

## ***“La bussola del risparmiatore”***

campagna di educazione al risparmio  
consapevole promossa da Forum per la Finanza  
Sostenibile e Cittadinanzattiva in partnership con  
Citi Foundation

Media Report  
Selezione di articoli su magazine, quotidiani, siti web

*Ottobre-Dicembre 2007*

*A cura dell'Ufficio stampa di Cittadinanzattiva*



Un'iniziativa dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

## L'azienda è scorretta? Chiama l'800.166.661



di pratiche commerciali scorrette, pubblicità ingannevole e occulta.

Il call center, già attivato in fase sperimentale dal lunedì al venerdì dalle ore 10 alle ore 14, rientra nelle iniziative adottate dall'Antitrust a seguito dell'entrata in vigore dei due decreti legislativi (n. 145/2007 e n. 146/2007) che, tra l'altro, hanno

ampliato competenze e poteri dell'Agcm in materia di pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette.

Secondo gli ultimi dati (settembre 2007) l'Antitrust ha comminato, in due anni, sanzioni per un totale di 9.051.600 euro, di cui 3,5 milioni solo negli ultimi nove mesi, che hanno riguardato 457 casi di pubblicità ingannevole.

I settori più a rischio sono quelli delle comunicazioni (3.318.000 euro di sanzioni per 96 violazioni), delle diete e dei finti prodotti farmaceutici (1.906.500 euro di sanzioni per 84 violazioni), del turismo, industria e servizi (2.183.500 euro di sanzioni per 149 violazioni).

Nell'ultimo anno sono fortemente aumentati i casi che hanno coinvolto il settore del credito e

delle finanziarie (47 violazioni in tutto, 28 nel solo 2007, per un totale di 787.400 euro di sanzioni). I profili più ricorrenti degli abusi commerciali a danno dei consumatori, in quest'ultimo settore, hanno riguardato principalmente la mancanza di completezza e chiarezza delle informazioni di messaggi diretti a promuovere, presso i risparmiatori, prestiti e finanziamenti. L'ingannevolezza ha riguardato in particolare i tempi entro i quali ottenere il prestito, l'identità di chi lo eroga e il costo del prestito stesso.

Un altro settore in cui sono stati riscontrati molti messaggi ingannevoli è quello della telefonia fissa e mobile. Secondo l'Antitrust si tratta di un fenomeno particolarmente grave vista l'estrema varietà ed evoluzione delle offerte commerciali che generano disorientamento nel consumatore. Le maggiori lacune informative individuate dall'Autorità riguardano: costi "mimetizzati", cioè i costi e le condizioni dell'offerta pubblicizzata omessi dal messaggio; il livello tecnico

logico necessario per usufruire di alcuni servizi; le offerte cosiddette "per sempre", ingannevoli perché in realtà è previsto un termine entro il quale il servizio, a quel prezzo, deve essere utilizzato; gli obblighi nascosti, ossia la poca chiarezza delle condizioni reclamizzate.

Dal 2005 a oggi l'Autorità

è intervenuta diverse volte anche nel settore del turismo in seguito a segnalazioni di singoli consumatori e di associazioni.

È molto alto il livello di scorrettezza riscontrato in questo campo: a fronte di 20 procedimenti che complessivamente hanno interessato il settore allargato del turismo, 19 si sono conclusi nell'ultimo anno e mezzo con una decisione di ingannevolezza. Le pronunce hanno riguardato principalmente la descrizione omissiva o completamente falsa di strutture alberghiere, villaggi turistici, centri benessere, tariffe aeree, crociere e pacchetti vacanze.

**AL NUMERO VERDE DELL'AGCM I CONSUMATORI POSSONO SEGNALARE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI E PUBBLICITÀ OCCULTE O INGANNEVOLI. IL SERVIZIO, PER ORA IN FASE SPERIMENTALE, È ATTIVO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE 10 ALLE 14. IN DUE ANNI, DALL'ANTITRUST SANZIONI PER OLTRE 9 MILIONI DI EURO.**

**A** compilare la black list degli operatori commerciali più scorretti contribuiranno anche gli stessi consumatori. A partire dal 12 novembre, infatti, l'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Agcm) ha attivato uno speciale numero verde gratuito (800.166.661) per gli utenti che volessero segnalare presunti casi

### CITTADINANZATTIVA: UNA "BUSSOLA" PER I SERVIZI BANCARI

Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle

segnalazioni giunte in un anno al Pit Servizi, il servizio offerto da Cittadinanzattiva che informa e assiste gratuitamente i cittadini che intendono tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità. Per venire incontro alle esigenze dei risparmiatori, l'associazione di consumatori ha redatto una piccola guida al risparmio consapevole: oltre 60 consigli e avvertenze che, con un linguaggio semplice e diretto, aiutano i consumatori a orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. La guida è scaricabile dal sito dell'associazione dell'associazione, [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it).



orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. La guida è scaricabile dal sito dell'associazione dell'associazione, [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it).

## RISPARMIATORI CON LA BUSSOLA

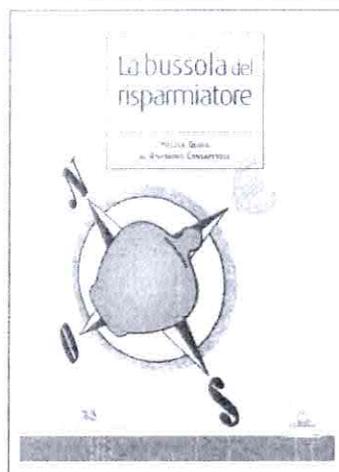
Oltre 13mila cittadini sono stati coinvolti nella campagna di educazione finanziaria di Cittadinanzattiva.

Cosa significa investire i risparmi in modo consapevole? A quali aspetti prestare attenzione nella fase di pianificazione dell'investimento? La rete civica di oltre 200 educatori finanziari organizzata da Cittadinanzattiva ha cercato di fornire una risposta a questi e altri interrogativi nell'ambito de "La bussola del risparmiatore", la campagna di educazione al risparmio consapevole promossa in collaborazione con il Forum Finanza Sostenibile e Citi Foundation. Pur di contribuire a diffondere una maggiore chiarezza sui temi legati al mondo della finanza e della tutela del risparmio, Cittadinanzattiva non si è limitata a proporre eventi formativi presso le sedi della propria associazione, ma ha cercato di incontrare il cittadino in diversi punti di aggregazione sociale contando spesso sul patrocinio di Amministrazioni comunali e intervenendo nell'ambito di eventi di piazza, come è successo in occasione dell'appena celebrata Giornata Mondiale del Risparmio. In tutto, dal 2006 a oggi sono stati raggiunti oltre 13mila cittadini in centinaia di incontri locali. A ogni partecipante è stata distribuita gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole": oltre 60 consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto per aiutare i consumatori a orientarsi nel panorama dei servizi finanziari.

# RISPARMIATORI CON LA BUSSOLA

Una rete di oltre 200 *educatori finanziari* per fornire ai cittadini le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli

di Mariano Votta  
*Project Manager-Politiche dei consumatori e Giornalista Pubblicista,  
Cittadinanzattiva-onlus*



Hanno realizzato incontri locali nelle sedi di associazioni della società civile, presso Università della terza età, all'interno dei Centri Servizi Volontariato e del dopolavoro aziendale. In alcuni casi, anche con il patrocinio di Amministrazioni comunali e nell'ambito di eventi di piazza, come è successo in occasione dell'appena celebrata Giornata Mondiale del Risparmio. Pur di contribuire ad informare i cittadini sui temi dell'educazione finanziaria e della tutela del risparmio, la rete civica di oltre duecento educatori finanziari organizzata da Cittadinanzattiva nell'ambito de "La bussola del risparmiatore", non si è limitata a realizzare incontri presso le sedi della propria associazione, preferendo andare a cercare i cittadini piuttosto che attenderli presso uno sportello del consumatore. Solo in Campania, sono stati allestiti banchetti informativi non solo nelle piazze dei capoluoghi di provincia, ma anche a Pagani, Vico Equense, Piano di Sorrento, Casoria. Il tutto mentre "PattiChiari in città", l'iniziativa dell'omonimo Consorzio costituito dall'Associazione Bancaria Italiana per portare l'informazione finanziaria a diretto contatto con i cittadini, nelle sue dodici tappe del tour 2007 ha evitato completamente di passare in Campania. Come illustra il sito [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it) la campagna di educazione al risparmio consapevole promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation ha avuto avvio dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, ma occorre anche

che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. Non a caso, l'intera campagna è stata incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini, i quali - rifacendosi al principio di "sussidiarietà orizzontale" sancito dall'art. 118, u. c. della Costituzione italiana -, si fanno essi stessi promotori di quella politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base che ancora oggi manca in Italia.

