la Finanza sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. – dichiara il vicesegretario di Cittadinanzattiva Giustino Trincia -. Sono questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Tra i temi che verranno trattati in ciascuno dei seminari: la differenza tra un'azione e un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. La partecipazione ai seminari, **gratuita**, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio.

Fonte: Cittadinanzattiva

FINANZA - Per saperne di più su servizi finanziari e tutela del risparmio, tre seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma. Iniziativa di Cittadinanzattiva

FINANZA

15.45 10/01/2006

Per saperne di più su servizi finanziari e tutela del risparmio, tre seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma. Iniziativa di Cittadinanzattiva

ROMA - In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Questi i temi trattati in tre seminari di formazione che si terranno a Catania (13 gennaio), Cagliari (20 gennaio) e Roma (3 febbraio), destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio. Dal prossimo febbraio, inoltre, previsti 400 incontri di informazione presso le sedi locali di Cittadinanzattiva presenti in tutta Italia, per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole.

I seminari rientrano nell'ambito del progetto "La bussola del risparmiatore", iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la finanza sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation. Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, il senso dell'iniziativa: "Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini interessati ad impegnarsi, in qualità di educatori finanziari, in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio. Per questo, ciascun partecipante riceverà un manuale per educatori finanziari e una guida al risparmio consapevole, distribuita gratuitamente anche negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali.

Cittadinanzattiva su servizi finanziari e tutela del risparmio: per saperne di più, al via tre seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma.

(cronacaonline) – Cagliari, 10 Gen 2006 - Tre seminari di formazione in altrettante settimane: il 13 gennaio a Catania, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. E dal prossimo febbraio, al via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di Cittadinanzattiva presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole.

Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto "la bussola del risparmiatore", iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, il senso dell'iniziativa che per il 2006 prenderà il via a Catania il prossimo venerdì. In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi i temi trattati in ciascuno dei seminari, nell'ambito dei quale ciascun partecipante riceverà, tra l'altro, un manuale per educatori finanziario e una "guida al risparmio consapevole" distribuite gratuitamente negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali nel corso del 2006.

La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio.

A Catania, il seminario è in programma il prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30.

Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Catania: tel: 095/531923 – 532887, fax: 0957464874; mail: pit.servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it

A Cagliari, il seminario è in programma venerdì 20 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Cagliari: tel. e fax: 0704522861; mail: cittadinanzattiva@tiscali.it

A Roma, il seminario è in programma venerdì 03 febbraio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Roma: tel. e fax: 066373281, mail: cittadinanzattivalazio@yahoo.it. Red



home > soldi > risparmio > RISPARMIO. Cittadinanzattiva, al via tre seminari di...

News

RISPARMIO. Cittadinanzattiva, al via tre seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma

10/01/2006 - 11:59

In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Per chiarire questi aspetti dal prossimo venerdì, 13 gennaio a Catania, seguiranno il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma, inizieranno gli incontri di informazione per garantire ai cittadini un'alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole. Un'iniziativa che rientra nell'ambito del progetto "la bussola del risparmiatore" promossa dal Forum per la Finanza Sostenibile e dall'associazione a difesa del consumatore, in collaborazione con Citigroup Foundation.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi - spiega il vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia - di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

Nell'ambito dei seminari i partecipanti riceveranno, inoltre, un manuale per educatori finanziari e una "guida al risparmio consapevole". La partecipazione è gratuita.

Di seguito il calendario dei seminari:

- Catania, il seminario è in programma il prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Catania: tel: 095/531923 - 532887, fax:0957464874; mail: pit.servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it

- Cagliari, il seminario è in programma venerdì 20 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Cagliari: tel. e fax: 0704522861; mail:cittadinanzattivaca@tiscali.it
- Roma, il seminario è in programma venerdì 03 febbraio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Roma: tel. e fax: 066373281, mail: cittadinanzattivalazio@yahoo.it

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.bussoladelrisparmiatore.it e www.cittadinanzattiva.it

HC 2005 - redattore: **NZ**

2005 © mdc roma



prima pagina mytrend news alert e-shop news box tix tol partner

Anno III n

TRADING SYSTEM 2005 GRATIS: MIB30 MIDEX TECHS

Servizi ...

- Affari
- Amministrazione
- Aziende e Imprese
- Casa e Immobili
- Cittadino e leggi
- Commercio
- Finanziamenti
- Fisco
- Lavoro
- Marketing e vendite
- Scadenze
- Scuola
- Turismo

My Trend ...

- Entra in MyTrend
- Voglio Provare

Newsletter

**Per ricevere
le notizie in
anteprima!**

- Trend News

tua@email

Sondaggio ...

**Spam e
Virus in
azienda
come
difendersi ?**

- Anti Virus
- FireWall
- Anti Spam
- Tutti
- Niente

Archivio
sondaggi

CITTADINO E LEGGI

Cittadinanzattiva su servizi finanziari e tutela del risparmio: al via i seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma

di redazione , 10.01.2006 17:00

Tre seminari di formazione in altrettante settimane: il 13 gennaio a Catania, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. E dal prossimo febbraio, al via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di Cittadinanzattiva presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole. Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto "la bussola del risparmiatore", iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, il senso dell'iniziativa che per il 2006 prenderà il via a Catania il prossimo venerdì.

In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi i temi trattati in ciascuno dei seminari, nell'ambito dei quale ciascun partecipante riceverà, tra l'altro, un manuale per educatori finanziario e una "guida al risparmio consapevole" distribuite gratuitamente negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali nel corso del 2006.

La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio.

A Catania, il seminario è in programma il

CESMA

Formazione aziendale ad hoc Master Serali e corsi intensivi

[Annunci Goooooogle](#)

Potenzia la tua memoria

Scientificamente referenziato. un grande vantaggio nella vita.

[Pubblica annunci qui](#)

Esprimi la tua opinione!

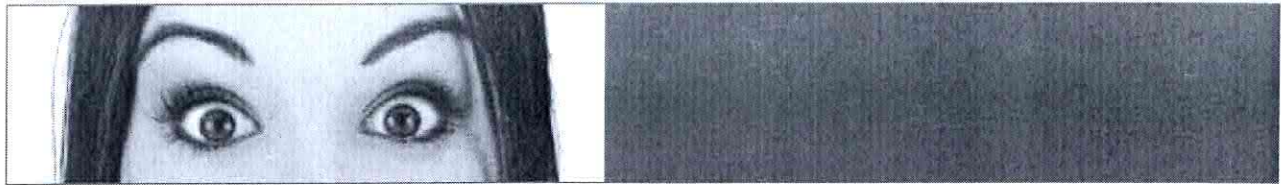
L
▶ I pi
▶ I pi
▶ I pi

Cerc:

▶ Not
autor

[segue pagina >>](#)

- ▶ 11.11 23:16, Alimentazione - Roma: domani il latte si compra "crudo" al distributore automatico
- ▶ 11.11 23:15, Venturi (Confesercenti): "Questa Finanziaria non ci convince"
- ▶ 11.11 23:15, Incentivi alle imprese: pubblicato il bando per programmi di sviluppo



prima pagina mytrend news alert e-shop news box tix tol partner

Anno III n

TRADING SYSTEM 2005 GRATIS: MIB30 MIDEX TECHS

Servizi ...

