

lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE

giovedì 07/02/2008 Anno 3° n.38 Direttore: Silvia Sindaco

IN PRIMO PIANO
 IN DIRETTA DALLA BORSA
 LE MATRICOLE
 IL TITOLO DELLA SETTIMANA
 L'OPINIONE DEL GESTORE
 OBBLIGAZIONI E DINTORNI
 FONDI - SICAV - ETF
 PELO & CONTROPELO
 SOTTO LALENTE
 ASSICURAZIONI E PREVIDENZA
 FINANZA ALTERNATIVA
 FINANZA IMMOBILIARE
 FINANZA ETICA
 L'INTERVISTA
 LE RISPOSTE AI VOSTRI QUESITI

 il punto di Fidelity

 le guide di Fidelity

SALA STAMPA

05/02/2008

Assogestioni

Anticipazione dati gennaio 2008:
fondi comuni a -19,3 miliardi di euro

05/02/2008

Itway

Sigilato accordo con SonicWall,
azienda americana leader nella
fornitura di infrastrutture di rete
sicure

HOME CHI SIAMO RSS SCRIVICI
 REGISTRATI

Login

Password

 invia

 recupera login e password

Cerca nel sito ricerca

La cassetta degli attrezzi

Le parole della finanza

Controlla il rating

Le aste dei titoli di stato

I portafogli ETF

Dizionario degli indici

Investire in Hedge

La guida ai fondi pensione

Le vostre opinioni

Cosa vi ha proposto la banca

Comunicati Stampa 19/06/2007

Cittadinanzattiva di Comunicati Stampa

Al via la distribuzione della "Piccola guida al risparmio consapevole"

Oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Si chiama "piccola guida al risparmio consapevole" la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva, mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. Il libricino è un utile strumento per una corretta educazione finanziaria di base, e sarà in distribuzione gratuita a Pagani presso lo stand allestito da Cittadinanzattiva in Piazza Sant'Alfonso Maria de' Liguori a partire dalle ore 10 fino alle 14.00.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"La distribuzione gratuita di materiale informativo" commenta il responsabile locale di Cittadinanzattiva Ippolito Iannone, "è funzionale ad una presa di coscienza da parte del piccolo risparmiatore in merito a quanto ne sa su temi delicati quali la tutela del risparmio".

*Il libricino è stato realizzato nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigrup Foundation.***

"Ai casi di risparmio tradito" riprende Iannone "Cittadinanzattiva ha risposto con una tutela integrata che comporta anche azioni di tutela preventiva quali sono le iniziative di informazione e divulgazione di nozioni di base. *Ecco perché siamo disponibili ad organizzare incontri locali aperti e gratuiti alla cittadinanza*".

*Per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata in Campania nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. *

Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la locale sede di Cittadinanzattiva presso lo sportello del consumatore di Pagani, c/Comune di Pagani, via della Repubblica s.n.c., tel. e fax: 081 51.59.308.

31.10.2006 ore 11:45:00.

Banche, tempo di conciliazione



Roma - Il crack Parmalat, Cirio-bond privi di rating, il default delle obbligazioni argentine e i titoli Giacomelli: sono più di 800mila i risparmiatori truffati, le famiglie rimaste a secco perché avevano scelto di investire in modo "sicuro" e si sono ritrovate con della carta straccia in mano, costrette a supplicare per ottenere un risarcimento. Le vittime non sono solo i soliti uomini in doppiopetto, ma anche casalinghe e pensionati che hanno messo in mano alle banche i risparmi di una vita, e i colletti bianchi si sono guardati bene dal spiegargli quali fossero i rischi di un investimento del genere. Il

"risparmio tradito", i soldi dei cittadini andati in fumo: per difendersi serve l'informazione, ma quando è troppo tardi bisogna ricorrere alle vie legali. Prima di rivolgersi al giudice ordinario, la controversia può essere risolta con la via extragiudiziale delle conciliazioni: le associazioni dei consumatori, in collaborazione con i grandi gruppi bancari, hanno sempre rilanciato questo strumento meno dispendioso e tortuoso.

Oggi si celebra, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, l'82^a giornata del risparmio, istituita a Milano nell'ottobre del 1924 in occasione del I Congresso Internazionale del Risparmio, ed organizzata ogni anno dall'Associazione delle casse di risparmio italiane e delle fondazioni di origine bancaria. Il Movimento Difesa del Cittadino coglie l'occasione per riaccendere i riflettori sul problema della conciliazione del contenzioso bancario ed evidenzia proprio il soddisfacente esito raggiunto dai risparmiatori che hanno scelto di affidarsi ad un conciliatore: secondo i dati di Mdc, infatti, con il Gruppo Banca Intesa, hanno ottenuto il rimborso 7.445 richieste di indennizzo su 16.331, relative agli acquisti di titoli Cirio, Giacomelli e Parmalat, discusse per un anno circa con le associazioni dei consumatori. Con il Gruppo Capitalia, il 98,8 per cento dei casi trattati è stato risolto dopo quattro mesi di attività conciliative nell'ambito del programma "Protezione Investimento". Infine, con Unicredit le proposte di indennizzo hanno riguardato quasi il 50 per cento dei casi esaminati e per quaranta clienti sono state formulate proposte di indennizzo pari al 100 per cento. Il Movimento Difesa del Cittadino chiede al Governo ed al Parlamento di procedere alla rapida approvazione della "class action", ovvero l'azione legale collettiva che permette di intraprendere le vie giudiziali per sé e per altre persone nella stessa situazione. Questa, a detta di Mdc, «può essere una risposta alle ricorrenti situazioni di contenzioso tra banche e risparmiatori».

Non mancano le perplessità sull'accordo tra banche ed associazioni dei consumatori, che è sembrato una sorta "vittoria di Pirro". «L'alleanza tra associazioni di consumatori e banche è un'alleanza di comodo per alcune, le quali normalmente fanno chiasso per conseguire benefici non per i propri associati ma per loro stesse - spiega l'avvocato Francesco Petrino, presidente del Sindacato nazionale antiusura riabilitazione protestati-. Personalmente, non ho mai voluto aderire a queste iniziative per la semplice ragione che intendo tutelare i miei associati, circa 55mila e abbiamo qualcosa come 5mila azioni giudiziarie nei confronti delle banche. Sul tema della conciliazione si dicono tante belle parole però poi nella realtà queste conciliazioni, come pretese dalle banche, non sono mai veramente vantaggiose per i consumatori. Le banche hanno cartolarizzato molte migliaia di miliardi di euro di crediti, cifre astronomiche, il controvalore di circa 350mila miliardi di vecchie lire. La cartolarizzazione è intervenuta tra banche e finanziarie di emanazione delle stesse banche, abbattendo i valori dei crediti fino al 60 per cento, ovvero riducendoli mediamente al 40 per cento del valore facciale quando si tratta di crediti ipotecari, e ridotti addirittura al 4-5 per cento quando si tratta di crediti in conto corrente ovvero chirografari. In questo modo hanno causato delle perdite fittizie perché hanno venduto a se stessi crediti, svalutandoli al 40 o al 5 per cento, perché con la svalutazione dei crediti non pagano tasse e quindi sono i primi elusori fiscali in grande stile e per cifre astronomiche. È stato messo in crisi il nostro sistema tributario perché tutte le somme mancanti all'appello, che oggi hanno richiesto una finanziaria, sono le somme che le banche hanno eluso di pagare al fisco con la trovata della cartolarizzazione. Le banche che hanno cartolarizzato i crediti al 40 per cento rifiutano conciliazioni previo pagamento integrale del capitale, con la semplice richiesta di riduzione degli interessi dal tasso convenzionale al tasso legale. Se la banca per risolvere un problema in via conciliativa, per eliminare una causa, per eliminare il rischio che tanta gente sia costretta a suicidarsi e a ricorrere agli usurai non accetta transazioni che prevedono il pagamento integrale del credito e la richiesta di ridurre gli interessi dai tassi proibitivi che hanno praticato al

saggio legale, questo evidenzia come nelle banche non c'è assolutamente volontà di conciliare, ma al contrario esiste la spiccata volontà di stancare i soggetti per indurli a pagare quello che loro chiedono». Le banche fanno piangere gli investitori, ma hanno imparato a "violentare" i correntisti con quella che è ormai una prassi: applicare interessi sugli interessi sul saldo debitore, conteggiati solitamente a cadenza trimestrale. «Il danno dell'anatocismo è da stimarsi, in vecchie lire, nell'ordine dei 150mila miliardi- spiega il presidente dello Sharp -. Oggi che l'anatocismo è stato dichiarato illegittimo da più sentenze, dalla Corte Costituzionale e dalla Corte di Cassazione, le banche continuano imperterrite a sostenere che l'anatocismo da loro praticato è legittimo, per cui chi rinvoca indietro le somme illecitamente acquisite dalle banche con il ricorso all'anatocismo deve fare causa, e questa è un'altra anomalia in un paese in cui l'etica del sistema bancario non esiste. Da noi le banche continuano ad essere voraci ed usuraie, perché per i vecchi contratti oggi le banche pretendono ancora tassi che superano il 30 per cento». Il cittadino è la vera vittima del sistema bancario, che ingurgita denaro: la frase "firmi qui" si rivela spesso una condanna. Le associazioni intendono promuovere una campagna di educazione ai servizi finanziari e oggi parte la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile, in partnership con Citigroup Foundation: per tutto il 2007 una rete civica di "educatori finanziari" si occuperà di chiarire ai cittadini tutti gli aspetti dei servizi finanziari e della tutela del risparmio. Quando sarà abbastanza edotto, forse il cittadino risparmiatore rifletterà due volte prima di firmare.