Tre gli obiettivi che i promotori dell'iniziativa si sono posti: incrementare l'alfabetizzazione finanziaria negli adulti; rendere i consumatori italiani più informati e più capaci di amministrare le proprie risorse finanziarie in maniera responsabile; ridurre in campo finanziario l'asimmetria informativa che esiste tra gli istituti bancari e i propri clienti.

Lungi dall'essere confusi come promotori finanziari, gli educatori finanziari si caratterizzano per essere tutti dei volontari di Cittadinanzattiva, cittadini attivi che utilizzano la propria attività di impegno sociale per fornire informazioni essenziali in tema di servizi finanziari e gestione del risparmio, rivolgendosi in via preferenziale a persone appartenenti a fasce sociali deboli, soggetti tendenzialmente esclusi dai tradizionali mezzi e circuiti d'informazione. La composizione degli educatori vede un'alta percentuale di donne (45%), con una prevalenza di impiegati (33%) e pensionati (31%, molti dei quali ex operatori di banca), ma non mancano casalinghe, avvocati, medici, giovani impegnati nel volontariato e nel servizio civile. In tutto, oltre 13.000 cittadini sono stati raggiunti dal 2006 ad oggi in centinaia di incontri locali. Ad ogni

▷ partecipante, è stata distribuita gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole": oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentate in un linguaggio semplice e diretto per aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. In sostanza, una guida per far comprendere al piccolo risparmiatore in che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione, come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri risparmi. Non c'è da stupirsi se l'iniziativa condotta da Cittadinanzattiva andrà avanti anche nel 2008, visto il diffuso bisogno di sapere sull'argomento: il recente rapporto Ispo "L'Italia che risparmia" mostra un Paese agli ultimi posti per alfabetizzazione finanziaria, con oltre il 70% dei risparmiatori che avverte un'elevata percezione di inadeguatezza sui temi relativi alle decisioni finanziarie, e addirittura l'83% che denuncia l'esistenza di numerosi ostacoli di tipo oggettivo

alla comprensione dell'informazione finanziaria (Fonte: Consorzio PattiChiari-ISPO - Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione).

Anche per questo, Cittadinanzattiva ha inteso potenziare la propria presenza sul territorio aprendo negli ultimi anni diversi PiT Servizi, riferimenti gratuiti per i cittadini-consumatori alle prese con i disagi riscontrati nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

In sostanza, il PiT Servizi (l'espressione sta per Progetto Integrato di Tutela nell'area dei servizi di pubblica utilità) è un contact center che opera raccogliendo segnalazioni e fornendo consulenza ai cittadini che intendono tutelare i propri diritti nel settore bancario, ma anche nei confronti delle tante facce della Pubblica Amministrazione, nel settore dell'energia, dei servizi assicurativi, postali, delle telecomunicazioni e del trasporto.

Solo in Campania, a settembre ne sono stati aperti cinque, uno in ogni capoluogo. Questi i relativi indirizzi di posta elettronica: [pit.avellino@yahoo.it](mailto:pit.avellino@yahoo.it); [pit.benevento@yahoo.it](mailto:pit.benevento@yahoo.it); [pit.caserta@yahoo.it](mailto:pit.caserta@yahoo.it); [pit.napoli@yahoo.it](mailto:pit.napoli@yahoo.it); [pit.salemo@yahoo.it](mailto:pit.salemo@yahoo.it).

Per saperne di più, [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it).

\* **Cittadinanzattiva** educa alla finanza intelligente \*

## Risparmiatori con la bussola

**H**a realizzato incontri locali nelle sedi di associazioni della società civile, nei centri sociali e in circoli culturali, presso l'Università della terza età, all'interno di sedi Scout, della protezione civile, del Centro servizi volontariato, del dopolavoro aziendale, persino nei torpedoni in gita piuttosto che in riunioni di condominio, strutture sanitarie e sportive. In alcuni casi, anche con il patrocinio di amministrazioni comunali e nell'ambito di veri e propri eventi di piazza, come è successo in occasione della Giornata mondiale del risparmio.

Pur di contribuire a informare i cittadini sui temi dell'educazione finanziaria e della tutela del risparmio, la rete civica di oltre 200 educatori finanziari organizzata da **Cit-**

**adinanzattiva** nell'ambito de "La bussola del risparmiatore", non si è limitata a realizzare incontri presso le sedi della propria associazione ma è andata a cercare i cittadini. Come illustrato sul sito [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it), la campagna di educazione al risparmio consapevole promossa da **Cittadinanzattiva** e Forum finanza sostenibile, in partnership con Citi foundation, ha avuto avvio dal presupposto che non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita ma occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili.

Tre gli obiettivi che i promotori dell'iniziativa si sono pro-

posti: incrementare l'alfabetizzazione finanziaria negli adulti; rendere i consumatori italiani più informati e più capaci di amministrare le proprie risorse finanziarie in maniera responsabile; ridurre in campo finanziario l'asimmetria informativa che esiste tra gli istituti bancari e i propri clienti. Lungi dall'essere scambiati per promotori finanziari, gli educatori finanziari si caratterizzano per essere tutti volontari di **Cittadinanzattiva**, cittadini che utilizzano la propria attività di impegno sociale per fornire informazioni essenziali in tema di servizi finanziari e gestione del risparmio, rivolgendosi soprattutto a persone appartenenti a fasce sociali deboli, soggetti tendenzialmente esclusi dai tradizionali mezzi e circuiti

di comunicazione e d'informazione. La composizione degli educatori vede un'alta percentuale di donne (45%), con una prevalenza di impiegati (33%) e pensionati (31%) ma non mancano casalinghe, avvocati, medici,

giovani impegnati nel volontariato e nel servizio civile. In tutto, oltre 13mila cittadini sono stati raggiunti, dal 2006 a oggi, in centinaia di incontri locali. A ogni partecipante è stata distribuita gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole": oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati con un linguaggio semplice e diretto, per aiutare i consumatori a orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. Una guida per far comprendere al piccolo ri-

sparsiore in che cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione, come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri risparmi. Non c'è da stupirsi se l'iniziativa andrà avanti anche nel 2008, visto il diffuso bisogno di sapere sull'argomento: su 200 cittadini intervistati da **Cittadinanzattiva**, risulta che solo il 9% conosce "molto" i servizi finanziari, a fronte di un 30% che dichiara di saperne "abbastanza" e della maggioranza (61%) che ammette candidamente di saperne poco o nulla.