- Affari
- Amministrazione
- Aziende e Imprese
- Casa e Immobili
- Cittadino e leggi
- Commercio
- Finanziamenti
- Fisco
- Lavoro
- Marketing e vendite
- Scadenze
- Scuola
- Turismo

My Trend ...

- Entra in MyTrend
- Voglio Provare

Newsletter

**Per ricevere
le notizie in
anteprima!**

Trend News

tua@email

Sondaggio ...

**Spam e
Virus in
azienda
come
difendersi ?**

- Anti Virus
- FireWall
- Anti Spam
- Tutti
- Niente

Archivio
sondaggi

CITTADINO E LEGGI

Cittadinanzattiva su servizi finanziari e tutela del risparmio: al via i seminari di formazione a Catania, Cagliari e Roma

di redazione , 10.01.2006 17:00

Esprimi la tua opinione!

L
▶ I pi
▶ I pi
▶ I pi

prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Catania: tel: 095/531923 – 532887, fax: 0957464874; mail: pit.servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it

A **Cagliari**, il seminario è in programma venerdì 20 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Cagliari: tel. e fax: 0704522861; mail: cittadinanzattiva@tiscali.it

A **Roma**, il seminario è in programma venerdì 03 febbraio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Roma: tel. e fax: 066373281, mail: cittadinanzattivalazio@yahoo.it. Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.bussoladelrisparmiatore.it e www.cittadinanzattiva.it.

Cerc:
▶ No
autor

<< precedente

- ▶ 11.11 23:16, Alimentazione - Roma: domani il latte si compra "crudo" al distributore automatico
- ▶ 11.11 23:15, Venturi (Confesercenti): "Questa Finanziaria non ci convince"
- ▶ 11.11 23:15, Incentivi alle imprese: pubblicato il bando per programmi di sviluppo precompetitivo
- ▶ 11.11 23:14, Alitalia - Sult: "Cronaca di un disastro annunciato"
- ▶ 11.11 23:14, Sicurezza stradale: società Autostrade fornisce caffè gratis nei week-end
- ▶ 11.11 21:06, Eventi (Napoli): prima edizione di "Hobby Show Campania"
- ▶ 11.11 21:05, Sistema educativo: presentato il Rapporto Invalsi 2004-2005
- ▶ 11.11 21:05, Workshop (Udine): "Acquisti telematici e processi di innovazione"
- ▶ 11.11 17:01, Sport&Business: Gli "azzurri" con Puma fino al 2014
- ▶ 11.11 17:00, Contributi artigiani e commercianti: ultimata la spedizione dei modelli F24
- ▶ 11.11 16:59, Aniasa e il Comune di Roma rinnovano la convenzione sulle multe
- ▶ 11.11 13:37, Parte il WiMax in tutto il mondo: presto 24 reti basate sulle tecnologie Intel
- ▶ 11.11 13:36, Statali: per i lavoratori pubblici il 25 astensione di 8 ore
- ▶ 11.11 13:36, Influenza aviaria: Coldiretti, primi segnali di ripresa per il pollo "made in Italy"



Questa testata ade

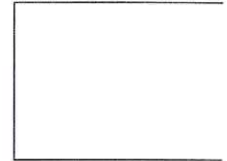
Salernonotizie è una testata giornalistica registrata - Direttore responsabile **Antonio Esposito**
 Registrazione del Tribunale di Salerno n° 1110 del 26 aprile 2002.

www.
salernonotizie
 .it

Martedì, 10 Gennaio 2006 - ore 1!

Cerca: C

By Beta Services S.r.l.



SALERNO POLITICA SALERNITANA SPORT PROVINCIA RUBRICHE CINEMA SPETTACOLI MUSICA

· **Annunci Google** Formazione turismo Corsi di formazione Investimento Promotori finanziari Forma



HOME PAGE

Pagina Precedente

10/01/2006 - **Castellabate**: giornata della Bandiera, consegnati i

Cittadinanza Attiva su servizi finanziari e tutela del risparmio



- Gli Speciali**
- » 16ª Giornata: Salernitana Calcio 1919 - San Marino
 - » Presepi Tempio di Pomona
 - » Concerto Ornella Vanoni e Gino Paoli
 - » Biagio Izzo
 - » Inaugurazione VOG
 - » Musical Footlose con i ragazzi di Amici
 - » Concerto di Beneficenza al Verdi
 - » Cambio Comandante al Cavalleggeri Guide
 - » Ragazza Cinema OK 2005
 - » Giffoni Film Festival 2005
 - » Vincenzo Salemme "Ridi che ti passa"
 - » Corteo Tifosi Salernitana
 - » Scuola di paracadutismo Pontecagnano
 - » Concerto Massimo Ranieri "a cussi grande"
 - » Paolantoni: Che fine ha fatto il mio io
 - » Baia sotto le stelle con Diego Armando Maradona
 - » Partita in memoria di Paolo Masullo
 - » Le Partite della Salernitana Calcio 1919
 - » Le Partite della Salernitana Sport Stag. 2004/05



Tre seminari di formazione in altrettante settimane: il 13 gennaio a Catania, il 20 a Cagliari, il 3 febbraio a Roma. E dal prossimo febbraio, al via 400 incontri di informazione presso le sedi locali di Cittadinanzattiva presenti in tutta Italia per garantire ai cittadini

un'indispensabile alfabetizzazione di base in tema di risparmio consapevole.

Destinati a cittadini interessati a saperne di più in tema di servizi finanziari e tutela del risparmio, i seminari di formazione rientrano nell'ambito del progetto "la bussola del risparmiatore", iniziativa di educazione finanziaria di base rivolta ad adulti promossa dal Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva, in collaborazione con Citigroup Foundation.

"Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Nelle parole del vicesegretario di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, il senso dell'iniziativa che per il 2006 prenderà il via a Catania il prossimo venerdì.

In che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento, durata e regime fiscale; come comportarsi con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare. E, ancora, quali le caratteristiche del risparmio gestito e dei fondi comuni di investimento; come leggere le pagine finanziarie dei quotidiani e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Per il "S
 Salerno
 case e p
 Ancora u
 per Sale
 classifica
 quotidian
 "Italia O



Salern
SALERN
 novità q
 In questi
 precede
 sono le r
 troviamo
 Consiglic



Teramo
 0



- » Le Partite della Cavese
- » Le Partite della Salernitana Femminile



LINK

- » Regione Campania
- » Provincia di Salerno
- » Comune di Salerno
- » Università
- » ADNKRONOS
- » Televideo RAI
- » Salerno e Provincia

Questi i temi trattati in ciascuno dei seminari, nell'ambito dei quale ciascun partecipante riceverà, tra l'altro, un manuale per educatori finanziario e una "guida al risparmio consapevole" distribuite gratuitamente negli incontri locali di informazione che Cittadinanzattiva realizzerà presso le proprie sedi locali nel corso del 2006.

La partecipazione ai seminari, gratuita, è riservata a quei cittadini attivi interessati ad impegnarsi, in qualità di "educatori finanziari", in un'opera di informazione di prossimità sui temi dei servizi finanziari e della tutela del risparmio.