Mariangela Mariani

**NUOVA SEZIONE
ASTE E FALLIMENTI**

FONDATA NEL 1979
QUOTIDIANO DI SICILIA

AS

sabato 31/12/2005

Giornale Regionale di Economia Finanza Politica Istituzioni e Impresa

Dirett

HOME PAGE

CHI SIAMO

ABBONAMENTI

LIBRERIA

ARRETRATI

PUBBLICITA'

BROCHUR



adnkronos news
03-01 17:10 RICERCA: NEL NEOLITICO PRIMO BABY BOOM DELLA STORIA DELL'UMANI

CERCA

SONDAGGI
DENUNCE
TROVA LAVORO
FORUM
ARCHIVIO
UTILITY

**IL NOSTRO
COMITATO
SCIENTIFICO**



LINK

Edizione dal 06/12/2005 al 12/12/2005

Parte la campagna di Cittadinanzattiva

Cittadinanzattiva e il Forum per la finanza sostenibile ha lanciato in questi giorni una nuova campagna di educazione finanziaria per rendere più consapevoli i risparmiatori. L'iniziativa, sostenuta da Citigroup Foundation, si chiama "La Bussola del risparmiatore" e consisterà in 400 incontri in tutta Italia, che da dicembre, per due anni, offriranno a 13.000 cittadini l'opportunità di migliorare la propria cultura finanziaria.



NEWS I

- Tutela Acu e C
- Con p meno d
- Trasp europec
- Parte Cittadin
- Aborto su legga

Cerca e rene aziende perso

News

GAZZI

Istituzioni
Giornali on line
News on line

Assicurazioni
Aste on line
Borsa & Finanza
Istruzione
Libri on line
Meteo
Musei
Musica on line
Org. Umanitarie
Servizi
Statistiche



**LA
COLLEZIONE
COMPLETA
DEI LIBRI DI
CARLO ALBERTO
TREGUA**



S.S Sannitica 87 - KM 9 - CASORIA (NA)
Tel. 081/7586386



13/06/2007

[Chiudi](#)

lettere

Agenzia di viaggi contratto scritto Ulderico Zago, Napoli Gentilissimo Lubrano, prima di firmare un contratto di viaggio posso pretendere che l'agenzia mi fornisca per iscritto le informazioni che ritengo indispensabili, per esempio se posso recedere ? Può pretenderlo, eccome! Nel contratto di viaggio non possono mancare determinate indicazioni, quali ad esempio la descrizione precisa dell'itinerario, i dati relativi al tour operator, l'esatto ammontare dei costi, le condizioni di recesso dal contratto, i termini da rispettare per sporgere reclamo e le coperture assicurative. Il motorino taroccato Dario Origine, Caserta Egregio dr. Lubrano, mio figlio, sedici anni, ha fatto truccare il motorino perché anche lui come tanti suoi coetanei coltiva il mito della velocità. Io vivo separato e non ho potuto impedirglielo ma è vero che comunque ne rispondo io in caso di incidente? Sì, è vero. La seconda sezione civile della Corte di Cassazione (sentenza n.6685/07) ha stabilito che i genitori sono responsabili se il figlio minore modifica le caratteristiche del proprio motorino. Il genitore è tenuto alla sorveglianza del ragazzo. Quali spiagge in Sardegna Francesco Core, Napoli Caro Lubrano, sono un subacqueo e frequentatore assiduo dei mari della Sardegna. Ebbene, che le spiagge dell'isola figurino quest'anno ultime nella classifica europea delle bandiere blu, mi sembra una notizia inattendibile. Eppure ha avuto molto risalto su tutti i quotidiani. Mi sa dire lei con quali criteri vengono assegnate le bandiere blu? Sono anch'io un frequentatore estivo della Sardegna e come lei sono anch'io perplesso come lei sulla graduatoria ospitata, com'è logico, da tutta la stampa. Se non altro perché la fonte è autorevole: le bandiere blu vengono assegnate dalla Fondazione internazionale per l'educazione ambientale. I criteri sono diversi e - pare - rigorosi: 1. Mare pulito, trasparente 2. niente scarichi industriali o fognari nei pressi della spiaggia 3. Accessibilità della spiaggia, dato che la privatizzazione del bagnasciuga crea spesso problemi 4. Fontanelle di acqua potabile, contenitori dei rifiuti, servizi igienici, pulizia costante della sabbia, attrezzature balneari insomma efficienti. Fa fede, per l'assegnazione, l'autocertificazione dei Comuni. Per carità, salviamo la buona fede di Comuni, ma sta di fatto che certe località del litorale ligure o della riviera adriatica non sono certo un esempio di mare cristallino. Ebbene la Liguria ha ottenuto ben 13 bandiere blu, l'Emilia Romagna 9 come la Campania, il Piemonte 2 e la Sardegna una sola. Se penso a certe spiagge della Gallura, da Porto Pollo a Rena Malora, da S.Teresa a Conca Verde, mi sembra impossibile. Al primo posto c'è la Toscana che come attrezzature è sicuramente all'avanguardia. Riscossione tributi nel Casertano Lettera firmata, Castelvolturo (Ce) Caro dottor. Lubrano, la Gestline, che riscuote i tributi nella provincia di Caserta, ha affidato la notifica delle cartelle di pagamento alla società Defendini di Torino. Le due società incassano 5,56 euro (le vecchie 10.800 lire) per le spese di notifica. Ma i ragazzi che vanno in giro per conto della Defendini con macchina propria, carburante pagato di tasca propria, senza nessun diritto, ricevono la grandiosa cifra di 0,62 centesimi, pari a 1200 vecchie lire. Insomma gente disperata che riesce a guadagnare al massimo 300-350 euro al mese. Dall'ottobre 2006, poi, la Gestline è stata assorbita da «Riscossione» s.p.a., società dello Stato, 51% di capitale sociale Agenzia Entrate e 49% di capitale sociale Inps. Dall'amministratore delegato di Riscossione, dottor Attilio Befera, mi piacerebbe sapere se questa sorta di caporalato finirà o continuerà ancora; e anche se Defendini continuerà a fornire un servizio approssimativo se non pessimo. Io non lavoro più con la Defendini: in modo soft mi hanno cacciato. N.B: vorrei che non fossero pubblicate le mie generalità per paura di ritorsioni. Dal momento che l'hanno licenziata, come lei dice, quali altre ritorsioni può temere, gentile signora? Comunque io rispetto la sua richiesta. I ragazzi a cui fa riferimento, se è vero quanto lei afferma (devo supporre che parla per esperienza diretta), fanno parte di quel vasto esercito di precari a cui le leggi vigenti garantiscono molto poco. E certo sarei pronto ad ospitare l'opinione del dr. Befera, nel caso volesse rispondere al suo invito. Una perizia che non arriva Dario De Pasquale, Napoli Sig.nor Lubrano, si ricorda che nel gennaio scorso le scrissi per lamentarmi della poca correttezza del Ctu nominato dal magistrato per una causa post-infortunio sul lavoro contro l'Inail? Ebbene il 6 aprile scorso c'è stata l'udienza nel corso della quale il CTU avrebbe dovuto depositare la sua perizia sulla visita effettuata il 15 giugno 2006. La novità è che il CTU, dottor Antonio Fels, ha rinunciato all'incarico affermando che nel 2005 era