MARIANO VOTTA  
**Cittadinanzattiva**





TERRITORIO E INFORMAZIONE / LA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA INFLUISCE SULLE FORME DELLO SVILUPPO

## Stampa locale sia difensore civico

Franco Siddi, presidente della Fnsi, chiarisce il ruolo dei media

INTERVISTA DI MARINA VIOLA

**C**apitale sociale e capitale umano hanno bisogno di un punto di incontro, un terreno dove fondersi per aumentare la ricchezza culturale e imprenditoriale di un territorio. Questa funzione, nelle democrazie mature, è della stampa. La stampa locale, in particolare è specchio della comunità e del territorio, mediatore di un sistema di relazioni legato alla vita quotidiana. "Le notizie sono l'essenza dell'informazione e non si possono mai trascurare. Ma guai a cercare lo scoop a ogni costo tralasciando fatti essenziali per rappresentare la realtà cui si rivolge il giornale e fare crescere una pubblica opinione consapevole. Di conseguenza, soprattutto la stampa locale, deve riscoprire appieno la funzione di difensore civico in una società in cui si promuovono tante autorità che non funzionano, in cui il controllo sociale, a dispetto della gran massa di informazioni disponibili su più mezzi, appare debole perché è calato il fenomeno della partecipazione di massa alla vita civile ed è cresciuta la funzione della piazza mediatica". È l'opinione di Franco Siddi, presidente della Federazione nazionale della stampa, che risponde al dilemma se puntare a sviluppare il senso civico dei lettori o raccogliere pubblico con notizie ghiotte.

**In che modo la stampa locale rispecchia meglio l'identità regionale?**

"L'identità è data da tanti fattori - linguistici, culturali, sociali, condizione economica, storia, tradizioni - di cui non si può non tenere conto quando si progetta un giornale locale. Modelli universali possono essere riferimenti ma non possono essere automaticamente trasferiti. In una parola, l'omologazione non solo tradisce le identità regionali ma, alla lunga, è perdente".

Franco Siddi

**È possibile che le condizioni generali dell'editoria italiana compromettano il ruolo e l'indipendenza dei giornali locali?**

"I rischi maggiori, almeno in apparenza, provengono dalle pressioni di poteri locali. Giornali troppo contigui, perché non sufficientemente radicati, o perché in mano a operatori che privilegiano altri interessi rispetto al contenuto editoriale, risultano non solo condizionati oltremisura ma anche deboli sul piano dell'autorevolezza. Non è facile ottenere equilibri accettabili e livelli di autonomia ottimali in queste condizioni.

La domanda si riferiva alle condizioni generali dell'editoria, allora qui occorre una riflessione molto seria: le inguenze locali diventano talvolta insopportabili, anche perché la debolezza strutturale del sistema dell'editoria locale non è in grado di reggere l'urto. L'editoria italiana è caratterizzata da un mercato ampio ma molto concentrato. Per altro quella locale, anche nelle sue punte di maggior livello, soffre la sfida dell'innovazione e dei new media".

**Una cattiva stampa è responsabile della creazione di cattivi lettori e dunque di cattivi elettori?**

"Se torniamo al ragionamento del difensore civico, la risposta non può che essere affermativa. In una società raggiunta da valanghe di notizie, una buona stampa è essenziale perché ogni persona diventi veramente cittadino. Una stampa non credibile, che pieghi i fatti ai propri orientamenti o a interessi esterni o di pochi, non è mai una



### CHI È

● Franco Siddi, giornalista della Nuova Sardegna, è presidente della Federazione nazionale della stampa italiana e candidato a guidarla come segretario nei prossimi anni. La lunga esperienza nei giornali locali ne fa uno dei maggiori esperti di informazione e territorio.

buona stampa. Non credo esista la categoria del cattivo lettore in sé. Se il lettore è destinatario di una cattiva stampa diventa vittima. Alla stampa non si può attribuire un compito pedagogico, tuttavia è indubbio che essa sia oggi uno dei canali di conoscenza e di formazione dell'opinione pubblica. Anche la buona stampa può condizionare. Di conseguenza una cattiva stampa può creare cattivi elettori, non perché fanno scelte che a taluno potrebbero non piacere ma perché le fanno fondandole su falsi presupposti".

**I giornali locali contribuiscono e, se sì, come allo sviluppo economico del territorio di riferimento?**

"I giornali locali, nel rappresentare la complessità di cui abbiamo parlato, devono avere consapevolezza piena della realtà locale e di questa dimensione più ampia. In questo senso possono giocare un ruolo primario per lo sviluppo del territorio. Raccogliendo istanze, dando conto di possibili soluzioni, contestualizzando vicende apparentemente minori. Possono, direi debbono, alimentare processi di conoscenza che di per sé sono veri e propri

sostegni allo sviluppo, anche economico, del territorio".

**Aldilà delle grandi testate nazionali - che già sfruttano Internet e le altre tecnologie con grande profitto - anche la stampa locale deve ricorrere alle nuove tecnologie di diffusione dell'informazione per raggiungere il suo pubblico?**

"Al più presto. Ciò non significa che debba sparire il mezzo tradizionale. Le nuove tecnologie devono essere motivo di aggiornamento dei processi industriali della stampa ma anche di miglioramento professionale. Occorre tener conto delle specifiche realtà locali, dell'effettivo accesso dei cittadini alla rete, perché siano sfruttate, in ogni circostanza, al meglio le opportunità. I media vanno integrati per includere più persone, più cittadini, nel mondo dei lettori e per elevare la capacità di attenzione del pubblico rispetto alla qualità e alla serietà professionale dell'informazione proposta. Laddove non c'è la banda larga, per esempio, non avrebbe ancora molto senso proporre il doppio giornale, cartaceo ed elettronico. Ma guai a lasciare la redazione priva della Rete, come spesso capita in molte aziende che rimandano continuamente piani di rinnovamento e sviluppo, un po' perché non ce la fanno, spesso perché miopi".

CASORIA - Allestiti stand con materiale informativo e divulgativo nella villa comunale

## Giornata del risparmio di Cittadinanzattiva

**CASORIA (Daniela Devecchi)** - L'associazione Cittadinanzattiva di Casoria ha organizzato per stamane un incontro, corredato da appositi stand, sul tema del risparmio. Allo scopo sarà distribuito materiale di informazione e divulgazione su un tema che tanto fa parlare di sé in questo periodo. La mattinata d'informazione si svolgerà nella villa comunale di Casoria. L'iniziativa ha preso spunto da un'altra giornata d'informazione organizzata dalla stessa associazione. Il trentuno ottobre apposite locandine, nelle principali piazze italiane, hanno informato e tutelato la cittadinanza in merito al tema del risparmio. L'organizzazione di un avvenimento di

portata nazionale nella città di Casoria segna una tappa importante per Cittadinanzattiva e per tutti i residenti. Questo vuol dire che la periferia ha assunto un'importanza non certo marginale per l'organizzazione di eventi con enorme successo e partecipazione. Per l'allestimento dell'iniziativa ci sono volute settimane di preparazione. Solo per informare, a titolo ovviamente gratuito, sul tema del risparmio e come usufruire di tale bene prezioso in un'epoca come la nostra. La domenica d'informazione, a detta degli organizzatori, avrà luogo anche in caso di pioggia. Ovviamente con l'allestimento di bancarelle e locandine apposite al coperto. Questo rappre-

senta non certo il primo dei tanti eventi organizzati dai membri dell'associazione. Altre campagne d'informazione, senza scopo di lucro, saranno organizzate per la fine di novembre. Il tutto con l'unico scopo di tutelare ed informare il cittadino. Cittadinanzattiva è un'unione che accorpa al suo interno sempre più iscritti con lo scopo unico, e nobile, di tenere informato ed aggiornato il cittadino in merito alle istituzioni, alla loro funzione e fruizione. E, in questo caso, anche ai sani metodi per tentare di spendere meno. Il tutto con l'arrivo di una moneta unica che molto è pesata non poco alle tasche degli italiani. Napoletani e casoriani inclusi.





Campagna di educazione ai servizi finanziari; sarà distribuita anche una guida informativa

# Torna la «Giornata del risparmio»

*Questa mattina in piazza Municipio lo stand di Cittadinanzattiva*

UNA GIORNATA dedicata al risparmio e alle iniziative finanziarie messe in atto per risparmiare.