● A Catania, il seminario è in programma il prossimo venerdì 13 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Catania: tel: 095/531923 – 532887, fax: 0957464874; mail: pit.servizi.sicilia@cittadinanzattivasicilia.it

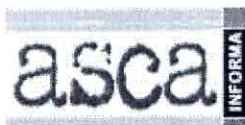


● A Cagliari, il seminario è in programma venerdì 20 gennaio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Cagliari: tel. e fax: 0704522861; mail: cittadinanzattivaca@tiscali.it



● A Roma, il seminario è in programma venerdì 03 febbraio 2006 dalle 10.00 alle 16.30. Per prenotarsi: Cittadinanzattiva-Roma: tel. e fax: 066373281, mail: cittadinanzattivazio@yahoo.it

Ulteriori informazioni sono disponibili su:
www.bussoladelrisparmiatore.it e www.cittadinanzattiva.it.
 10/01/2006



VISUALIZZA COMMENTI

SCRIVI UN COMMENTO



Annunc

Corse Form:
 Collab
 persoi
 Helling
 Intens
 www.far
 stromm

10/01, Castell giornata Bandier premi p l'arte
10/01, Cittadi su servi tutela d
10/01, Agricol dichiara eccezion Campar
10/01, Cilento internaz Dolci", : '06
10/01, Agropc crociere cittadin. dalla sti 2007/20
10/01, Salerni appunta 2° Cong Provinci
10/01, Castell Parrocci Mare co giovani
10/01, Volley Genius 3-1 col
10/01, Montes
Marcel consigli Ammini Pro Loc
09/01, Salerni il Comu e la FAI



Sommario:

Farmaci: perché chiediamo la vendita nei supermercati. 1

Notizie dalla sede nazionale e dal territorio. 2

Questionario di gradimento. 3

UNA BUSSOLA PER DIFENDERSI DALLE FRODI FINANZIARIE.

Di fronte alla bufera del sistema bancario italiano, capita di domandarsi che cosa possa fare un cittadino comune per difendersi da un livello di abuso e discrezionalità, nonché dalla mancanza di trasparenza, che sono purtroppo diffusi e pervasivi. Le associazioni dei consumatori, tra cui Cittadinanzattiva, sono in prima linea nella tutela dei diritti dei cittadini, frodati da speculazioni scellerate, ma anche solo da conti correnti bancari eccessivamente esosi e poco chiari. La stesse legge sul risparmio, con tutti i suoi ritardi e contraddizioni, è frutto della richiesta di giustizia, trasparenza e protezione da parte dei consumatori.

Il problema è però che, di fronte a scandali di così grandi dimensioni - come quello di cui è protagonista e capofila Fiorani -, i cittadini hanno la sensazione di essere completamente inermi ed indifesi. C'è infatti una enorme sproporzione di "potere" tra la banca e il consumatore, che sa poco, non sa controbattere, non si accorge dei rischi, non conosce i suoi diritti. Da una rilevazione fatta dalla nostra organizzazione risulta che solo il 7% dei cittadini conosce "molto" i servizi finanziari, il 32% "abbastanza", ben il 61% poco o nulla.

Se poi chiediamo a questi stessi cittadini chi secondo loro dovrebbe garantire l'educazione finanziaria, essi rispondono in larghissima maggioranza che lo devono fare innanzitutto le istituzioni pubbliche e, in secondo luogo, gli stessi istituti di credito. Non ci risulta che questo compito educativo di interesse generale per la qualità della vita e il benessere degli italiani venga svolto dai soggetti citati! In sostanza manca una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base.

Partendo da queste considerazioni, Cittadinanzattiva, assieme al Forum per la Finanza Sostenibile, con il sostegno di Citiguop foundation, si è posta l'obiettivo, molto ambizioso, di promuovere una campagna di educazione finanziaria, La Bussola del risparmiatore (www.bussoladelrisparmiatore.it), rivolta ai cittadini, per aumentare la loro capacità di amministrare le proprie risorse, per renderli

più forti e combattivi di fronte ad abusi, per aiutarli a prevenire tragedie, come quella dei vari Bond spazzatura. Si sono avviati nei giorni scorsi i primi seminari di un ciclo di 400 incontri, che si svolgeranno fino alla fine del 2007, rivolti appunto a cittadini che intendono informarsi e, a loro volta, diventare informatori di altri cittadini. L'obiettivo è coinvolgere circa 13.000 persone, scegliendo come luoghi di incontro quelli della vita normale: sedi comunali, scuole, parrocchie, circoli, ospedali, centri sociali, centri anziani e così via. Di che cosa si parlerà? Soprattutto di investimenti mobiliari: dai concetti base, come il rapporto rischio-rendimento, alla natura dei titoli (azioni e obbligazioni), alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali). Saranno quindi i cittadini, in partnership con soggetti culturali ed economici, a promuovere quella politica pubblica di protezione del consumatore, che oggi manca, rifacendosi al principio della "sussidiarietà orizzontale", sancito dall'art. 118, u.c., della Costituzione italiana.

Si tratta di un programma iniziale, che potrebbe però contribuire a cambiare il ruolo degli attori sulla scena delle grandi politiche finanziarie. Non più solo i gruppi bancari e lo Stato, con i rischi, a cui stiamo assistendo, di commistione, mancanza di vigilanza e corruzione, ma anche i cittadini, messi nelle condizioni di essere uno dei protagonisti di tali politiche. Personaggi come Fiorani & C., in un contesto del genere, avrebbero perlomeno meno possibilità di fare, in modo indisturbato, le loro speculazioni sulla pelle della gente comune.

Per maggiori informazioni potete scaricare utili informazioni dal link <http://www.bussoladelrisparmiatore.it/rassegna.htm>

Teresa Petrangolini, segretario generale di Cittadinanzattiva.



il portale
dei consumatori



A cura della
Regione Emilia-Romagna
e il "Salvagente"
in collaborazione con
le Associazioni dei
consumatori.



HOME

NEWS

ARCHIVIO NEWS

PICCOLI RISPARMIATORI: PER LORO UNA "BUSSOLA"

(12/12/2005) Azioni, obbligazioni, fondi di investimento obbligazionari, azionari bilanciati: le opportunità di investimento non mancano, almeno quanto i dubbi e le incertezze che suscitano nei risparmiatori meno esperti. Quale direzione prendere per far fruttare i risparmi? L'investimento è sicuro? E l'utile è garantito?



Fino a pochi anni fa c'era una sponda sicura: i Bot, i titoli di Stato a breve termine che garantivano alti rendimenti e bassi rischi. Oggi occorre districarsi bene tra azioni, obbligazioni, fondi di investimento, conoscerne caratteristiche, rischi e durata, sapere cosa chiedere al promotore finanziario ed essere capaci di controllare l'andamento dei propri investimenti. A meno di non incorrere in brutte sorprese, come la cronaca della finanza più recente (dai bond argentini al crac Parmalat) insegna.

Informarsi, è il primo passo. Ma spesso il linguaggio della finanza è complicato, da addetti ai lavori. Allora, come orientarsi? Ci vorrebbe una bussola, viene da dire. E ora c'è. Ci hanno pensato Cittadinanzattiva e il Forum per la Finanza Sostenibile, in partnership con Citigroup Foundation. Insieme hanno lanciato "La bussola del risparmiatore", la Campagna di educazione al risparmio consapevole rivolta ai piccoli risparmiatori, alle fasce deboli, alle famiglie a reddito medio-basso, che promuove l'alfabetizzazione di base ai servizi finanziari e alla tutela del risparmio.