stato ct del sottoscritto, accompagnandomi all'ospedale militare dove si battè per farmi avere l'ottava categoria max, equiparabile al 16-18% tabelle Inail. Ma non mi aveva riconosciuto il 15 giugno 2006 presso le stanze del Cardarelli dove mi visitò? E non fu lui che precedentemente mi chiese nuovi esami per la mia patologia? Morale: è stato nominato un altro CTU e dovrò essere sottoposto ad una nuova visita. Intanto è trascorso un altro anno, chissà domani che cosa succederà ancora. È quello che mi chiedo anch'io. Puntualità dei treni l'esempio belga Onofrio V. Messi, Salerno Caro Lubrano, in ordine di tempo sono forse l'ennesimo lettore che le scrive per recriminare sulla puntualità dei nostri treni. Ma le nostre ferrovie sembrano sorde alle proteste dei viaggiatori e sostengono che il 90% dei convogli a lunga percorrenza rispettano gli orari. Ricordo che nei mesi scorsi si è parlato di una inchiesta condotta sul campo dai dirigenti delle ferrovie, i quali in prima persona avrebbero chiesto ai passeggeri la loro opinione sul servizio. Non più tardi di marzo, poi, gli stessi dirigenti hanno dato vita ad una azione dimostrativa, perlustrando i binari delle stazioni allo scopo di raccogliere i rifiuti e togliere ogni forma di sporcizia. Belle iniziative, per carità. Ma non sarebbe meglio che Trenitalia si ispirasse all'esempio belga? Intanto per chi non lo sapesse sarà bene dire che cos'è «l'esempio belga». Lassù, prima ancora che a imporlo fosse il governo, i presidenti delle tre società che gestiscono il traffico ferroviario hanno deciso di agganciare la metà della retribuzione dei dirigenti alla puntualità dei treni. Sicchè se il treno ritarda il manager vede scendere il suo emolumento mensile. Ora, se le promesse nel nostro Paese hanno ancora un senso, dal 2008 la stessa cosa dovrebbe avvenire in Italia. Infatti l'amministratore delegato delle ferrovie, Mauro Moretti, ha dichiarato due mesi fa che dal prossimo anno «collegheremo i premi del personale dirigente tanto alla puntualità quanto ai risultati che saranno ottenuti sulla pulizia dei treni e delle stazioni». Dunque l'intenzione c'è. L'intenzione... Il caveau sequestrato Luisa M. Afragola. Caro dr. Lubrano, lei ha detto in televisione (io la seguo il giovedì e il venerdì) che se la banca non restituisce i soldi al risparmiatore che ha ottenuto, dopo una causa, il rimborso per i bond argentini, può essere denunciata. Ho capito male? Giovedì 17 maggio per l'esattezza, ne ho parlato nella mia "finestra" a Piazza Grande, il programma condotto da Giancarlo Magalli. Rispondendo ad un telespettatore che ha vinto la causa contro l'istituto di credito che gli aveva consigliato l'acquisto dei bond argentini (ma la banca tarda a risarcirlo), ho ricordato un precedente di rilievo: nel febbraio scorso l'ufficiale giudiziario ha posto sotto sequestro il caveau della filiale romana di una banca che, pur condannata "per non aver illustrato chiaramente il rischio dell'investimento" in bond argentini, nicchiava e inutilmente il cliente aspettava il rientro di 170mila euro. Non era mai successo che la cassaforte di una banca fosse bloccata e si può immaginare lo sconcerto e lo smarrimento dei suoi dirigenti. Sta di fatto però che dopo tre giorni di incertezza la banca ha pagato. Il caso me lo ha segnalato l'avv. Angelo Castelli di Formia, che è diventato una specie di Robin Hood dei risparmiatori perché finora ha vinto più di 60 cause contro vari istituti di credito fra cui quello posto sotto sequestro. Un decalogo divertente Pasquale Esposito, Procida Caro Lubrano, lei che nella sua pagina sul Mattino e in televisione si occupa spesso di liti condominiali, legga per favore questo decalogo, spero che si diverta! Be', sì, è divertente. Se non altro perché in chiave ironica riflette una buona parte dei viz di un palazzo. Educatori finanziari Per evitare le truffe Ornella Socia, Napoli Caro Lubrano, seguo con angoscia l'epilogo della vicenda Parmalat e mi chiedo: ma in definitiva quale difesa c'è per il piccolo risparmiatore contro le "bugie finanziarie"? Forse, per rispondere al suo legittimo interrogativo, bisogna riflettere sui nostri comportamenti. Dobbiamo chiederoci, per esempio, se siamo sufficientemente preparati, se conosciamo bene i vantaggi o le trappole del mercato, se abbiamo fatto tesoro, come si dice, di devastanti esperienze precedenti: penso alle raccolte di denaro alla Mendella, le convention oceaniche che agli albori degli anni Novanta tante vittime lasciarono sul terreno; e prima ancora nei lontani anni Cinquanta al famoso "banchiere di Dio". Qualche tempo fa nel corso di un colloquio con Giustino Trincia, il segretario generale di Cittadinanzattiva, associazione di consumatori tra le più attive, ho posto il problema. E' pur vero, notavamo insieme, che le banche ci hanno fatto credere che i nostri soldi erano sicuri se impegnati su Parmalat, su Cirio e addirittura sulle azioni argentine; e quindi possiamo accusarle di aver approfittato della nostra buona fede. Ma è altrettanto vero, sostiene Trincia, che se avessimo avuto più informazioni avremmo fatto fruttare meglio i nostri risparmi. Non sarà il caso di pensare al futuro, di procurarci cioè un bagaglio di conoscenze tali da evitare ulteriori possibili errori? E Trincia mi ha parlato di una iniziativa della sua associazione: corsi di formazione per una nuova figura del mercato, l'"educatore finanziario", una persona che per competenza sia in grado di istruire gratuitamente tutti coloro che vogliono tentare con la necessaria prudenza le vie del risparmio e non dell'azzardo. Qualcuno che al di fuori delle banche ci aiuti a orientarci.

ROMAGNA Corriere

Rimini • S.Marino • Forlì • Cesena
Ravenna • Faenza-Lugo • Imola

sabato 16 aprile 2005

Edizione di: FORLÌ

Cittadini da difendere

forlì - Banche ed assicurazioni, ovvero come difendere il patrimonio personale di ognuno. La consulenza, gratuita, in un ambito che si può ben definire una sorta di "terreno minato" è offerta da "Cittadinanzattiva" di Forlì-Cesena, sull'onda dello slogan "Essere informati è il miglior modo di fare i risparmiatori". "Questo servizio sperimentale d'ascolto ai cittadini - spiega Mauro Julini, coordinatore del Collegio dei Procuratori dei cittadini - gestito da personale qualificato, si protrarrà, dalle 9.30 alle 12 nella sede della 'Casa dei cittadini' in Galleria Mazzini, 15 a Forlì, per sei lunedì consecutivi, a cominciare dal 18 aprile, eccezione fatta per il 25, sostituito da martedì 26 aprile, per proseguire il 2, 9, 16 e 23 maggio". "Cittadinanzattiva" si colloca, all'interno del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti, come una delle organizzazioni abilitate dalla legge n. 281 del 1998 per la tutela del consumatore-utente con specifiche attività di rappresentanza, difesa e promozione dei suoi diritti ed interessi a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale attraverso una serie di reti ed iniziative fra cui, appunto, i Procuratori dei cittadini. "Partendo dall'assunto dell'evidente sproporzione fra banche ed assicurazioni e cittadini - prosegue Julini - ed aspettando l'introduzione di un istituto legislativo che permetta a quest'ultimi di porre in essere una vera e propria causa collettiva, 'Cittadinanzattiva' vuole restituire certezza e fiducia ai risparmiatori ascoltandoli e dando loro consigli e costruendo informatori finanziari a disposizione di qualsiasi gruppo (condominio, associazione genitori-scuola) tramite corsi per un approccio divulgativo non solo di partenza ma più sofisticato e ad un livello di personalizzazione elevato nei confronti dell'utente (racordo col proprio budget), introducendo fiducia nel sistema facilitando una serie di approcci per gestire i conflitti in modo pacifico come da collaborazione con Banca Intesa che ha costruito dei protocolli con noi creando un'istruttoria per vagliare caso per caso". I lunedì di "Cittadinanzattiva" diventano quindi una valida partenza, spazio e strumento per i cittadini risparmiatori per farli diventare più avveduti nel gestire i propri risparmi.

s.s.

Copyright © Coop. Editoriale Giornali Associati
<http://www.corriereromagna.it>



TELERADIOERRE
LA TV TORNA TRA LA GENTE



RICEVIMENTI & MANFRE
Tel. 0884.5

- [HOME](#)
 - [NEWS](#)
 - [PALINSESTO](#)
 - [PRODUZIONI](#)
 - [FORUM](#)
 - [STAFF](#)
- ← CERCA NEL SITO OK
[FREQUENZE](#)
[CONTATTACI](#)

ARGOMENTI

- CITTÀ
- POLITICA
- CRONACA
- SINDACATI
- SPETTACOLO
- SPORT
- ECONOMIA
- SANITÀ
- CULTURA

FORUM

- Authority Alimentare
- Sicurezza davanti alle scuole

NEWS

SAN SEVERO, sabato 9 dicembre 2006 - ORE 12.55
Tutela del risparmio: al via oggi campagna di educazione

Tutela del risparmio: al via anche in provincia di Foggia "la bussola del risparmiatore". Si tratta di una campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da "Cittadinanzattiva" e dal "Forum finanza sostenibile". L'appuntamento è a S. Severo per oggi pomeriggio dalle 17,00 presso la Casa Sirene in via Daunia 41.