Torna anche quest'anno la «Giornata del risparmio», giunta alla 83esima edizione, che verrà celebrata anche a Campobasso con uno stand - attivo dalle 10 alle 13 - in piazza Municipio. L'iniziativa, promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile, si concretizzerà anche attraverso la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio. Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; e ancora: come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratis la "piccola guida al risparmio consapevole".



**SHAMPOO**  
PARRUCCHIERI  
CENTRO ESTETICO  
TRATTAMENTI VISO/CORPO  
SOLARIUM  
C.so Mazzini 114, Campobasso  
tel. 0874.64829

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE: 86100 CAMPORAS

l'impianto. Una cosa è certa e cioè che dagli inizi di agosto sono stati innumerevoli i disastri che questo provvedimento si è portato dietro: basta pensare, come spiega anche il direttore



lity), che si presenterà nella giornate del 3 e 4 novembre a Civitella Roveto (Aq).  
Si tratta di un'iniziativa che ha trovato immediatamente il

ta offerte dal modello agricolo europeo, mediante la multifunzionalità delle aziende, rispetto alle estese comunità rurali.

L'ente capofila è la Comunità 'Valle Roveto', la stessa che si è fatta promotrice di questa due giorni di incontri e dibattiti per approfondire le nuove politiche di sviluppo rurale, e le modalità di funzionamento degli strumenti finanziari, oggi a

C.so Mazzini 114, Campobasso  
tel. 0874.64829

**SHAMPOO**  
PARRUCCHIERI  
CENTRO ESTETICO  
TRATTAMENTI VISO/CORPO  
SOLARIUM  
C.so Mazzini 114, Campobasso  
tel. 0874.64829

MERCOLEDÌ 31 OTTOBRE 2007

ANNO X - N. 300

# Il Quotidiano Campobasso

VIA SAN GIOVANNI GOLFO, TEL. 0874.64829

## Cittadinanzattiva spiega come risparmiare Stamattina uno stand in piazza Municipio

I risparmi sotto il mattone sono tornati di moda, almeno tra chi i nuovi strumenti della finanza non li conosce.

Per incentivare i più 'studiosi' giunge in corso la terza edizione de La bussola del risparmiatore, una campagna di educazione e informazione prevista per questa mattina a piazza Municipio. A partire dalle 10 i volontari della onlus Cittadinanzattiva distribuiranno una guida al risparmio consapevole, con oltre 60 consigli e avvertenze per andare incontro ai consumatori, troppo spesso vittime di postille illeggibili e tecnicismi per addetti ai lavori, che contribuiscono a generare un clima di sfiducia verso il mercato degli operatori finanziari.



Che differenza passa tra un'azione e un'obbligazione, quando è il momento buono per investire, come tutelare il proprio reddito? A questa e altre domande si cercherà di rispondere oggi in occasione della Giornata mondiale del risparmio.

Cittadinanzattiva assicurerà per tutto il mese di novembre l'apertura, in 20 centri, di sportelli informativi e la promozione di incontri a tema, affinché i risparmiatori acquisiscano conoscenze di base per decidere in modo più consapevole e 'costringere' le banche a una maggiore trasparenza dei loro prodotti.

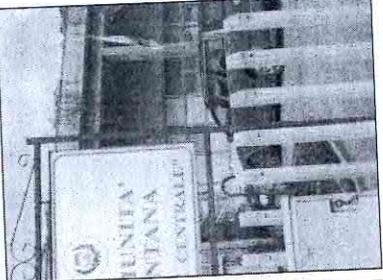
La sede dell'associazione, nel capoluogo, è ubicata in via Duca d'Aosta.

AD

### TRIBUNALE DI FOGGIA

**Avviso di vendita all'incanto**  
Proc. 381/C 2003

Il Notaio Delegato Dott.ssa Daniela TRINASTICH, avvisa che il giorno 29 novembre 2007, alle ore 16.30, presso la Sala delle Udienze Pubbliche del Tribunale di Foggia al Viale I Maggio n°1, procederà alla vendita dell'immobile sito in Campobasso. Appartamenti al terzo piano, alla Via Di Vittorio n°13, di mq. 135 circa oltre a veranda di mq. 4,50 e locale deposito di pertinenza al piano seminterrato di mq.6 circa.  
**Prezzo Base:** Euro 176.000,00 - **Offerte minime in aumento:** Euro 3.520,00  
ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONARE ALL'ASNOTES: 0881/708649 - [www.asnotes.it](http://www.asnotes.it) oppure [www.astegiudiziarie.it](http://www.astegiudiziarie.it)



pubblicato, quando...  
te e allora per descrivere il  
magic moment della società

di pr...  
Giovanni Melogli, Gianni Cimarelli e Michele Iorio mostrano le

Il che va piuttosto in sintonia con il motto "non si può avere tutto", ma il fatto è che, anziché riportare alla memoria la storia di un tra-

mano" a Delicata".

## Oggi e domani dalle 9 alle 20 Ferma in città "il treno dell'arte"

**CAMPOBASSO.** Oggi e domani in città il "Treno dell'Arte", il meglio dell'arte italiana dal Cinquecento ad oggi. Il museo itinerante è visitabile dalle 9 alle 20. Le opere di 130 artisti più rappresentativi dell'arte italiana

dal Cinquecento ad oggi viaggiano per l'Italia in sei vagoni ferroviari per l'occasione adibiti a vero e proprio museo: il "Treno dell'Arte", partito da Roma lo

scorso primo ottobre e diretto a Milano dove arriverà il prossimo 10 Novembre, visita ventidue città italiane e fa tappa anche a Campobasso.

Il "Treno dell'Arte" ideato dal giornalista e scrittore Antonio Maria Pivetta, si pone l'obiettivo di far conoscere al grande pubblico le opere di importanti Maestri dell'Arte italiana, dal Cinquecento in poi. Sei i vagoni che compongono il con-

voglio, ciascuno dedicato ad un periodo specifico e curato da un noto critico d'arte: il primo vagone, curato da Vittorio Sgarbi, è dedicato al Cinquecento ed al Seicento; il secondo, avente a tema il Settecento, è a cura di

Ferdinando Arisi. Il terzo vagone è riservato all'Ottocento ed è curato da Duccio Trombadori; i vagoni quarto e quinto accolgono le opere del Novecento, selezionate da Luca Be-

atrice. C'è spazio anche per le ultime generazioni e la "street art": è questo infatti il tema del sesto vagone, curato da Chiara Canalis.

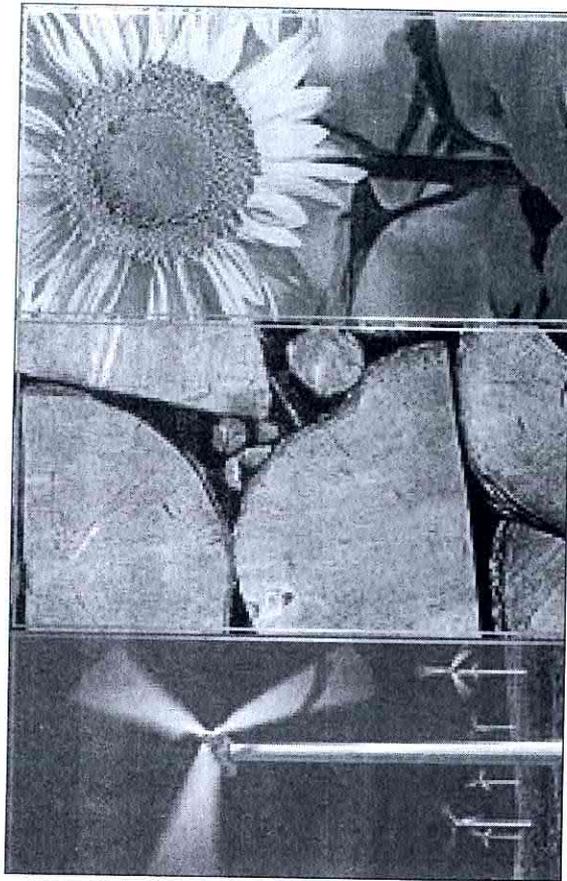
Le visite al "museo itinerante", possibili nei due giorni dalle 9 alle 20 sono gratuite e, in orari prestabiliti, sarà dedicato ampio spazio alle scolaresche. La visita sarà possibile pure ai diversamente abili, anche se non accompagnati.