Presentata ufficialmente a Milano il 28 novembre, dura due anni, si articola attraverso 400 incontri locali in tutta Italia e prevede la partecipazione di almeno 13mila cittadini. Alla base, una rete civica di 200 educatori finanziari, impegnati a trasmettere a un pubblico poco esperto le conoscenze di base senza le quali è impossibile scegliere con consapevolezza, e senza rischi, tra i vari prodotti di investimento.

Giustino Trincia, vice segretario di Cittadinanzattiva, riassume così gli obiettivi della campagna: "Ridurre la forte impreparazione di base dei cittadini sui servizi finanziari, rendere i consumatori italiani più informati e capaci di amministrare le proprie risorse economiche in maniera consapevole e responsabile, nonché ridurre l'asimmetria

ACCESSO
INTERNET

RICERCA



MAIL



CANALI



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.

AFFARI ITALIANI

IL PRIMO QUOTIDIANO ON LINE

HOME | ECONOMIA | POLITICA | FINANZA | CRONACHE | SPORT | RUBRICHE | FORUM | MERCATINO | **CC**
BRE

Economia civile/ Cittadinanzattiva regala una "bussola" al risparmiatore

Sabato 03.12.2005 11:00

Per questo motivo dal prossimo mese di dicembre partirà la formazione di **200 educatori finanziari** aderenti a Cittadinanzattiva, a cui affidare per i prossimi due anni l'organizzazione di **400 incontri** (definiti "incontri di prossimità per la vicinanza ai cittadini) in tutta Italia rivolti a **13.000 cittadini** a cui sarà offerta l'opportunità di migliorare la propria cultura finanziaria.

I default dei titoli **Cirio e Parmalat** - solo per nominare i casi italiani più eclatanti - sono ancora vivi nelle menti delle persone e ne condizionano le scelte di investimento. "Il risparmiatore italiano resta però un vero credulone". E' questo uno dei problemi principali, secondo Lubrano. La formazione diventa fondamentale: prevenire è meglio che curare anche in questo campo. Se no sono troppi quelli portati a credere a ricette per diventare milionari in poco tempo, rincara la dose il testimonial della campagna.

Da un sondaggio commissionato da Cittadinanzattiva risulta che il 61% dei cittadini italiani conosce "non molto" di finanza, il 32% "abbastanza" e solo il 7% dichiara di conoscere "molto". Il deficit di formazione è quindi, secondo Trincia, "una vera e propria emergenza nazionale".

Basteranno gli incontri che partiranno a dicembre a colmare questo gap? "La nostra iniziativa è una goccia nell'Oceano", sottolinea **Davide Dal Maso**, segretario generale del Forum per la finanza sostenibile, di cui fanno parte i più importanti gruppi bancari italiani, insieme, tra gli altri, all'**Abi**, ad **Assogestioni**, alla **Confconsumatori** e alla **Cisl**. Si tratta però pur sempre di un punto di partenza.

Si è cominciato il 2 dicembre a Torino, per poi passare a Milano (il 5), a Napoli (il 16), a Catania (il 13 gennaio), a Cagliari (il 20 gennaio) e a Roma (il 3 febbraio). Nel 2008 bisogna presentarsi preparati all'appuntamento con la previdenza complementare e i fondi pensione.

Mario Bonaccorso

[<< pagina precedente](#)[Invia >>](#) [Stampa >>](#)

LE ALTRE NOTIZIE

- 13.12.2005 Deutsche Bank/ La crisi immobiliare colpisce il primo istituto tedesco
- 13.12.2005 Fiat/ British Telecom rileva Atlant per 450 milioni
- 13.12.2005 Microsoft/ Da attaccante a difensore
- 13.12.2005 Unipol-Bnl/ Travaglio ad *Affari*: ecco perché D'Alema non poteva non sapere...
- 13.12.2005 Petrolio/ ConocoPhillips acquista la Burlington per 35,6 miliardi di dollari

Pagina 1 di 854

[successive >>](#)

Microsoft, dall'attac

Col passare degli anni il colosso sembra perdere la capacità tempo famosa, quella di entrare nei mercati divenendone rapida così, se da un lato prosegue con i videogiochi (l'ultimo in Giappone Xbox), dall'altro prosegue con

NOKIA
Telefono cellulare 2600
SUONERIE POLIFONICHE
DISPONIBILI 1000 PE

59'9

Offerta valida presso tu

Media

MERCATI IN DIRETTA
TECHSTAR +0,22% ALL

servizi [RSS](#)[Cerca nel sito >>](#)[Accedi al tuo profilo >>](#)[Cinqueallecinque >](#)

Newsletter

Tutte le notizie di Affari Italia nella tua email. [Iscriviti >>](#)

SMS

Ricevi sul tuo cellulare i fatti della giornata. A cura di Affari

[Credits >>](#)

investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali).

Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali - una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale.

Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo".

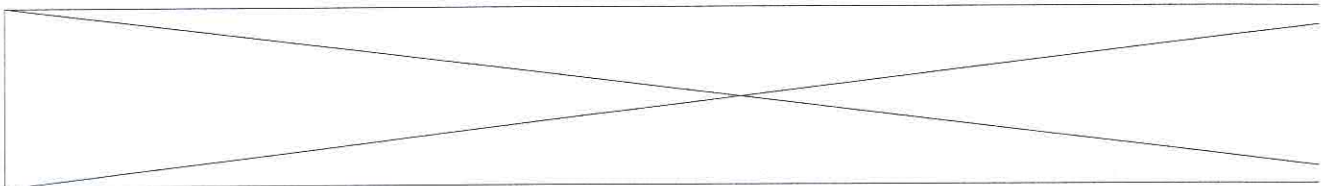
29 Nov 2005

ULTIMI MESSAGGI

- Postpay in Prodotti e servizi (1 Reply) - giovani, 10/11/05 →
- Patentino ciclomotori: un vero calvario in Problemi con le amministrazioni (0 Risposte) - Robby, 04/11/05 →
- Casella Postale in Problemi con le amministrazioni (2 Risposte) - Antonio, 20/10/05 →
- Costi carburanti in Prodotti e servizi (0 Risposte) - Antonio, 20/10/05 →
- Bollo Aci online in Problemi con le amministrazioni (1 Reply) - towerlight2002, 06/10/05 →
- Assegni circolari in Rapporti con le banche (0 Risposte) - Mauro P. , 05/10/05 →

- Fitto sud Italia: a 2 passi da Napoli,Pompei,Sorrento,Amalfi in OFFRO/CERCO ITALIA (0 Risposte) - Liliana, 11/12/05 →
- Tanzania: un consiglio per fare il safari più bello d'Africa in VIAGGIARE (0 Risposte) - Memy, 11/12/05 →
- cuba a pasqua in COMPAGNI DI VIAGGIO (0 Risposte) - elle, 11/12/05 →
- chi di voi è stato nei paesi baschi? - Paesi Baschi info in VIAGGIARE (0 Risposte) - aranaddicted, 10/12/05 →
- Affitto Alto Adige - Renon - Villa Eva in OFFRO/CERCO ITALIA (0 Risposte) - richi009, 08/12/05 →
- Viaggio metà gennaio Miami + Mexico.. backpackers in COMPAGNI DI VIAGGIO (0 Risposte) - sonnymac, 07/12/05 →