Michele Carelli

IN QUESTA CA

- »13.08 Olivo extravergin oggi convegno s
- »16.16 Consiglio genera fase generale di
- »15.44 Pesca, 800 mila Adriatico-Ionico
- »19.04 Fiera dell'Agricol l'impegno del Mi
- »18.15 Turismo. Eurispe Foggia prima per
- TUTTE LE NEWS



ON-AIR

TURISTA PER CALCIO

Michele Carelli in trasfe



- [HOME](#)
- [NEWS](#)
- [PALINSESTO](#)
- [PRODUZIONI](#)
- [FORUM](#)
- [STAFF](#)

powered by netplanet

© 2002 - 2006 Teleradioerre srl. - P. IVA 00356480715
Tutti i diritti riservati.

21 giugno 2007

COMUNICATI DELLE ASSOCIAZIONI

Cittadinanzattiva: al via la distribuzione gratuita della "piccola guida al risparmio consapevole"

Oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Si tratta della "Piccola guida al risparmio consapevole" la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva, mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. La pubblicazione è stata realizzata nell'ambito de "La bussola del risparmiatore": la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

"Il libriccino - spiega in una nota l'associazione di tutela dei consumatori - è un utile strumento per una corretta educazione finanziaria di base, e sarà in distribuzione gratuita a Pagani (SA) presso lo stand allestito da Cittadinanzattiva in Piazza Sant'Alfonso Maria de' Liguori a partire dalle ore 10 fino alle 14. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi".

"La distribuzione gratuita di materiale informativo - ha precisato il responsabile locale di Cittadinanzattiva, Ippolito Iannone - è funzionale ad una presa di coscienza da parte del piccolo risparmiatore in merito a quanto ne sa su temi delicati quali la tutela del risparmio. Ai casi di risparmio tradito, Cittadinanzattiva ha risposto con una tutela integrata che comporta anche azioni di tutela preventiva quali sono le iniziative di informazione e divulgazione di nozioni di base. Ecco perché siamo disponibili ad organizzare incontri locali aperti e gratuiti alla cittadinanza".

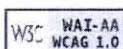
Per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata in Campania nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Per maggiori informazioni: www.cittadinanzattiva.it

Written By: ac mm
Date Posted: 21/06/2007
Number of Views: 7

[Ritorna](#)

[Ricerca articoli...](#)



ProntoConsumatore è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze al n.5404 del 7 marzo 2005
Direttore responsabile: Rita Sanvincenti

CTC Centro Tecnico per il Consumo Via Pellicceria, 6 - 50123 Firenze - Italia
tel.055/2608813 - fax 055/2729154 - <http://www.centrotecnicoconsumo.it/> - email: info@centrotecnicoconsumo.it
Co-finanziamento del Ministero per lo Sviluppo Economico

Developed by **ifnet srl** - ©2007 CTC [Terms of Use](#) [Privacy Statement](#)



INFOTOSCANA

[Ambiente e territorio](#)
[Il sito del presidente](#)
[In rete](#)
[Lavoro](#)
[Meteo](#)
[Notizie](#)
[Sanità](#)
[Servizi per il turismo](#)
[Toscana in Europa](#)
[Trasporti](#)
[Tutela dei consumatori](#)

y.e.s. project
Giovani Consumatori.it

CONCILIAZIONE CONTROVERSIE



A CURA DELLE CAMERE DI
COMMERCIO DELLA TOSCANA





home > soldi > banche e poste > RISPARMIO. Da Cittadinanzattiva una guida sui servizi...

News

RISPARMIO. Da Cittadinanzattiva una guida sui servizi finanziari

19/06/2007 - 17:01

Oltre 60 i consigli utili e le avvertenze contenute nella "Piccola guida al risparmio consapevole"; la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. Scritta in un linguaggio semplice e diretto, la guida è stata realizzata per fornire ai consumatori tutte le informazioni utili ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

L'opuscolo sarà in distribuzione gratuita a Pagani, domenica 24 giugno 2007, presso lo stand allestito da Cittadinanzattiva in Piazza Sant'Alfonso Maria de' Liguori a partire dalle ore 10,00 fino alle ore 14.00. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"La distribuzione gratuita di materiale informativo" commenta il responsabile locale di Cittadinanzattiva Ippolito Iannone, "è funzionale ad una presa di coscienza da parte del piccolo risparmiatore in merito a quanto ne ha cognizione su temi delicati quali la tutela del risparmio". Il libricino è stato realizzato nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigrup Foundation. "Ai casi di risparmio tradito" riprende Iannone "Cittadinanzattiva ha risposto con una tutela integrata che comporta anche azioni di tutela preventiva quali sono le iniziative di informazione e divulgazione di nozioni di base. Ecco perché siamo disponibili ad organizzare incontri locali aperti e gratuiti alla cittadinanza".

Per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata in Campania nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Per maggiori informazioni: sede locale di Cittadinanzattiva, c/Comune di Pagani, via della Repubblica s.n.c., tel. e fax: 081 51.59.308.

2007 - redattore: **EI**

lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE

mercoledì 20 giugno 2007

IN PRIMO PIANO

IN DIRETTA DALLA BORSA

L'OPINIONE DEL GESTORE

OBBLIGAZIONI E DINTORNI

FONDI - SICAV - ETF

PELO & CONTROPELO

SOTTO LALENTE

ASSICURAZIONI E
PREVIDENZA

FINANZA ALTERNATIVA -
FONDI HEDGE

FINANZA IMMOBILIARE

FINANZA ETICA

L'INTERVISTA

LE RISPOSTE AI VOSTRI
QUESITI

HOME CHI SIAMO FORUM REGISTRATI SCRIVICI RSS

CERCA NEL SITO

Ricerca

Cittadinanzattiva 19/06/2007

di Comunicati Stampa

Al via la distribuzione della "Piccola guida al risparmio consapevole"

Oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Si chiama "piccola guida al risparmio consapevole" la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva, mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. Il libricino è un utile strumento per una corretta educazione finanziaria di base, e sarà in distribuzione gratuita a Pagani presso lo stand allestito da Cittadinanzattiva in Piazza Sant'Alfonso Maria de' Liguori a partire dalle ore 10 fino alle 14.00.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"La distribuzione gratuita di materiale informativo" commenta il responsabile locale di Cittadinanzattiva Ippolito Iannone, "è funzionale ad una presa di coscienza da parte del piccolo risparmiatore in merito a quanto ne sa su temi delicati quali la tutela del risparmio".

*Il libricino è stato realizzato nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigrup Foundation.***

"Ai casi di risparmio tradito" riprende Iannone "Cittadinanzattiva ha risposto con una tutela integrata che comporta anche azioni di tutela preventiva quali sono le iniziative di informazione e divulgazione di nozioni di base. *Ecco perché siamo disponibili ad organizzare incontri locali aperti e gratuiti alla cittadinanza*".

*Per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata in Campania nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. *

Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la locale sede di Cittadinanzattiva presso lo sportello del consumatore di Pagani, c/Comune di Pagani, via della Repubblica s.n.c., tel. e fax: 081 51.59.308.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

- Le Parole della finanza
- Controlla il Rating
- Confronta i bond
- I costi dei fondi
- Le aste dei titoli di Stato
- Gli ETF europei
- Dizionario degli indici di borsa
- Investire in Hedge
- La guida ai fondi pensione
- Le vostre opinioni
- Cosa vi ha proposto la banca

ARTICOLI RECENTI

We@bank

Carige Vita Nuova -
Carige Assicurazioni

Pharus Sicav

Raiffeisen Capital
Management

Tecnocasa

Login

Password

INVIA

Registrati

Recupera Login e
Password

Lamiafinanza.it
Registrazione del
Tribunale di Milano
n° 775 del 15.12.2006
info@lamiafinanza.it

cbs associati srl
via fontana 25
20122 milano
pi 04721910968

il punto di 

le guide di 

Sala Stampa

14/06/2007

Raiffeisen Capital Management

Accordo con Allfunds Bank per il collocamento dei prodotti agli investitori istituzionali

13/06/2007

Tecnocasa

In rialzo i prezzi dei box auto

Tutti i comunicati

Aggiungi
Lamiafinanza
ai preferiti

Imposta
Lamiafinanza
come Homepage

TUTTO CONSUMATORI

IL PORTALE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

- Acquisti e Consumi
- Agricoltura e Alimentazione
- Ambiente e Energia
- Casa e Utenze
- Comunicazione e Informazione
- Giustizia e Diritti
- Pubblica Amministrazione
- Salute e Sanità
- Risparmio e Assicurazioni
 - Concorrenza e Mercato
 - Credito e Finanza
 - Fisco
 - Altre Assicurazioni
 - RC Auto
 - Normative
- Trasporti e Turismo

- Ultime Notizie
- Ricerca le Associazioni
- Accessibilità
- Contattaci
- Feed RSS

tuttoconsumatori.it
copyright © 2004

Da Cittadinanzattiva una guida sui servizi finanziari

Risparmio e Assicurazioni

Oltre sessanta i consigli utili e le avvertenze contenute nella **“Piccola guida al risparmio consapevole”**; la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. Scritta in un linguaggio semplice e diretto, la guida è stata realizzata per fornire ai consumatori tutte le informazioni utili ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

L'opuscolo sarà in distribuzione gratuita a Pagani, domenica 24 giugno, in provincia di Salerno, allo stand allestito in Piazza Sant'Alfonso Maria de' Liguori a partire dalle ore 10 fino alle ore 14. Una piccola

guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Per tutto il 2007, una **rete civica di "educatori finanziari"**, cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata in Campania nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Fonte: Cittadinanzattiva

19 Giugno 2007 - 18:57

PreviewOnline.info

Categoria : Economia

Tutela del risparmio

In Piemonte parte l'iniziativa "la bussola del risparmiatore". Campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

Torino - Organizzati da Cittadinanzattiva-Piemonte, prenderanno il via, dal 10 maggio, da Biella una serie di incontri pubblici di informazione. L'obiettivo è quello di far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi tra i principali temi trattati nell'ambito della bussola del risparmiatore, la campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation, giunta alla seconda annualità.