# CAMPOBASSO

## Dalle 10 alle 13 stand in Piazza Municipio per la giornata mondiale Energia, una guida al risparmio

**CAMPOBASSO.** Risparmi energetico consapevo-  
le, ci siamo. Questa mattina Cittadinanzattiva sarà presente in Piazza Municipio dalle 10 alle 13 per distribuire gratuitamente una piccola guida al risparmio. In occasione della giornata mondiale del risparmio, prevista proprio per oggi, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmio", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. A partire da oggi e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per il meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; e ancora: come valutare i principali strumenti di investimento in termi-



ni di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non ba-

educazione finanziaria di base".

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

redcb

## OGgi

### ECONOMIA

**Emergenza brucellosi** - Alle ore 10.00 - Caserta - Corso Trieste - Sede Provincia Conferenza stampa organizzata da Siaab sul tema dell'emergenza brucellosi.

**Giornata del Risparmio. 1** - A Roma, ore 10.30, nell'aula magna del Palazzo della Cancelleria si celebra la giornata Mondiale del risparmio 2007.

**Giornata del Risparmio. 2** - Ore 10.30-13.00 - in alcune località della Campania: Benevento, Caserta, Salerno e Vico Equense Nell'ambito della 83esima Giornata mondiale del risparmio: Al via in Campania la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da **Cite** **radinanzattiva** e Forum Finanza Sostenibile.

**L'economia e il ruolo dei cattolici** - Con inizio alle ore 18 - Benevento - Centro di cultura dell'Università Cattolica Convegno "Economia e territorio: il ruolo dei cattolici" organizzato, tra gli altri, dalla Commissione diocesana giustizia, pace e salvaguardia del creato.



### OGGI A PIAZZA SAN FRANCESCO LA GIORNATA DEL RISPARMIO

Evitiamo nuovi casi come i bond spazzatura: chiediamo alle banche più trasparenza dei prodotti finanziati e rivedano le politiche di vendita. Ecco come arrivare ad una scelta in materia di investimenti che sia consapevole. È il tema della giornata del risparmio. Si tiene oggi dalle 10,30 alle 13 in piazza San Francesco a Salerno la giornata mondiale del risparmio. La terza edizione della bussola del risparmiatore una campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanza attiva e dal Forum di finanza sostenibile, prevede un appuntamento anche a Salerno.



INIZIATIVA DI CITTADINANZATTIVA  
**Risparmio consapevole**

**CAGLIARI.** Tre banchetti, in via Roma, via Dante e piazza Costituzione, per «educare i cittadini ai servizi finanziari e alla tutela del risparmio». È l'iniziativa promossa da **Cittadinanzattiva** e Forum finanza sostenibile in occasione della 83ª giornata mondiale del risparmio. Nei banchetti, attivi dalle 10 alle 13, sarà distribuita gratuitamente la «piccola guida del risparmio consapevole».



### MAZZARINO

#### Gazebo di **Cittadinanzattiva**

La sezione di **Cittadinanzattiva** di Mazzarino, di cui è presidente Paolo Vitello, ha organizzato per il prossimo 31 ottobre un gazebo informativo sulla tutela dei consumatori, che si terrà dalle ore 9.30 alle 18 in piazza Vittorio Emanuele, a Mazzarino. Verranno distribuiti depliant e altro materiale informativo.



nereal.com

# La Gazzetta di Sondrio

Direttore Responsabile Alberto Frizziero - Registrato presso il Tribunale di Sondrio

Primo.it

Homepage

Italia e mondo

Provincia di Sondrio

Nostra Provincia

Fatti dello Spirito

CCCVA

Prodotti

Nostri personaggi

Galleria

Siti segnalati

Contatti

sito realizzato da  
nereal.com . 2006



Tutti i contenuti di questo sito, salvo ove diversamente specificato, sono pubblicati secondo la licenza d'uso Creative Commons.

## ARGOMENTO PROPOSTO DA Cittadinanzattiva: LAMENTELE SU SERVIZI BANCARI E RISPARMIO

Cittadinanzattiva su servizi bancari e risparmio: in un caso su 3 le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, in un caso su 5 il credito al consumo

Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PIT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso".

Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta".

\*Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio\*.

Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

www.gazzettadisonndrio.it - 10 XI 07 - n. 31/2007, anno X°

Torna in cima  
Torna all'home page

Annunci Google

### Integrazione Immigrazione

Scopri i Servizi per i Cittadini Offerti dalla Regione Toscana.  
[www.intoscana.it](http://www.intoscana.it)

### Fratelli D Italia Remix

Scarica gratis l'inno preferito. E tu di che suoneria sei?  
[www.zig.it](http://www.zig.it)

### Scenar

lo strumento russo distribuito in Italia da Fast Therapies  
[www.fasttherapies.it](http://www.fasttherapies.it)

### Reti: Lobbying Italy

Public Affairs Rel. Istituzionali Network di Comunicazione Strategica  
[www.retionline.it](http://www.retionline.it)



## » Notiziario

Notiziario Marketpress di Mercoledì 07 Novembre 2007


**CITTADINANZATTIVA SU SERVIZI BANCARI E RISPARMIO: IN UN CASO SU 3 LE LAMENTELE RIGUARDANO LA GESTIONE DEL CONTO CORRENTE, IN UN CASO SU 5 IL CREDITO AL CONSUMO**

## MARKETPRESS

- » Notiziario
- » Archivio
- » Archivio Storico
- » Visite a Marketpress
- » Frasi importanti
- » Piccolo vocabolario
- » Programmi sul web

0000 0000 0000 0000



## LOGIN

»Username

»Password

Invia

P.I. 12573730152

Roma, 7 novembre 2007 - Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al Pit Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità. "In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso". Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo. "Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta". "Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio". Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. .

&lt;&lt;BACK

Creato da cdweb.it

07 novembre 2007

## COMUNICATI DELLE ASSOCIAZIONI

## Cittadinanzattiva: ecco quali lamentele dei cittadini su servizi bancari e risparmio

Gli italiani e i servizi bancari: In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PIT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui - commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva - le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso". Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo - continua Trincia - sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta".

Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori - in occasione della Giornata mondiale del Risparmio - Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "La bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio. Per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida a risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) il calendario completo degli appuntamenti.

Inserito da: Administrator Account

Inserito il: 05/11/2007

Numero di visite: 1

[Ritorna](#)

[Ricerca articoli...](#)



ProntoConsumatore è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze al n.5404 del 7 marzo 2005 - Direttore responsabile: Rita Sanvincenti  
CTC Centro Tecnico per il Consumo Via Pellicceria, 6 - 50123 Firenze - Italia || Co-finanziamento del Ministero per lo Sviluppo Economico

Sicurezza | Condizioni | Privacy | Feed RSS  
Developed by ifinet srl - ©2007 CTC

	<b>REGIONE TOSCANA</b>
<b>INFOTOSCANA</b>	
Ambiente e territorio	
Il sito del presidente	
In rete	
Lavoro	
Meteo	
Notizie	
Sanità	
Servizi per il turismo	
Toscana in Europa	
Trasporti	
Tutela dei consumatori	

y.e.s. project  
**Giovani  
Consumatori.it**

**CONCILIAZIONE CONTROVERSIE**

**CONCILIA**  
on line

A CURA DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO DELLA TOSCANA

**Borsa Toscana**  
del mercato immobiliare



Home Page

Ufficio Stampa

EnCommunity

Le Newsletters:

- aforismi
- idee week-end
- offerte di lavoro
- offerte immobiliari
- tutte le novità

Le cartoline

Forum e Chat

Le Sezioni

- Attualità
- Notizie utili
- Approfondimenti
- Tempo libero
- Curiosando
- Speciali

L'esperto risponde

■ Domande e risposte

Detto tra noi

- Il "Club delle parole"
- La posta
- L'opinione

L'oroscopo

■ Il segno del mese

L'opinione

Vi ricordiamo che questo è uno spazio aperto, dove sono pubblicate le opinioni dei lettori come i comunicati stampa che ci vengono inviati. Nel rispetto della libertà di opinione, e delle opinioni di tutti. Comunicati e riflessioni devono essere inviate alla [Redazione](#).