Prenota l'hotel con VENERE - Prenota l'hotel con EXPEDIA




FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE E **CITTADINANZATTIVA** LANCIANO "LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE", UNA CAMPAGNA DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER RENDERE PIÙ CONSAPEVOLI I RISPARMIATORI, SOSTENUTA DA CITIGROUP FOUNDATION

Milano, 29 novembre 2005 - Il Forum per la Finanza Sostenibile e **Cittadinanzattiva** presentano "La Bussola del Risparmiatore" una campagna di educazione rivolta ai cittadini sostenuta da Citigroup Foundation. Scopo della campagna è colmare il deficit formativo in materia finanziaria in Italia: a 13.000 cittadini verrà offerta l'opportunità di migliorare il proprio livello di conoscenza, attraverso una serie di iniziative organizzate a livello territoriale. Un gruppo di duecento volontari di **Cittadinanzattiva**, gli Educatori Finanziari, saranno formati attraverso una serie di seminari organizzati sul territorio e supportati da una rete di sostegno alimentata attraverso materiali specifici ed un sito internet dedicato. A propria volta, gli Educatori Finanziari organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima informazione rivolti ai cittadini-risparmiatori. L'obiettivo è di raggiungere almeno 13.000 persone in tre anni. Il progetto parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita: occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. I temi oggetto dell'attività formativa riguardano essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base, come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni ed obbligazioni), alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali). Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali - una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale. Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo". Giustino Trincia, Vice Segretario di **Cittadinanzattiva**, ha aggiunto: "Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". "Uno degli elementi di novità" ha sottolineato Davide Dal Maso, Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile "è la formula del partenariato, che da un lato garantisce l'indipendenza degli attori e dall'altro favorisce la creazione di legami collaborativi". "Trovo questo progetto importante e concreto - ha detto infine Antonio Lubrano, conduttore televisivo noto per il suo impegno a tutela dei consumatori e testimonial del progetto - perché non si limita a denunciare i comportamenti scorretti, ma promuove un approccio propositivo che punta a formare cittadini "completi" e attivi, non solo soggetti da proteggere."

ECONOMIA

Martedì 29/11/2005 (12:08)

(29/11/2005 09:59) | BOND PARMALAT E CIRIO, ADESSO C'E' LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE

(Sesto Potere) - Milano - 29 novembre 2005 - Il Forum  per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva presentano "La Bussola del Risparmiatore" una campagna di educazione rivolta ai cittadini sostenuta da Citigroup Foundation. Scopo della campagna è colmare il deficit formativo in materia finanziaria in Italia: a 13.000 cittadini verrà offerta l'opportunità di migliorare il proprio livello di conoscenza, attraverso una serie di iniziative organizzate a livello territoriale. Un gruppo di duecento volontari di Cittadinanzattiva, gli Educatori Finanziari, saranno formati attraverso una serie di seminari organizzati sul territorio e supportati da una rete di sostegno alimentata attraverso materiali specifici ed un sito internet dedicato. A propria volta, gli Educatori Finanziari organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima informazione rivolti ai cittadini-risparmiatori. L'obiettivo è di raggiungere almeno 13.000 persone in tre anni. Il progetto parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita: occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. I temi oggetto dell'attività formativa riguardano essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base, come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni ed obbligazioni), alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali). Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali – una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale. Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo". Giustino

Trincia, Vice Segretario di Cittadinanzattiva, ha aggiunto: “Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un’iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base”. “Uno degli elementi di novità” ha sottolineato Davide Dal Maso, Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile “è la formula del parternariato, che da un lato garantisce l’indipendenza degli attori e dall’altro favorisce la creazione di legami collaborativi”. “Trovo questo progetto importante e concreto – ha detto infine Antonio Lubrano, conduttore televisivo noto per il suo impegno a tutela dei consumatori e testimonial del progetto – perché non si limita a denunciare i comportamenti scorretti, ma promuove un approccio propositivo che punta a formare cittadini “completi” e attivi, non solo soggetti da proteggere.” (Sesto Potere)



Questa testata

[Redazione](#) | [Pubblicità](#) | [My home](#)

ilQuotidiano.it

della provincia di *Ascoli Piceno*



Blu American Express
E' gratis a vita se la usi sempre **Richiedila**

www.AmericanExpress.it

lun 12 dicembre 2005

CambiaProvincia

Ascoli Piceno

CercaNelSito

[\[ricerca avanzata\]](#)

Notizie di

Cronaca e Attualità
Politica
Sport
Cultura e Spettacolo
Economia e Lavoro

La pagina di

Ascoli Piceno
San Benedetto
Fuori provincia
Teramo e provincia
Macerata e provincia
Fermo

Primo Piano

» [Se fossi sindaco...](#)

Rubriche

» [Editoriali](#)
» [Le interviste](#)
» [Pro&Contro](#)

Servizi

> [Newsletter](#)
> [Scrivi al direttore](#)

Arriva "La Bussola del Risparmiatore"

ROMA - Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile lanciano una campagna di educazione finanziaria per rendere più consapevoli i risparmiatori, sostenuta da Citigroup Foundation.

Da dicembre e per i prossimi due anni, 400 incontri in tutta Italia rivolti a 13.000 cittadini che avranno così l'opportunità di migliorare la propria cultura finanziaria

Il Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva presentano "La Bussola del Risparmiatore" una campagna di educazione rivolta ai cittadini sostenuta da Citigroup Foundation.

Scopo della campagna è colmare il deficit formativo in materia finanziaria in Italia: a 13.000 cittadini verrà offerta l'opportunità di migliorare il proprio livello di conoscenza, attraverso una serie di iniziative organizzate a livello territoriale.

Un gruppo di duecento volontari di Cittadinanzattiva, gli Educatori Finanziari, saranno formati attraverso una serie di seminari organizzati sul territorio e supportati da una rete di sostegno alimentata attraverso materiali specifici ed un sito internet dedicato. A propria volta, gli Educatori Finanziari organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima informazione rivolti ai cittadini-risparmiatori. L'obiettivo è di raggiungere almeno 13.000 persone in tre anni.

Il progetto parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita: occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili.

I temi oggetto dell'attività formativa riguardano essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base, come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni ed obbligazioni),



ANSO

L'Associazione
Stampa Onli
lettori felici f
www.anso.it

FORM
ca!

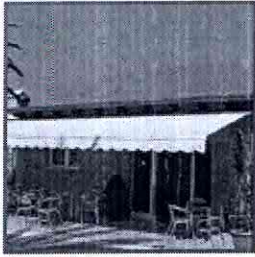


Infissi

M
termico

Gli
i
e

> News sul tuo sito



alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali).

Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali - una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale.

Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo".

Giustino Trincia, Vice Segretario di Cittadinanzattiva, ha aggiunto: "Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

"Uno degli elementi di novità" ha sottolineato Davide Dal Maso, Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile "è la formula del partenariato, che da un lato garantisce l'indipendenza degli attori e dall'altro favorisce la creazione di legami collaborativi".