A partire da maggio, e per tutto il 2007, una rete civica di educatori finanziari, cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata in Piemonte nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Nei prossimi mesi, analoghi incontri verranno realizzati anche a Torino e in altre località del Piemonte. L'iniziativa commenta il vice segretario regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte Giuseppe Paletto, parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei bond spazzatura non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili.

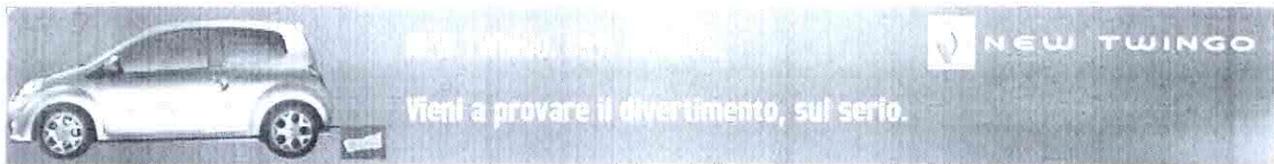
A margine degli incontri locali, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, verrà distribuita la piccola guida al risparmio consapevole, oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

L'iniziativa - dice ancora Paletto - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base.

La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede incontri locali in tutta Italia, ulteriori info sul sito web www.bussoladelrisparmiatore.it.

è possibile contattare la più vicina sede locale di Cittadinanzattiva o la sede regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte, via della Rocca, 20, Torino (tel: 011.812.23.81; fax: 011.812.44.73; mail: c.a.torino@libero.it).

a cura della redazione



2 Luglio 2007 - S. Vitale

intrage
le nuove età

Il primo portale
italiano overAnta
che ti guida in Rete!

LA TUA POSTA



[Cucina](#) [Cinema](#) [Internet Point](#)

[Home](#) | [Registrazione](#) | [Comunità](#) | [Utilità](#) | [Intrattenimento](#) | [Vetrine](#) | [Punto Intrage](#) [Intrage la tua Home Page](#)

CERCA

NEL WEB CON **YAHOO! SEARCH** SU INTRAGE NELLA DIRECTORY

Canali informativi

- [Anziani? Sì, grazie](#)
- [Notizie in breve](#)
- [Adn Salute](#)
- [Notizie Assicurazioni](#)
- [Assistenza Sociale](#)
- [Casa](#)
- [Consumatori](#)
- [Cultura e Tempo libero](#)
- [Famiglia](#)
- [I nostri soldi](#)
- [Fisco](#)
- [Lavoro](#)
- [Previdenza](#)
- [Sanita'](#)
- [Società e Istituzioni](#)
- [Tecnologia](#)
- [Volontariato](#)
- [I corsi di Intrage](#)
- [Le interviste](#)
- [Chiedi all'esperto](#)

Comunità

- [Newsletter](#)
- [Anima Gemella](#)
- [Forum](#)
- [Chat](#)
- [Pagine personali](#)
- [Circoli](#)
- [Mercatino](#)
- [Gli amici della chat](#)

Utilità

- [Sms](#)
- [E-mail](#)
- [Agenda](#)
- [Cartoline](#)
- [Giornali on line](#)
- [Indirizzi utili](#)
- [Codice fiscale](#)
- [Web Directory Navigando](#)
- [Commissariato on line](#)
- [Meteorete](#)
- [Tuttocittà](#)
- [Google - Traduci sito](#)

Intrattenimento

- [Oroscopo del giorno](#)
- [Oroscopo 2007](#)
- [Oroscopo 2006](#)
- [Barzellette](#)
- [Sondaggi](#)
- [Giochi on line](#)
- [Proverbi](#)
- [Indovinelli](#)
- [Test](#)
- [Pescati in rete](#)

Notizie in breve

Roma, 28/06/2007

a cura di Intrage

Consumatori: i consigli per imparare a risparmiare

Una **guida al risparmio** consapevole per informare e tutelare i consumatori sui rischi e i vantaggi dei servizi finanziari. È l'iniziativa di **Cittadinanzattiva**, associazione di consumatori, con 60 piccoli consigli, scritti in forma semplice e chiara, per aiutare a comprendere e gestire al meglio i propri risparmi. Capire la differenza tra un'azione e obbligazione, prepararsi al colloquio con un promotore finanziario, con le domande da fare e i pericoli da evitare: ecco qualche esempio dei temi trattati nella guida. Il libricino distribuito in forma cartacea nasce nell'ambito della campagna **"La bussola del risparmiatore"**, una rete civica di "educatori finanziari" che organizza incontri in tutta Italia. Da segnalare sul sito della campagna un prezioso glossario che aiuta i piccoli risparmiatori ad orientarsi tra i termini tecnici più utilizzati nel mondo finanziario.

Leggi anche

[I nostri soldi](#)

Link consigliato

[Cittadinanzattiva - La bussola del risparmiatore](#)



Donna il tuo 5x1000 a **SOS VILLAGGI DEI BAMBINI**

[Le altre notizie](#)

[Invia questa pagina](#)

[Conoscere INTRAGE](#) [Lavora con INTRAGE](#) [INTRAGE sul tuo sito](#) [SCARICA BANNER](#)





home > acquisti > tutela consumatori > TUTELA CONSUMATORI. Cittadinanzattiva, parte da Biella "la...

News

TUTELA CONSUMATORI. Cittadinanzattiva, parte da Biella "la bussola del risparmiatore"

09/05/2007 - 17:10

Prende il via domani in Piemonte la campagna di educazione ai servizi finanziari.

Come si valutano i principali strumenti di investimento in termini di rischio. Come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario e come tutelare il proprio risparmio. Sono alcuni dei temi che saranno trattati nell'ambito de "La bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile che prenderà il via domani in Piemonte.

Organizzati da Cittadinanzattiva-Piemonte, prenderanno infatti il via domani da Biella una serie di incontri pubblici di informazione per far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione, come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata, come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare e in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. "La bussola del risparmiatore" è una campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation, giunta alla seconda annualità: da questo mese e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata in Piemonte nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. A Biella l'appuntamento sarà per le 19.00 di domani in località Barazzetto, mentre nei prossimi mesi analoghi incontri verranno realizzati anche a Torino e in altre località del Piemonte.

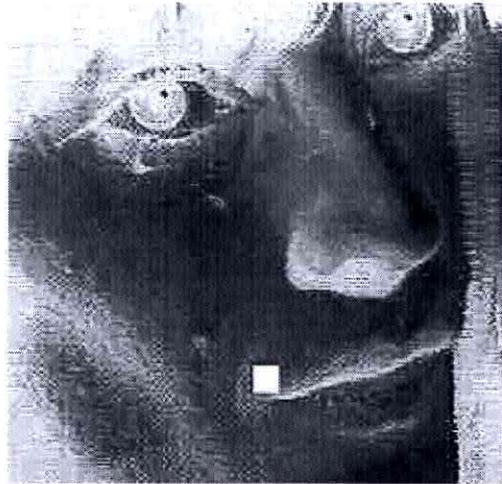
"L'iniziativa - commenta il vice segretario regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte Giuseppe Paletto - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". A margine degli incontri, completamente gratuiti, verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", che ha l'obiettivo di aiutare i consumatori ad orientarsi nel panorama dei servizi finanziari. La campagna avrà carattere nazionale e prevede incontri in tutta Italia. C'è anche un sito internet: www.bussoladelrisparmiatore.it.

2007 - redattore: **BS**

2004 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma

PROMOSSA DA CITTADINANZATTIVA E FORUM FINANZA SOSTENIBILE
TUTELA DEL RISPARMIO: AL VIA DA DOMANI GIOVEDÌ 10 MAGGIO IN
PIEMONTE LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE

(09/05/2007) - Organizzati da Cittadinanzattiva-Piemonte, prenderanno il via domani da Biella una serie di incontri pubblici di informazione per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Questi tra i principali temi trattati nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation, giunta alla seconda annualità. A partire da maggio, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata in Piemonte nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. A Biella l'appuntamento è per le ore 19.00 di domani in località Barazzetto presso il salone parrocchiale sito in via



Muzzano. Il referente locale di Cittadinanzattiva è Enrico Dama Spirito (tel. 015/25 23 130, mail cittadinanzattivapie@libero.it). Nei prossimi mesi analoghi incontri verranno realizzati anche a Torino e in altre località del Piemonte. "L'iniziativa" commenta il vice segretario regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte Giuseppe Paletto, "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". A margine degli incontri locali, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. "L'iniziativa" riprende Paletto "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato(www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso.

IMGPress tutti i diritti riservati. Reg. Trib. ME n.1392 del 18/06/92

Tutela del risparmio

In Piemonte parte l'iniziativa "la bussola del risparmiatore". Campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

a cura della redazione

Torino - Organizzati da Cittadinanzattiva-Piemonte, prenderanno il via, dal 10 maggio, da Biella una serie di incontri pubblici di informazione. L'obbiettivo è quello di far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi tra i principali temi trattati nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation, giunta alla seconda annualità.

A partire da maggio, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata in Piemonte nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Nei prossimi mesi, analoghi incontri verranno realizzati anche a Torino e in altre località del Piemonte. "L'iniziativa" commenta il vice segretario regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte Giuseppe Paletto, "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura" non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili".

A margine degli incontri locali, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

"L'iniziativa - dice ancora Paletto - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede incontri locali in tutta Italia, ulteriori info sul sito web www.bussoladelrisparmiatore.it.

è possibile contattare la più vicina sede locale di Cittadinanzattiva o la sede regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte, via della Rocca, 20, Torino (tel: 011.812.23.81; fax: 011.812.44.73; mail: c.a.torino@libero.it).

10/05/2007

Al via da domani giovedì 10 maggio in Piemonte "la bussola del risparmiatore"

Biella | Campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

Organizzati da Cittadinanzattiva-Piemonte, prenderanno il via domani da Biella una serie di incontri pubblici di informazione per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi

Questi tra i principali temi trattati nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation, giunta alla seconda annualità.

A partire da maggio, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata in Piemonte nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

A Biella l'appuntamento è per le ore 19.00 di domani in località Barazzetto presso il salone parrocchiale sito in via Muzzano. Il referente locale di Cittadinanzattiva è Enrico Dama Spirito (tel. 015/25 23 130, mail cittadinanzattivabie@libero.it).

Nei prossimi mesi analoghi incontri verranno realizzati anche a Torino e in altre località del Piemonte.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte Giuseppe Paletto, "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili".

A margine degli incontri locali, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

"L'iniziativa" riprende Paletto "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso.

Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la più vicina sede locale di Cittadinanzattiva o la sede regionale di Cittadinanzattiva-Piemonte, via della Rocca, 20, Torino (tel: 011.812.23.81; fax: 011.812.44.73; mail: c.a.torino@libero.it).

Passa con il mouse sulle icc

Altri articoli di...

Economia e Lavoro

09/05/2007

Al via da domani giovedì 10 maggio in Piemonte "la bussola del risparmiatore" ([segue](#))

09/05/2007

Giorno dou per il Gastroden 2007 ([segue](#))

09/05/2007

Uno Due Tre... Gente di Gusto ([segue](#))

09/05/2007

Modello unico ([segue](#))

09/05/2007

Modello unico e studi di settore ([segue](#))

09/05/2007

Quinta edizione della Giornata dell'Economia ([segue](#))

08/05/2007

Dichiarazioni dei redditi ([segue](#))

08/05/2007

Contributi in conto interesse e incentivi fiscali per le imprese commerciali e quelle turistiche ([segue](#))

Fuori provincia

Articolo tratto dall'edizione Num. 110 Anno 4 del 20/04/2007

«LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE», PARTE DA GIUGLIANO IL CICLO DI INCONTRI PROMOSSO DA CITTADINANZATTIVA

di REDAZIONE



Giugliano, via Roma ()

GIUGLIANO. Prende il via Giugliano in Campania venerdì 20 aprile, un ciclo di incontri pubblici di informazione organizzati da Cittadinanzattiva-Campania per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Questi tra i principali temi trattati nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation.

A Giugliano in Campania l'appuntamento è per le 17.00 di venerdì 20 aprile presso la locale libreria Mondadori "Edicolè".

A partire da aprile, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

«L'iniziativa - commenta il responsabile locale di Cittadinanzattiva, Salvatore Salatiello, parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili».

A margine degli incontri locali, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

«L'iniziativa - riprende Salvatore Salatiello - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base».

La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso.

www.internapoli.it - Reg. Trib. Napoli N.96 del 24/10/2004

Editore: **Aniello Di Nardo** - Direttore Responsabile: **Ugo Ferrero** - email: redazione@internapoli.it
 Via della Libertà, 1176 - 80010 - VILLARICCA (NA) - Tel./Fax. 081-8182158

19/4/2007 10:1 Akropolis - Ufficio Stampa

Stampa

news del 18 aprile 2007**CONSIGLIO COMUNALE SUL TEMA DELLA SICUREZZA STRADALE**

(AKR) – CASTIGLIONE DEL LAGO - Lunedì 23 aprile alle ore 10.00 è convocato a Castiglione del Lago, in seduta aperta, il Consiglio Comunale sul tema della Sicurezza stradale.

L'Amministrazione ha così accolto l'invito rivolto dall'ACI a Sindaci e Presidenti di Province e Regioni. Dal 23 al 29 aprile 2007, infatti, si svolge la Settimana Mondiale Sicurezza Stradale, indetta dalle Nazioni Unite, alla quale hanno aderito ACI e FIA (Automobil Club Italiano e Federazione Internazionale dell'Automobile). Il giorno 23 aprile l'ACI ha chiesto a Sindaci e Presidenti di Province e Regioni di convocare i propri Consigli, con all'ordine del giorno il tema della sicurezza stradale e l'approvazione della petizione promossa da ACI e FIA: "Obiettivo 2010: un traguardo per la vita". Il fine è quello di raccogliere un milione di firme, per impegnare il Governo italiano ad adottare misure urgenti ed efficaci contro il devastante fenomeno dei tragici incidenti stradali e, allo stesso tempo, esercitare una forte pressione su ONU e G8, affinché spingano Governi e Organismi Internazionali ad un maggiore impegno per la sicurezza sulle strade e per a dar vita ad un piano quadriennale di iniziative ed interventi di comunicazione mirati a far sì che il nostro Paese possa centrare l'obiettivo europeo del 2010. (SS)

DISTRIBUZIONE GRATUITA DELLA "PICCOLA GUIDA AL RISPARMIO CONSAPEVOLE"

(AKR) – CASTIGLIONE DEL LAGO – "Cittadinanzattiva" mette a disposizione dei piccoli risparmiatori, la "piccola guida al risparmio consapevole". Una guida in formato ridotto per informare e tutelare i risparmiatori in tema di servizi finanziari. La pubblicazione è un utile strumento per la corretta educazione finanziaria di base, ed è in distribuzione gratuita a Castiglione del Lago presso lo sportello del Consumatore "Cittadinanzattiva", che si trova nella sede della locale Comunità Montana via Bruno Buozzi. Una iniziativa per meglio far comprendere ai piccoli risparmiatori in cosa si differenzia un' azione da un' obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la locale sede di "Cittadinanzattiva" ai seguenti recapiti: tel: 075.951137; fax: 075.951619 (SS)

RIVISITAZIONE STORICA DELL'ASSOCIAZIONE SCOUT D'EUROPA

(AKR) - TUORO - Sabato e domenica, all'Isola Maggiore, l'associazione degli "Scout d'Europa Cattolici" ricostruiranno, con 100 ragazzi, le avventure che 100 anni fa hanno dato origine al movimento scout. Non si tratterà di una rivisitazione storica, né tanto meno di una rievocazione nostalgica del passato, ma sarà il modo, sicuramente originale, di far vivere le avventure, proposte da Baden Powell nel 1907, a 100 ragazzi del terzo millennio in occasione del centenario dello scautismo in tutto il mondo. L'iniziativa prende il nome de "Il Grande Gioco del Centenario" con gli esploratori, di età compresa tra gli 11 e i 16 anni, che saranno i protagonisti di questa esperienza così speciale. E' stata scelta l'Isola Maggiore perché proprio su un'isola, quella di Brownsea, in Inghilterra, Lord Baden Powell realizzò la prima volta un campo scout con una ventina di ragazzi. L'arrivo con le barche, la costruzione dei rifugi, come nel 1907, ovvero con tende, ponti di corda, appostamenti, cucina alla trappeur saranno proposte in un percorso che si snoderà su tutta l'isola. Due giornate all'insegna del gioco, dell'avventura, della condivisione, ma soprattutto del rinnovo del grande impegno di ogni scout. (AM)

RIFLETTORI PUNTATI SU "COLORIAMO I CIELI" E MANIFESTAZIONI DI PRIMAVERA A CASTIGLIONE

(AKR) – CASTIGLIONE DEL LAGO – Telecamere di Rai Tre Umbria in azione all'aeroporto Eleuteri di Castiglione del Lago. Domani infatti il telegiornale regionale, durante l'edizione

» 23 gennaio 2007

COMUNICATI DELLE ASSOCIAZIONI

Al via la 2° edizione di "La Bussola del risparmiatore" promossa da Cittadinanzattiva

Ha preso il via a Spoleto la seconda edizione de "La Bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. "A partire da gennaio e per tutto il 2007 - si legge in una nota diffusa dall'associazione di tutela dei consumatori - una rete civica di 'educatori finanziari', cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Si terranno incontri locali di informazione in tutta Italia, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Ai partecipanti agli incontri verrà distribuita la 'piccola guida al risparmio consapevole', oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi".