"Trovo questo progetto importante e concreto - ha detto infine Antonio Lubrano, conduttore televisivo noto per il suo impegno a tutela dei consumatori e testimonial del progetto - perché non si limita a denunciare i comportamenti scorretti, ma promuove un approccio propositivo che punta a formare cittadini "completi" e attivi, non solo soggetti da proteggere."

martedì 29 novembre 2005, ore 15:10

[Stampa l'articolo](#)



[...o invialo ad un amico](#)



[Annunci Go](#)

Gruppi Fi
Capogrup
Partecipa
Amministr
www.cerved.

L'Investir
Protezion
con Rend
www.swiss-t

Hotel, B&
Vacanza
3300 Hot
Appartam
descrizior
commenti
www.BBPiar

Asta di in
Pubblici
Immobili c
Pisa per il
prestigio
www.comuni

rendimen
annui
con il nuo
system IS
mib
www.misterfi

In tutta Italia parte la «Bussola del risparmiatore»

[28 nov 2005]

L'alta finanza spiegata alla gente Corsi e seminari saranno organizzati per i piccoli risparmiatori

Divulgare l'alta finanza, è la scommessa lanciata da Citigroup Foundation, da Cittadinanzattiva e dal Forum per la finanza sostenibile che hanno dato il via a "La bussola del risparmiatore". L'obiettivo è fornire al cittadino gli strumenti e le nozioni necessarie per operare nel mercato in maniera consapevole. Con gli ultimi scandali finanziari, infatti, sono venute alla luce tutti i rischi per i piccoli risparmiatori, con il pericolo concreto che la gente si allontanasse dagli investimenti in borsa. «Il mercato funziona se esiste una partecipazione massiccia – ha detto Davide Dal Maso, segretario generale del Forum per la finanza sostenibile –, per cui è necessario recuperare la fiducia dei piccoli risparmiatori».

Ecco spiegata la campagna educativa che partirà in tutta Italia e che, proprio come una "bussola", cercherà di orientare i cittadini nel complesso ed intricato mondo dell'investimento. Sono stati formati circa 200 "educatori finanziari" i quali, a loro volta, organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima formazione rivolte ai cittadini. Si vogliono coinvolgere, in questo primo anno di attività, almeno 13 mila potenziali piccoli investitori.

Testimonial dell'iniziativa il giornalista Antonio Lubrano. «Per non farsi fregare – ha detto – la gente deve conoscere almeno i principi base del

- [Carcere](#)
- [Cinema](#)
- [Dossier](#)
- [Economia](#)
- [Esteri](#)
- [Libri](#)
- [Milano](#)
- [Mostre](#)
- [Musica](#)
- [News](#)
- [Politica](#)
- [Scienze e Tecnologie](#)
- [Sport](#)
- [Teatro](#)

Economia:

TUTTO CONSUMATORI

IL PORTALE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

28/11/2005 | www.tuttoconsumatori.it

Cittadinanzattiva presenta la campagna di educazione al risparmio consapevole

28 NOVEMBRE 2005

Lunedì 28 novembre 2005 alle ore 11.30 presso la Sala Duomo del Park Hyatt (via T. Grossi, 1) a Milano Cittadinanzattiva presenta “La bussola del risparmiatore”, campagna di educazione al risparmio consapevole promossa dall’associazione e il Forum per la finanza sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. L’iniziativa punta ad aumentare le conoscenze dei cittadini/consumatori in tema di servizi finanziari al fine di renderli più formati e capaci di amministrare le proprie risorse finanziarie in maniera consapevole e responsabile. Interverranno: Giuliano Malacarne del Citigroup Country officer Italy, Davide Dal Maso, segretario generale Forum per la finanza sostenibile, Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva e Antonio Lubrano.

Fonte: [Cittadinanzattiva](#)



Cerca con Virgilio:

TROVA

 in Economia nel Web

 Pagi
Pagi
Tutt

Lunedì 12 Dicembre

:: News :: Sport :: Economia :: Shopping :: Community :: Adsl :: Internet Gratis



Home > Economia e Borsa > notizia

Economia

News | Economia e Borsa

News

 Economia e Borsa
 Ultimissime
 PMI
 News settori

- Aziende
- Lavoro
- Salvadanaio
- Soldi

Strumenti

- Cambiavalute
- Portfolio
- Bollo Auto
- Busta Paga
- Scadenze Fiscali
- Trova lavoro
- Codice Fiscale
- Concorsi Pubblici
- Glossario
- Calcola il tuo Mutuo
- Richiedi un Prestito
- Assicurazione Viaggi
- Trova Master
- Offro/Cerco Lavoro

RISPARMIO/ 13MILA CITTADINI A SCUOLA D'INVESTIMENTI CONSAPEVOLI

28/11/2005 17:15

Milano, 28 nov. (Apcom) - Per evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura" non basta che le banche rivedano le proprie politiche di vendita e rendano più trasparenti i prodotti finanziari, serve anche che i risparmiatori siano più preparati e consapevoli. E' questo il presupposto che ha ispirato la campagna di educazione finanziaria "La bussola del risparmiatore" presentata oggi da Forum per la Finanza Sostenibile, Cittadinanzattiva e sostenuto da Citigroup Foundation.

Da dicembre e per i prossimi due anni i promotori dell'iniziativa organizzeranno quattrocento incontri in tutta Italia rivolti a 13mila cittadini che avranno così la possibilità di migliorare la propria cultura finanziaria. La prima tappa del progetto prevede la formazione entro febbraio 2006 dei cosiddetti "Educatori Finanziari", duecento volontari di Cittadinanzattiva che a propria volta organizzeranno decine di incontri con i cittadini-risparmiatori. I temi oggetto delle lezioni saranno essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni e obbligazioni), alle caratteristiche dei principali prodotti d'investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali). Nell'organizzazione degli incontri saranno coinvolte anche parrocchie, associazioni e centri sociali cioè le principali "forme di aggregazione naturale della società civile".

"L'idea di questa iniziativa l'abbiamo avuta dopo gli scandali finanziari degli ultimi anni - dichiara Davide Dal Maso, segretario generale del Forum per la Finanza Sostenibile - situazioni nelle quali abbiamo notato da parte dei risparmiatori scelte d'investimento spesso non coerenti con il proprio profilo di rischio". Giuliano Malacarne, country Officer di Citigroup Italia sottolinea l'impegno del proprio gruppo nella formazione: "A livello internazionale la nostra fondazione ha stanziato 200 milioni di dollari in dieci anni". Giuliano Trincia, vicesegretario di Cittadinanzattiva sottolinea finora la mancanza in Italia di "una politica pubblica in materia di educazione finanziaria di base", una mancanza che sarà colmata, auspica l'associazione, da questo ciclo di incontri.

copyright @ 2005 APCOM


Mercat

S&P/MIB +0

Dow Jones +

Milano


Carta Vir
 Richiedila
 per i primi
 a cura di Aq

Mutuo

I vanta
Altrocc

Prestiti

Rispari

Confro
polizze
online



[Pagina principale](#) -
[Yahoo!](#) -
[Aiuto](#)



[Notizie](#) [Finanza](#) [Sport](#)
 [Meteo](#)

[Pubblicità](#)



Yahoo! Finanza
- Aggiornamenti

[codice](#) [nome](#)

[Piazza Affari](#) [Company News](#) [Titoli Caldi](#) [Analisi](#) [Rassegna Stampa](#) [Risultati](#) [Mercati Usa](#) [Tutte le news](#)

Lunedì 28 Novembre 2005, 16:20

Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva lanciano "La Bussola del Risparmiatore"

Di redazione

Il Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva presentano "La Bussola del Risparmiatore" una campagna di educazione rivolta ai cittadini sostenuta da Citigroup Foundation.