Per maggiori informazioni:
<http://www.bussoladelrisparmiatore.it>

REGIONE TOSCANA

[Ambiente e territorio](#)

[Il sito del presidente](#)

[In rete](#)

[Lavoro](#)

[Meteo](#)

[Notizie](#)

[Sanità](#)

[Toscana in Europa](#)

[Trasporti](#)

[Turismo](#)

[Tutela dei consumatori](#)

Scritto da: Administrator Account

Pubblicato il: 22/01/2007

Numero di letture: 5

Ritorna

Ricerca articoli...

FIERA DI
FOGGIA

INFOLINE: 330.791.461

Il Grecale

AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

PU
&
INFO

... HOME | CHI SIAMO | SERVICE | CORSI DI GIORNALISMO | REGISTRATI | LINKS | ADVERTISING

NEWS

TORNA IN HOME PAGE | ARCHIVIO ARTICOLI

Cittadinanzattiva: arriva "La bussola del risparmiatore"

La campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole farà tappa a Sannicandro Garganico il 25 gennaio

di **Redazione**

Foggia – Al via la seconda edizione de "La Bussola del risparmiatore" la campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. La manifestazione vedrà per tutto il 2007 una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, impegnati nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. La famiglia di Cittadinanzattiva arriverà in Puglia il 25 gennaio, dove si fermerà a Sannicandro Garganico. Gli incontri, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, si propongono di far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione, come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata, come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Ai partecipanti agli incontri verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. (Red/Fg05)

LINK

[La bussola del risparmiatore](#)
[Cittadinanzattiva](#)

(Pubblicato il 21/01/07 - 10:24)

Cerca tra le NEWS

- Una parola
 Tutte le parole



VIALE COLOMBO, 1
TEL. 0881.331285

melapiù
IMMAGINE - COMUNICAZIONI
P.zza C. Battisti, 35-Fg - tel. 08

Poer
Istituto di Istruzione
www.liceop

Bagni & Dintorni

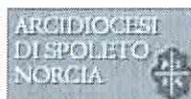
PER LA TUA PI
Il Gre

MASTERMIND
la collana prima della notte

CERCHI

Archivio articoli

[back](#)



in primopiano

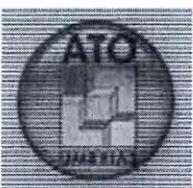
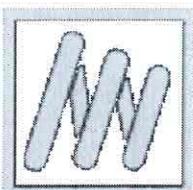
Cronaca

Cittadinanzattiva su tutela del risparmio: Al via per il 2° anno "La Bussola del risparmiatore"

Venerdì, 19 Gennaio 2007 ore 9:33



Prende il via oggi 18 gennaio 2007 da Spoleto (Pg) la seconda annualità de "La Bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire da gennaio, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via incontri locali di informazione in tutta Italia, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come



comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Ai partecipanti agli incontri verrà distribuita la “piccola guida al risparmio consapevole”, oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Stampa Articolo



AGRITURISMO
Il Poggiolo



Spoletonline - editore Corinternet di Leopoldo Corinti

P. iva 2490740541

Iscritto al Registro Periodici e Stampa del Tribunale di Spoletto al n. 101 del 19.04.2001

Direttore Editoriale Leopoldo Corinti (329 4236181); Direttore Responsabile Carlo Ceraso (393 2738050); Direttore Commerciale : Luca Ricci di Regno (3296128911)

Realizzazione tecnica **Alligator.it s.n.c.** - hosting: **Umbrianet**

Tutti i marchi in questo sito sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Email: info@spoletonline.com - Tel. 329 4236181 © Tutto il materiale pubblicato su Spoletonline.com è di esclusiva proprietà di Spoletonline.com ed è coperto da Copyright internazionale. Ne è consentito l'utilizzo a patto che se ne citi la fonte. da parte della carta stampata.

E', INOLTRE, SEVERAMENTE VIETATO PER QUALSIASI PORTALE INTERNET RIPRODURRE QUALSIVOGLIA NOTIZIA E FOTO PUBBLICATA DA SPOLETONLINE.COM I TRASGRESSORI SARANNO DENUNCIATI E NE RISponderanno IN BASE ALLE NORMATIVE VIGENTI

segnalato su
Google e Virgilio

Cittadinanzattiva su tutela del risparmio: Al via per il 2° anno “La Bussola del risparmiatore”

ROMA - A gennaio incontri a Perugia, Foggia e Matera.

Prende il via oggi 18 gennaio 2007 da Spoleto (Pg) la seconda annualità de "La Bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire da gennaio, e per tutto il 2007, una rete civica di “educatori finanziari”, cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell’alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Al via incontri locali di informazione in tutta Italia, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un’azione da un’obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Ai partecipanti agli incontri verrà distribuita la “piccola guida al risparmio consapevole”, oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Di seguito l’elenco dei primi incontri in programma a gennaio:

Spoleto (Perugia)
18 gennaio 2007
cittattiv.umbria@libero.it

Sannicandro Garganico (Foggia)
25 gennaio 2007
pit@sansevero.info

Matera
26 gennaio 2007
cittadinanzattiva@comune.mt.it

giovedì 18 gennaio 2007, ore 18:22

» STAMPA

[X] CHIUDI

A GENNAIO INCONTRI A PERUGIA, FOGGIA E MATERA CITTADINANZATTIVA SU TUTELA DEL RISPARMIO

(18/01/2007) - Prende il via oggi 18 gennaio 2007 da Spoleto (Pg)

la seconda annualità de "La Bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari e al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum per la Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire da gennaio, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via incontri locali di informazione in tutta Italia, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Ai partecipanti agli incontri verrà distribuita la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.



IMGPress tutti i diritti riservati. Reg. Trib. ME n.1392 del 18/06/92



Il Grecale



AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

... HOME | CHI SIAMO | SERVICE | CORSI DI GIORNALISMO | REGISTRATI | LINKS | ADVERTISING

NEWS

TORNA IN HOME PAGE | ARCHIVIO ARTICOLI

Cerca tra le NEWS

- Una parola
- Tutte le parole

S.Severo, al via "La bussola del risparmiatore"

Rientra nella campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

di **Redazione**

Foggia - Al via anche a San Severo, incontri pubblici di informazione per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Questi tra i principali temi trattati nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la



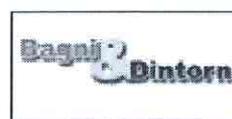
San Severo

campagna di educazione finanziaria e tutela del risparmio promossa da Forum per la Finanza Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con Citigroup Foundation. A partire da novembre, e per due anni, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. (Red/Fg09)

(Pubblicato il 28/11/06 - 13:25)

Archivio articoli

[back](#)





Il Grecale

AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA



HOME | CHI SIAMO | SERVICE | CORSI DI GIORNALISMO | REGISTRATI | LINKS | ADVERTISING

NEWS

TORNA IN HOME PAGE | ARCHIVIO ARTICOLI

Cerca tra le NEWS

- Una parola
- Tutte le parole

Con i consigli di Cittadinanzattiva risparmiare si può

Il 9 dicembre a San Severo il primo incontro

di Redazione

San Severo - 'La bussola del risparmiatore', la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile, prenderà il via anche a San Severo. All'interno dell'iniziativa incontri pubblici rivolti ai consumatori insegneranno come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da



Tonino D'Angelo

evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi e tanti altri piccoli accorgimenti per evitare sprechi di denaro e investire meglio i propri soldi. L'iniziativa - commenta il segretario regionale di Cittadinanzattiva-Puglia Tonino d'Angelo - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". Ai presenti all'incontro, il primo previsto il 9 dicembre alle 17 nei locali della casa ecumenica per la pace 'Eirene', verrà distribuita gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", con oltre 60 consigli utili e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare il piccolo risparmiatore ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.(Red/Sv01)

(Pubblicato il 27/11/06 - 21:12)

Archivio articoli

back

melapiù
IMMAGINE - COMUNICAZIONI
P.zza C. Battisti, 35-Fg - tel. 08

VIALE COLOMBO, 1
TEL. 0881.331285

Poer
Istituto di Istruzione
www.liceop

Bagni Dintorni

PER LA TUA PI
Il Grecale

MASTERMIND
IL COMPAGNO PERFETTO PER IL TUO BUSINESS

CERCHI

radio



ASSOCIAZIONI-IN-VETRINA

Home » associazioni-in-vetrina Cerca in Altromolise

Annunci Google Hotel Molise Mare Molise Corso Molise Consumatori Corso Roma

Annunci Google

Italia degli Italiani

Campagne per promozione dialetti e abolizione caselli autostradali
www.italiadegliitaliani.it

Pubblica annunci qui

Stand di Cittadinanzattiva al Forum del terzo settore di Campobasso

2006-11-16 19:26:46

Cittadinanzattiva Molise comunica che nei giorni 16, 17 e 18 novembre sarà presente con un proprio stand presso i Grandi Magazzini Teatrali in via Gorizia a Campobasso, in occasione della manifestazione "COMMUNITAS" organizzata dal Forum del Terzo Settore.