Scopo della campagna è colmare il deficit formativo in materia finanziaria in Italia: a 13.000 cittadini verrà offerta l'opportunità di migliorare il proprio livello di conoscenza, attraverso una serie di iniziative organizzate a livello territoriale.

Un gruppo di duecento volontari di Cittadinanzattiva, gli Educatori Finanziari, saranno formati attraverso una serie di seminari organizzati sul territorio e supportati da una rete di sostegno alimentata attraverso materiali specifici ed un sito internet dedicato. A propria volta, gli Educatori Finanziari organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima informazione rivolti ai cittadini-risparmiatori. L'obiettivo è di raggiungere almeno 13.000 persone in tre anni.

Il progetto parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei “bond spazzatura”, non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita: occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili.

I temi oggetto dell'attività formativa riguardano essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base, come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni ed obbligazioni), alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali).

Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali – una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale.

Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo".

Giustino Trincia, Vice Segretario di Cittadinanzattiva, ha aggiunto: “Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base”.

“Uno degli elementi di novità” ha sottolineato Davide Dal Maso, Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile “è la formula del parternariato, che da un lato garantisce l'indipendenza degli attori e dall'altro favorisce la creazione di legami collaborativi”.

“Trovo questo progetto importante e concreto – ha detto infine Antonio Lubrano, conduttore televisivo noto per il suo impegno a tutela dei consumatori e testimonial del progetto – perché non si limita a denunciare i comportamenti scorretti, ma promuove un approccio propositivo che punta a formare cittadini “completi” e attivi, non solo soggetti da proteggere.”

*Per cortesia di Manuela Mantovani e Mariano Votta - Ufficio

Stampa Cittadinanzattiva

[Per ulteriori informazioni visita il sito di TrendOnline.it](#)

- **[Commenta questa notizia su Yahoo! Bacheca](#)**
- **[Spedisci la notizia via mail](#)**

- **[Articoli più inviati](#)**

[Yahoo! Finanza > Trend Online](#)

Articolo [All Stars in rosso. Fidia indossa la maglia nera precedente:\(TrendOnline.com \)](#)

Articolo [I Consigli per il Trading: Actelios, BP Intra, BP Italiana, successivo:Ducati, Saes Getters, Seat Pagine Gialle e Snai \(TrendOnline.com \)](#)

[Yahoo! Finanza > TrendOnline.it](#)

Siti Sponsorizzati

[Gioielli a prezzi bassissimi su eBay](#)

Le ultime novità e rarità ricercate in fatto di gioielli su eBay. Fare affari è facile e sicuro.
www.ebay.it

[Sponsorizza il tuo sito](#)

Visita anche:

[lettore mp3, viaggi, carta credito, prestito, cartomanzia](#)

Un servizio Overture

[Consigli e suggerimenti](#)

Copyright © 2004 TrendOnline.it. Tutti i diritti riservati.

Copyright © 2005 Yahoo! Italia S.r.l. Tutti i diritti riservati.



home > diritti > società > SOCIETA'. Forum Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva lanciano...

News

SOCIETA'. Forum Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva lanciano "La Bussola del Risparmiatore"

28/11/2005 - 16:56

Da dicembre e per due i prossimi due anni, 400 incontri in tutta Italia rivolti a 13.000 cittadini che avranno così l'opportunità di migliorare la propria cultura finanziaria.

Il Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva presentano "La Bussola del Risparmiatore" una campagna di educazione rivolta ai cittadini sostenuta da Citigroup Foundation. Scopo della campagna è colmare il deficit formativo in materia finanziaria in Italia: a 13.000 cittadini verrà offerta l'opportunità di migliorare il proprio livello di conoscenza, attraverso una serie di iniziative organizzate a livello territoriale. Un gruppo di duecento volontari di Cittadinanzattiva, gli Educatori Finanziari, saranno formati attraverso una serie di seminari organizzati sul territorio e supportati da una rete di sostegno alimentata attraverso materiali specifici ed un sito internet dedicato. A propria volta, gli Educatori Finanziari organizzeranno decine di incontri e di occasioni di prima informazione rivolti ai cittadini-risparmiatori. L'obiettivo è di raggiungere almeno 13.000 persone in tre anni.

Il progetto parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita: occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili.

I temi oggetto dell'attività formativa riguardano essenzialmente gli investimenti mobiliari: dai concetti di base, come il rapporto rischio/rendimento, alla natura dei titoli (azioni ed obbligazioni) alle caratteristiche dei principali prodotti di investimento (fondi, polizze, gestioni patrimoniali).

Le iniziative di informazione di prossimità saranno organizzate anche sfruttando le forme di aggregazione naturale della società civile: associazioni, ritrovi, parrocchie, centri sociali - una rete di contatto che sarà attivata collaborando con le realtà presenti a livello locale.

Giuliano Malacarne, Country Officer di Citigroup Italia, ha dichiarato: "Abbiamo voluto dare un contributo concreto al miglioramento dell'educazione finanziaria

nel nostro paese, coerentemente coi programmi che la nostra fondazione conduce in tutto il mondo".

Giustino Trincia, Vice Segretario di Cittadinanzattiva, ha aggiunto: "Ridurre la forte impreparazione dei cittadini sui servizi finanziari e rendere i consumatori capaci di amministrare le proprie risorse in maniera consapevole. Questi gli obiettivi di un'iniziativa incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consci del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

"Uno degli elementi di novità" ha sottolineato Davide Dal Maso, Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile "è la formula del parternariato, che da un lato garantisce l'indipendenza degli attori e dall'altro favorisce la creazione di legami collaborativi". "Trovo questo progetto importante e concreto - ha detto infine **Antonio Lubrano**, conduttore televisivo noto per il suo impegno a tutela dei consumatori e testimonial del progetto - perché non si limita a denunciare i comportamenti scorretti, ma promuove un approccio propositivo che punta a formare cittadini "completi" e attivi, non solo soggetti da proteggere."

HC 2005 - redattore: **NZ**


2005 © mdc roma

Le banche dati di **ItaliaOggi**

Al servizio delle imprese e dei professionisti

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

11:52 Martedì, 29 | [Cerca](#) | [Newsletter](#) | [Portafoglio](#) | [Personal Journal](#) | [A](#)
 Novembre, 2005 [Status Utente](#) | [Login](#)

 ADTECH	THE WORLD OF MARKETING TECHNOC
---	---------------------------------------

[Borsa in tempo](#)

reale

[Altri Mercati](#)

[Indici](#)

[Valute](#)

[Risparmio](#)

[Gestito](#)

[Finanza e](#)

[Carriere](#)

[Lombard](#)

[Pensioni](#)

[Mutui e](#)

[immobili](#)

[Carte di Credito](#)

[Prestiti](#)

[Ticker](#)

[News in](#)

[diretta](#)

[Caldissime](#)

[Economia e](#)
[Politica](#)

[Asset Allocation](#)

MF-Dow Jones News

In agenda oggi

28-11-2005 08:53:11

MILANO (MF-DJ)--
 Questi gli appuntamenti economici, politici e finanziari piu' rilevanti in agenda oggi:

* Milano: 9h00 'Convegno sul Trust' organizzato da Unione Fiduciaria e Associazione Italiana Aziende Familiari.

(Bocconi, via Gobbi 5)

9h00 Fabrizio Palenzona ed Emma Marcegaglia intervengono,

tra gli altri, ad un convegno sul tema 'La certificazione come strumento per la competitivita' e



In onda il sabato e la domenica su Class CNBC.

[Cerca](#)

[Inserisci testo](#)

[Vai](#)

[Ricerca avanzata](#)

[Novita' Onli](#)

[Vedi subito l'ult](#)
[telegionale di C](#)

[Entra](#)

[Novita' in E](#)

[IL LIBI](#)
[INCHII](#)
[SULLO](#)
[SCAN](#)

SECOLO

Milano Finanza

6,00 Euro. [I](#)

[Da MFFind](#)
[Sponsor](#)

[Scegli i tuoi](#)
[Internet con](#)
[Con Online](#)

- [Alert di AT](#)
 - [Guru Sentiment](#)
 - [Finanza Personale](#)
 - [Immobiliare](#)
 - [Focus IPO](#)
 - [Cerca News](#)
 - [Global News](#)
 - [Esclusivo](#)
 - [What's news](#)
 - [Le ultime](#)
 - [Tutte](#)
 - [Italia](#)
 - [Estero](#)
 - [Futures e Valute](#)
 - [Bond e Credit](#)
 - [Fondi](#)
 - [Ufficio Studi](#)
 - [Interviste](#)
 - [Agenda](#)
 - [TV & Radio](#)
 - [Giornali](#)
 - [Archivio Articoli](#)
 - [Edicola Elettronica](#)
 - [Banche dati](#)
 - [Ufficio Studi](#)
 - [MFFashion](#)
 - [MFIpo](#)
 - [MF Mobile](#)
 - [MF Find](#)
 - [MFConference](#)
 - [Strumenti](#)
- la responsabilita' sociale per le imprese'.
(Circolo Stampa, corso Venezia 16)
9h15 6a edizione del Premio Cenacolo Editoria e
Innovazione. Partecipano, tra gli altri, Fedele Confalonieri, Maurizio Costa e Diana Bracco.
(Assolombarda, via Pantano 9)
- * Roma : 9h30 Corrado Calabro', Antonio Catricala' e Alessandro Ortis partecipano ad un convegno sul tema 'Consumatori, Istituzioni, Legislazione'.
(Unioncamere, piazza Sallustio 21)
- * Taormina: 9h30 Luca Cordero di Montezemolo interviene, tra gli altri, ad un convegno sul tema 'L'isola del tesoro'.
Hotel Villa Diodoro)
- * Milano: 11h30 conferenza stampa Cittadinanzattiva per la presentazione de 'La Bussola del Risparmiatore'.
(Park yacht Hotel, via T.Grossi 1)
11h30 Riccardo Ruggiero partecipa alla conferenza stampa di presentazione di Alice Home Tv.
(piazza Affari 2)
- * Torino: 12h00 incontro Torino 2006 per la presentazione in anteprima delle Cerimonie olimpiche.
(Fondazione Sandretto Re Baudengo, via Modane 16)
- * Roma: 12h00 incontro Min.Politiche
- di scegliere c
via Web...
[www.online](#)
 [ARCA: fond](#)
Una gestione per ogni spec
i...
[www.arcaon](#)
 [Etf Fondiex](#)
Perchè deleg investimenti spendere...
[www.fondie](#)
- [Scelti per vc](#)
- [recupero credit](#)
 - [attivit  franchis](#)
 - [prestito finanzi](#)
 - [prestito online](#)
 - [bilancio](#)
 - [mutuo prestito](#)
 - [prestito auto](#)
 - [trading](#)
 - [calcolo prestitc](#)
 - [finanziamento](#)

In Italia

MF/DOV

In agenda lunedì'

**MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, politici e finan:
rilevanti in agenda lunedì':**

- * Milano: 9h00 "Convegno sul Trust" organizzato da Unione e Associazione Italiana Aziende Familiari. (Bocconi, via Gobbi 5)
- 9h15 6a edizione del Premio Cenacolo Editoria e Innovazione. Partecipano, tra gli altri, F Confalonieri, Maurizio Costa e Diana Bracc (Assolombarda, via Pantano 9)
- 11h30 conferenza stampa Cittadinanzattiva per la presentazione de "La Bussola del Risparmia ((Park yacht Hotel, via T.Grossi 1)
- * Torino: 12h00 incontro Torino 2006 per la presentazione

delle Cerimonie olimpiche.

(Fondazione Sandretto Re Baudengo, via Mod

- * Roma: 12h00 incontro Min.Politiche agricole per la prese della iniziativa "Un pozzo per la vita".

(via XX Settembre 20)

12h00 conferenza stampa Min.Ambiente sul tema "Ita un quinquennio di attivita' per lo sviluppo e il trasferimento di know-how".

(Casina Valadier Villa Boghese, piazza Bucar

- * Milano: 12h00 inaugurazione della nuova Business Factory (via Darwin 85, Settimo Milanese).

12h00 Corrado Passera inaugura il nuovo asilo ni a marchio Pan.

(via Clerici 4/6)

15h00 Angelo Tantazzi, Mario Zanone Poma, Carmin Guido Cammarano, Rodolfo De Benedetti, Pie Michele Vietti e Vittorio Mincato interven gli altri, ad un incontro/dibattito sul te amministratori indipendenti nelle societa' capitali".

(Palazzo Mezzanotte, piazza Affari 6)

- * Verona: 16h30 conferenza stampa Bpvn/Sace sul tema "Bpvn insieme per l'estero".

(Bpvn, piazza Nogara 2)

- * Milano: 18h00 Marina Berlusconi e Maurizio Costa interve gli altri, alla presentazione del "Grazia International Network".

(Hotel Principe Savoia, piazza Repubblica

- * Roma: 18h00 incontro alla Luiss per la presentazione del "Banca Padrona". Intervengono, tra gli altri Abete e Giuseppe Zadra.

(Luiss, via Pola 12)

- * Firenze: 19h30 Marco Tronchetti Provera interviene alla dell'Osservatorio Permanente Giovani Edit (Grand Hotel, piazza Ognissanti 1) red/mf

(END) Dow Jones Newswires

November 25, 2005 13:26 ET (18:26 GMT)

Copyright (c) 2005 MF-Dow Jones News Srl.

* Milano: 9h00 "Convegno sul Trust" organizzato da Unione Fiduciaria e Associazione Italiana Aziende Familiari.

(Bocconi, via Gobbi 5)

9h15 6a edizione del Premio Cenacolo Editoria e Innovazione. Partecipano, tra gli altri, Fedele Confalonieri, Maurizio Costa e Diana Bracco.

(Assolombarda, via Pantano 9)

11h30 conferenza stampa Cittadinanzattiva per la presentazione de "La Bussola del Risparmiatore".

((Park yacht Hotel, via T.Grossi 1)