In tale circostanza i cittadini potranno usufruire dei servizi di TUTELA promossi dall'associazione in materia di servizi finanziari/bancari in base ai progetti "LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE" e "PATTI CHIARI".

Libri

Automercato

Anima gemella

Annunci e Aste

NEWS

Cronache

Politica

Economia

Informatica

Campobasso

Isernia

Termoli

Venafro

Boiano

Larino

Sport

Scuola

Università

E-mail

Prima Pagina

OPINIONI

Approfondimenti

Editoriale

Ipse Dixit

Cattiverie

La battuta

Chi sale e chi scende

SPECIALI

L'inchiesta

Il caso

La giornata politica

Solidarietà

Speciale Terremoto

RUBRICHE

Appuntamenti

Molise in rosa

Prognosi Riservata

Copertura Adsl Molise

Verifica la copertura e risparmia con Tele2 Adsl Mini o Flat !

Annunci Google

Hotel San Giorgio 4stelle

Hotel e Congressi in Campobasso Ristorante - Bar - Ricevimenti

Pubblica annunci qui

La bussola del risparmiatore

Campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile

Ha preso il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Fino alla fine del 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"L'iniziativa - commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia - part dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione - riprende Trincia - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PiT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.

11/11/2006

Copyright Cofine Srl 2005 - ABITARE A ROMA - direttore Enzo Luciani - Reg. Trib. Roma N. 550/02 (2/1

Mappa del Sito - Sito realizzato da [Streetlab](#)

costruzione
siti web
e portali di
tutti i tipi

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



www.ecostampa.it

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito



» Notiziario

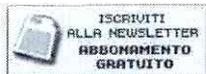
Notiziario Marketpress di Lunedì 06 Novembre 2006

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DE "LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE", CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AI SERVIZI FINANZIARI PROMOSSA DA CITTADINANZATTIVA E FORUM FINANZA SOSTENIBILE



MARKETPRESS

- » Notiziario
- » Archivio
- » Archivio Storico
- » Visite a Marketpress
- » Frasi importanti
- » Piccolo vocabolario
- » Programmi sul web



LOGIN

»Username

»Password

Invia

Roma, 6 novembre 2006 - In occasione della Giornata mondiale del risparmio (31 ottobre), ha preso il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation. A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da oggi, e per tutto il 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. "L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato ([www. Bussoladelrisparmiatore. It](http://www.Bussoladelrisparmiatore.it)), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali. Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-pit Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09. 00/13. 00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: [pit. Servizi@cittadinanzattiva. It. .](mailto:pit.Servizi@cittadinanzattiva.it)

<<BACK

Creato da cdweb.it

LIGURIA NOTIZIE

venerdì 3 Novembre 2006
h.12:37

agenzia di stampa regionale

Cronaca

DISTRIBUZIONE GRATUITA DELLA "PICCOLA GUIDA AL RISPARMIO CONSAPEVOLE

GENOVA. 3 NOV. La "Piccola guida al risparmio consapevole" è una nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva, in occasione dell'82a Giornata mondiale del risparmio e per tutto il 2006, mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari ed è in distribuzione gratuita a Chiavari presso la locale sede di "Cittadinanzattiva-Pit Servizi", in Piazza Nostra Signora dell'Orto. Si tratta d'una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti d'investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Il libricino è stato realizzato nell'ambito de "la bussola del risparmiatore", la campagna d'educazione ai servizi finanziari promossa da "Cittadinanzattiva" e "Forum Finanza Sostenibile". A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la locale sede di "Cittadinanzattiva-Pit Servizi" ai seguenti recapiti: tel/fax: 0185324612; cittadinanzattivaliguria@yahoo.it.

3/11/2006

© Copyright Liguria Notizie

9406 Novembre, 2006

Consulenza
on-line
gratuita

SERVIZI

- area personale
- consulenza online
- registrati
- domande e suggerimenti
- leggi e norme
- osservatorio prezzi
- conciliazione controversie

CANALI

- alimentazione e salute
- ambiente
- casa e condominio
- commercio
- comunicazione e internet
- disagio
- famiglia
- giustizia
- lavoro
- notizie che fanno Eco
- pubblica amministrazione
- soldi
- turismo e trasporti
- utenze

Giovani

Borsa Toscana
del mercato immobiliare

News

Cittadinanzattiva presenta "guida al risparmio consapevole"

2/11/2006 Linda Grilli (redazione web Prontoconsumatore)

Oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Si chiama "Piccola guida al risparmio consapevole" ed è la nuova pubblicazione che Cittadinanzattiva, in occasione della 82° Giornata mondiale del risparmio e per tutto il 2006, mette a disposizione dei piccoli risparmiatori per meglio informarli e tutelarli in tema di servizi finanziari. Il libriccino è un utile strumento per una corretta educazione finanziaria di base, ed è in distribuzione gratuita a Lucca presso la locale sede di Cittadinanzattiva-Pit Servizi, sita in via Fiorentini, 25.

Quella redatta da Cittadinanzattiva è una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Il libriccino è stato realizzato nell'ambito de "La bussola del risparmiatore", la campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile.

A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva adeguatamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. "L'iniziativa - ha commentato in uba nota il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. La campagna di educazione è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

La campagna di informazione ha carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito (<http://www.bussoladelrisparmiatore.it/>): il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce più deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso.

Per maggiori informazioni, è sufficiente contattare la sede di Lucca di Cittadinanzattiva-Pit Servizi ai seguenti recapiti: tel/fax: 0583467544; mail: luccacittattiva@virgilio.it

archivi

version

invia q
amico

2/11/2006
Caso Aou
nella ma

2/11/2006
Il volonta
incontra

2/11/2006
Farmaco
precisazi
Salute

2/11/2006
Al via la s
dell'Educ
Sostenibi

31/10/2006
Crisante
l'acquisto



<http://www.informaconsumatori.it/>

02/11/2006 17:06 - Giornata mondiale del risparmio

Inviata da RedazioneIC

altre simili (Varie)



In occasione della 82^a giornata mondiale del risparmio le associazioni dei consumatori propongono in tutta Italia numerose iniziative per sensibilizzare i cittadini sull'argomento. Cittadinanzattiva e il forum "Finanza sostenibile" organizzano la seconda edizione della "Bussola del risparmiatore", una campagna di educazione volta all'alfabetizzazione degli adulti verso i servizi finanziari e la tutela del risparmio. A Taranto, l'Adiconsum preparerà un convegno sulla riforma del risparmio, durante il quale verranno distribuite le "10 regole d'oro per risparmiare" e il documento depositato durante l'audizione alla Commissione finanze del Senato.



[Fonte: Cittadinanza attiva]

- 82° Giornata mondiale del risparmio: al via la II edizione de "la bussola del risparmiatore"

Inviato da Cittadinanzattiva onlus - Ufficio stampa
mercoledì 01 novembre 2006

In occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio, prende il via la seconda edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citigroup Foundation.

A partire da novembre, e per tutto il 2007, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Al via 50 incontri locali di informazione in altrettante città, aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da oggi, e per tutto il 2006, presso le proprie strutture locali di ascolto e assistenza Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Una piccola guida per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. "L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". La "bussola del risparmiatore" è un'iniziativa a carattere nazionale e prevede seminari di formazione nelle grandi città, incontri locali in tutta Italia, una guida al risparmio consapevole a disposizione gratuita per i cittadini, un sito dedicato (www.bussoladelrisparmiatore.it), il tutto con un particolare occhio di riguardo per le fasce deboli della popolazione e le famiglie a reddito medio/basso. Nei primi 9 mesi del 2006, sono stati coinvolti oltre 2500 cittadini in 50 incontri locali.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-PiT Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: pit.servizi@cittadinanzattiva.it.