## Banche e lamentele: conti correnti in pool position



**Cittadinanzattiva su servizi bancari e risparmio: in un caso su 3 le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, in un caso su 5 il credito al consumo.**

Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un annual PIT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso".

Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per festendersi del badio di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta". Per tutto il mese di novembre 2007, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

**Per saperne di più:** il sito di [Cittadinanzattiva.it](http://Cittadinanzattiva.it)

Trovi tutte le altre pagine de "L'opinione" in [Archivio 1](#), Sezione "[Tempo libero](#)", oppure effettua direttamente sul sito la [ricerca](#) di ciò che ti interessa.

[| Inizio pagina](#) | [Chi siamo](#) | [Collabora con noi](#) | [Pubblicità](#) | [Copyright](#) |

Altre notizie

- Banca pedofilia: comune faccia la sua parte
- In crescita vertiginosa in Italia le cure con le erbe

Archivio  
Cerca nel sito

Il Mercatino

■ Gli annunci

Filo diretto

- Master e corsi
- Università
- Città
- Associazioni

MondoLavoro

- Le segnalazioni, le offerte, i concorsi

DoveQuando

- idee week-end: gli eventi più interessanti scelti per voi



preoccupa i consumatori. Molto soddisfatte dell'iniziativa le associazioni dei consumatori che denunciano aumenti del 22 per cento per un chilo di penne e addirittura del 27 per un chilo di spaghetti. (Fonte: REDAZIONE IC)

»

#### CARO BENZINA

In arrivo rincari del prezzo della benzina. Chi si è messo in macchina per trascorrere qualche giorno lontano da casa nel ponte d'Ognissanti, quindi, spenderà l'8,5 per cento in più rispetto allo scorso anno. Per riempire il serbatoio, di un'auto di media cilindrata, ci vorranno circa 67 euro, contro i 61 euro di un anno fa. Il prezzo della verde è arrivato ormai a 1,337 euro al litro, contro i circa 1,230 della fine di ottobre del 2006. Prezzi, quelli praticati in Italia, che risultano sempre al top in Europa: oltre 15 centesimi in più al litro rispetto alla media del Continente.

»

#### LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE

Che differenza c'è fra un'azione e un'obbligazione e come fare investimenti senza rischiare troppo? Prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. (Fonte: CITTADINANZA ATTIVA)

» <http://www.cittadinanzattiva.it>

#### ASSICURAZIONI PER GIOVANI

Poca esperienza, altissimo tasso di rischio. Sono i giovani al volante, protagonisti di un incidente su tre e, per questo motivo, bersaglio delle compagnie d'assicurazione. La fotografia che emerge dal Libretto rosso delle assicurazioni, stilato dal mensile Quattroruote - che verrà pubblicato tra pochi giorni - è impietosa. Le polizze per l'assicurazione delle vetture sono in calo quasi dappertutto, ma regalano sgradevoli sorprese proprio ai ragazzi fra i 22 e i 27 anni. Per loro le tariffe continuano a crescere. L'incremento non è troppo elevato, ma stride con le riduzioni riservate alle altre categorie. Per i neo-patentati, infatti, lo sconto è del 3,4 per cento, per gli uomini di mezza età la riduzione è dell'8,2 per cento.

»

#### PANETTONE SALATO

Brutte sorprese, quest'anno, sotto l'albero: è in arrivo il caro-panettone e, rispetto all'anno scorso, il suo prezzo salirà del 14-18%. Ma non sarà questo il problema prevalente delle famiglie italiane che si scontreranno con altri aumenti: il pane sarà più caro del 40%, la pasta del 25-40%, i biscotti del 20-39%. Il panettone sarà salato perché la farina per lievitati, che serve all'impasto, è passata da 0,26 a 0,34 euro al chilo

>>

## Attenti alle banche e ai mutui, vigilate sulle offerte dei market: solo così è possibile risparmiare

( *Nuova Sardegna, La del 01/11/2007* )

Cagliari "Attenti alle banche e ai mutui, vigilate sulle offerte dei market: solo così è possibile risparmiare" CAGLIARI. Prezzi del pane e della pasta alle stelle, mutui da far venire i capelli dritti, eppure risparmiare è ancora possibile. **è questa la convinzione di Cittadinanzattiva, che ieri ha celebrato la giornata del risparmio con banchetti informativi in alcune zone "strategiche": via Roma, via Petrarca e piazza Costituzione. ?? Anche se poco, dati i tempi che corrono, le famiglie possono ancora mettere qualcosa da parte - ha detto Lalla Maxia, uno dei volontari di Cittadinanzattiva - Basta imparare a gestire quello che avanza nel modo migliore??.** Occhio allora alle condizioni proposte dalle banche: meglio informarsi bene sulle modalità e i costi per ottenere un prestito o aprire un conto corrente prima di scegliere a quale istituto di credito fare affidamento. **E attenzione anche alla spesa di tutti i giorni: meglio magari, è il consiglio di Cittadinanzattiva, comprare carne e verdura al mercato piuttosto che nella bottega sotto casa dove spesso i listini sono più alti.** Attenzione anche quando si mette piede nei supermercati: spesso i volantini che annunciano sconti e offerte allettanti nascondono sorprese sgradite. ??Succede - avverte Lalla Maxia - quando compriamo frutta e verdura venduta sottocosto, almeno così dice la pubblicità, quello che abbiamo risparmiato poi ce lo sfilano via con altri prodotti". (s.z.).

( *Nuova Sardegna, La del 01/11/2007* )

**Inserisci** questo documento nella cartella (Nuova cartella)

Inserisci

---

### DISCLAIMER

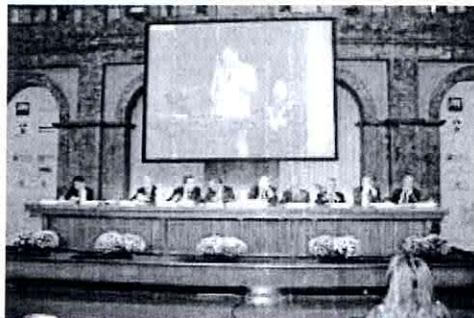
La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani od altro) specificate; ogni riproduzione totale o parziale del loro contenuto è compiuta sotto la responsabilità di chi la esegue; Volocom declina ogni responsabilità derivante da un uso improprio del servizio o comunque non conforme a quanto previsto dalle leggi vigenti.

**RISPETTO ALL'ANNO PASSATO, LE SEGNALAZIONI IN TEMA DI CREDITO AL CONSUMO SONO AUMENTATE DEL 9%**

**CITTADINANZATTIVA SU SERVIZI BANCARI E RISPARMIO: IN UN CASO SU 3 LE LAMENDELE RIGUARDANO IL CONTO CORRENTE**

**(01/11/2007)** - Cittadinanzattiva su servizi bancari e risparmio: in un caso su 3 le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, in un caso su 5 il credito al consumo.

Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PIT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità. "In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono



secondo solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, e il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso". Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche e utenti, il 2% l'anatocismo. "Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta. Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio\*. Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

**IMGPress tutti i diritti riservati. Reg. Trib. ME n.1392 del 18/06/92**

ECO:RISPARMIO

2007-10-31 15:34

RISPARMIO: CITTADINANZATTIVA, PREOCCUPA TREND CREDITO CONSUMO

ROMA

(ANSA) - ROMA, 31 OTT - Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre si registrano lamentele sulla gestione del conto corrente, in un caso su cinque relative al credito al consumo. A dirlo è Cittadinanzattiva attraverso l'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PiT Servizi, la struttura che offre informazione e assistenza ai cittadini.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui - commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva - le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano" e invece "rispetto all'anno scorso le segnalazioni sono aumentate del 9% e il trend è in costante crescita". Nello specifico, secondo Cittadinanzattiva, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo - continua Trincia - sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto negli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta".

In occasione della Giornata mondiale del risparmio, Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno 'la bussola del risparmiatore', una campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio, con l'apertura da oggi, e per tutto il mese di novembre, in 20 città, di sportelli per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo e l'organizzazione di incontri. Sarà inoltre distribuita una 'guida al risparmio consapevole', con oltre 60 tra consigli e avvertenze utili. (ANSA).

KSG/

S0A QBXC

copyright © 2004

## Giornata mondiale del risparmio/2. I commenti delle associazioni dei consumatori

Risparmio e Assicurazioni

Il discorso del governatore della Banca d'Italia, Mario Draghi, in occasione dell'83^ **Giornata mondiale del risparmio** ha stimolato il dibattito delle associazioni dei consumatori sulla tutela dei risparmiatori. Ecco i commenti di Adoc, Codacons, Adusbef e Federconsumatori.

“Apprezziamo la denuncia di Draghi - ha commentato il **presidente dell'Adoc, Carlo Pileri** - l'indebitamento delle famiglie italiane ha assunto un peso sempre maggiore e percentualmente sempre più diffuso. Tra mutui, carte di credito rateali, credito al consumo, fidi, prestiti, gli alti costi dei conti correnti, ad oggi due famiglie su tre sono in difficoltà. Situazione preoccupante considerando anche il concomitante aumento del costo del denaro e la crescita esponenziale dell'inflazione reale.”

**Carlo Rienzi, presidente del Codacons**, replica ai dati forniti dal governatore di Bankitalia Draghi sulla tenuta di un conto corrente bancario, che va dai 130 ai 218 euro l'anno: “Non è importante solo stabilire quanto costa un conto corrente all'utente, ma è fondamentale sapere quanto le banche guadagnano grazie a questi conti”. Per il presidente del Codacons è necessario “abbattere non solo i costi per gli utenti, ma anche i guadagni per gli istituti di credito, obbligando le banche a fornire le migliori condizioni ai correntisti oltre a spiegare chiaramente nei bilanci quanto incassano grazie ai conti corrente”.

Ad **Adusbef e Federconsumatori** i dati presentati dal governatore della Banca d'Italia non corrispondono: “Forse Draghi, parlando di 130 euro, si riferiva al costo trimestrale dei conti correnti perchè in realtà i costi annuali in Italia superano i 500 euro”. “Ci auguriamo - spiegano Elio Lannutti e Rosario Trefiletti, presidenti delle due associazioni - che il processo di concentrazioni e fusioni in corso nel settore bancario porti ad un abbattimento dei costi. E quindi vada in segno contrario rispetto a quello cui stiamo assistendo, nel caso di alcuni istituti che stanno applicando costi eccessivi per la clientela”.

In occasione della Giornata mondiale del risparmio, Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno “la bussola del risparmiatore”, una campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio, con l'apertura da oggi, e per tutto il mese di novembre, in 20 città, di sportelli per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo e l'organizzazione di incontri. Sarà inoltre distribuita una ‘guida al risparmio consapevole’, con oltre 60 tra consigli e avvertenze utili. “Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo - ha detto **Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva** - sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto negli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta”.

Fonte: Ansa

31 Ottobre 2007 - 18:35

31 ottobre 2007

## COMUNICATI DELLE ASSOCIAZIONI

### Al via la terza edizione de "La bussola del risparmiatore"

In occasione della Giornata mondiale del risparmio - in programma per oggi - prende il via la terza edizione de "La bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

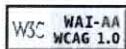
Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze\* presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Per saperne di più: [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it)

Inserito da: Administrator Account  
Inserito il: 31/10/2007  
Numero di visite: 4

[Ritorna](#)

[Ricerca articoli...](#)



ProntoConsumatore è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze al n.5404 del 7 marzo 2005  
Direttore responsabile: Rita Sanvincenti

**CTC Centro Tecnico per il Consumo** Via Pellicceria, 6 - 50123 Firenze - Italia  
tel.055/2608813 - fax 055/2729154 - <http://www.centrotecnicoconsumo.it/> - email: [info@centrotecnicoconsumo.it](mailto:info@centrotecnicoconsumo.it)  
**Co-finanziamento del Ministero per lo Sviluppo Economico**

Developed by **ifnet srl** - ©2007 CTC Terms of Use Privacy Statement

	<b>REGIONE TOSCANA</b>
<b>INFOTOSCANA</b>	
Ambiente e territorio	
Il sito del presidente	
In rete	
Lavoro	
Meteo	
Notizie	
Sanità	
Servizi per il turismo	
Toscana in Europa	
Trasporti	
Tutela dei consumatori	

y.e.s. project  
**Giovani  
Consumatori.it**

**CONCILIAZIONE CONTROVERSIE**



A CURA DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO DELLA TOSCANA





### **31 ottobre: a Cagliari 3° edizione de 'La bussola del risparmiatore'**

Agenda degli eventi della settimana, costantemente aggiornata

**MANIFESTAZIONI: 31 ottobre, ore 10-13 - CAGLIARI, via Roma, via Dante, p.zza Costituzione:** in occasione della 83° Giornata mondiale del risparmio in programma domani 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "**La bussola del risparmiatore**", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Dal 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; e ancora: come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

**A Cagliari, Cittadinanzattiva sarà presente mercoledì 31 ottobre in via Roma, via Dante angolo via Petrarca e Piazza Costituzione (presso scalinata del Bastione), dalle ore 10 alle 13.** Ai partecipanti, verrà distribuito gratuitamente la "**Piccola guida al risparmio consapevole**", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

**Info e calendario completo appuntamenti:**

**Cittadinanzattiva**, sede di Cagliari - via Ariosto, 24

tel/fax: 070 4522861

e-mail: [cittadinanzattivaca@tiscali.it](mailto:cittadinanzattivaca@tiscali.it)

web: [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) ; [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it)

\*\*\*

**TEATRO-RASSEGNE: ottobre 2007-maggio 2008:** nasce "**Fuori Rotta**" **CTRS (Circuito di Teatro Ragazzi della Sardegna)**, un nuovo circuito a carattere regionale dedicato ai bambini e ai giovani, frutto dalla collaborazione tra le compagnie Anfiteatrosud di Tortoli , Botti du Schoggiu di Carloforte, Il Crogiulo di Cagliari, il Teatro del Sottosuolo di Carbonia e il Teatro Tragodia di Mogoro. La programmazione del Circuito comprende gli spettacoli, rivolti a bambini dai 3 ai 10 anni e a ragazzi dagli 11 ai 14 anni: "Babau", Non ho parole" e "Il canto dell'anima" della compagnia Naviganti e sognatori di Treviglio (BG); "Eroce e il funambolo" della compagnia Manicomix Teatro, di Serra San Quirico (AN); "Cenerentolo e corraga" e Pinocchio e i bulli" della compagnia Anfiteatro Sud di Tortoli; "Ivan lo scemo" e "La palla di vetro" della compagnia Botti du schoggiu di Carloforte; "Storie senza fissa dimora" e "I libri animati" del Teatro del Sottosuolo di Carbonia; "Pim, Pum, Pam il museo

# www.salernonotizie.it

## **Cittadinanzattiva su servizi bancari e risparmio: in un caso su 3 le lamentele riguardano la gestione del conto corrente**

Gli italiani e i servizi bancari? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PiT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta Giustino Trincia, vice segretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente.

Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso".

Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici.

Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta".

\*Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio\*.

Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi in un complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Su [\\_www.cittadinanzattiva.it\\_](http://www.cittadinanzattiva.it)

il calendario completo degli appuntamenti.

Cittadinanzattiva onlus-sede nazionale - Ufficio stampa

**31/10/2007**

**By Salernonotizie.it**

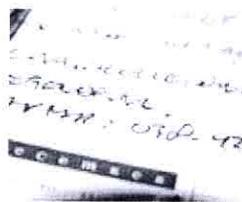
CHIUDI | STAMPA

**SOMMARIO****CITTADINANZATTIVA E LE LAMENTELE DEI CITTADINI****(pag. 9)**

**ROMA (AGG) (4385/2007)** - In 1 caso su 3 le lamentele degli italiani riguardano la gestione del conto corrente e in 1 caso su 5 il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PiT Servizi, la struttura di Cittadinanzattiva che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità. "In un periodo in cui si parla tanto di mutui - commenta Giustino Trincia, Vicesegretario Generale di Cittadinanzattiva - le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso". Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo. "Il fenomeno dell'indebitamento per credito al consumo - continua Trincia - sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando a rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che è accaduto lì dove il credito al consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta". Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio. Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Cittadinanzattiva poi distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

## Al via in Campania la terza edizione de "la bussola del risparmiatore"

mercoledì 31 ottobre 2007



83° Giornata mondiale del risparmio: Al via in Campania la terza edizione de "**la bussola del risparmiatore**", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile. In poco più di un mese, 8 appuntamenti in altrettante città.

In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma il **31 ottobre**, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza

Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Dal 2006 ad oggi, in più di 100 iniziative sono stati coinvolti oltre 10.000 cittadini.

Da domani, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; e ancora: come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

In Campania, Cittadinanzattiva sarà presente con ben otto appuntamenti per distribuire gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili".

Su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) il calendario completo degli appuntamenti.

Per saperne di più:

[www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it) o contattare la sede regionale di Cittadinanzattiva-Campania, via Degni, 25, tel 081/2548054-55, fax: 081/2548057, e-mail: [pit.napoli@yahoo.it](mailto:pit.napoli@yahoo.it)

Calendario eventi in Campania:

31/10/2007: Benevento, dalle ore 10.30 alle 13.00 - Distribuzione di materiale presso Piazza Santa Sofia

Contatti: Rolando Di Bernardo: tel: 082457499; [pit.benevento@yahoo.it](mailto:pit.benevento@yahoo.it)

31/10/2007: Caserta, dalle ore 10.30 alle 13.00 - Distribuzione di materiale presso Largo San Sebastiano

Contatti: Claudia De Santis, tel: 3889338428, [pit.caseta@yahoo.it](mailto:pit.caseta@yahoo.it)

31/10/2007: Salerno, dalle ore 10.30 alle 13.00 - Distribuzione di materiale presso Piazza San Francesco

Contatti: Valentina Pellegrino, tel: 089/2597720, [pit.salerno@yahoo.it](mailto:pit.salerno@yahoo.it)

31/10/2007: Vico Equense, dalle ore 10.30 alle 13.00 - Distribuzione di materiale presso Viale della Rimembranza

Contatti: Dina Staiano, tel: 3338279951

4/11/2007 Piano di Sorrento, dalle ore 10.30 alle 13.00 - Distribuzione di materiale presso villa Comunale

Contatti: Dina Staiano, tel: 3338279951

Metà novembre: Pagani, Distribuzione di materiale, Contatti: Ippolito Iannone, tel: 0815159308

3/12/2007: Napoli - Incontro locale di informazione presso V° Circolo Didattico "E. Montale", viale della Resistenza 11k

Contatti: Salvatore Salatiello, tel 0812548054-55, [pit.napoli@yahoo.it](mailto:pit.napoli@yahoo.it)

Contatti:

Cittadinanzattiva-Campania: Salvatore Salatiello: 3807387177

Cittadinanzattiva onlus-sede nazionale, Ufficio stampa, tel: 06 36718.302 - .408 - .351

Alessandro Cossu (348 3347608); Aurora Avenoso (348 3347603); Mariano Votta (339 8927455),

[stampa@cittadinanzattiva.it](mailto:stampa@cittadinanzattiva.it) [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it)

Chiudi finestra

Gli italiani e i **servizi bancari**? In un caso su tre le lamentele riguardano la gestione del conto corrente, e in un caso su cinque il credito al consumo. Questi i principali dati che emergono dall'analisi delle segnalazioni giunte in un anno al PIT **Servizi**, la struttura di **Cittadinanzattiva** che offre gratuitamente informazione e assistenza ai cittadini che lo contattano per tutelare i propri diritti nell'ambito dei servizi bancari e, più in generale, dei servizi di pubblica utilità.

"In un periodo in cui si parla tanto di mutui" commenta **Giustino Trincia**, vicesegretario generale di Cittadinanzattiva, "le problematiche inerenti il credito al consumo sembrano passare in secondo piano, e invece sono seconde solo alle lamentele per la gestione del conto corrente. Di fatto, rispetto all'anno passato, le segnalazioni in tema di credito al consumo sono aumentate del 9%, ed il trend è in costante crescita, in linea con il vertiginoso aumento del numero di cittadini che vi fa ricorso".

Nello specifico, il 34% delle segnalazioni riguarda il conto corrente bancario, il 20% il credito al consumo, il 15% i mutui, il 14% la moneta elettronica, il 12% gli investimenti finanziari, il 3% i rapporti tra banche ed utenti, il 2% l'anatocismo.

"Il fenomeno dell'**indebitamento** per credito al consumo" continua Trincia "sta assumendo dimensioni sempre più preoccupanti, sia per le tipologie di beni che le famiglie acquistano pagando rate, sia per l'estendersi del bacino di utenza del credito al consumo, oramai accessibile anche per immigrati, studenti, pensionati, lavoratori atipici. Se non si corre presto ai ripari con un intervento legislativo che introduca norme certe di tutela, il rischio è che anche in Italia si possa verificare quello che consumo è ormai prassi consolidata, ovvero gli Usa, dove negli ultimi anni ben 1,6 milioni di famiglie ha dichiarato bancarotta".

Per venire incontro alle esigenze dei cittadini-risparmiatori, in occasione dell'odierna Giornata mondiale del risparmio Cittadinanzattiva ha promosso per il terzo anno "**la bussola del risparmiatore**", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio.

Da oggi, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicura in 20 città l'**apertura di sportelli dedicati** per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazarino e Sora, una **rete civica di "educatori finanziari"**, cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, è impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "**piccola guida al risparmio consapevole**", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) calendario completo degli appuntamenti.

31/10/2007



## » Notiziario

Notiziario Marketpress di Martedì 30 Ottobre 2007


**83° GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO: AL VIA LA TERZA EDIZIONE DE "LA BUSSOLA DEL RISPARMIATORE", CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AI SERVIZI FINANZIARI PROMOSSA DA CITTADINANZATTIVA E FORUM FINANZA SOSTENIBILE**

## MARKETPRESS

- » [Notiziario](#)
- » [Archivio](#)
- » [Archivio Storico](#)
- » [Visite a Marketpress](#)
- » [Frase importanti](#)
- » [Piccolo vocabolario](#)
- » [Programmi sul web](#)



ISCRIVITI  
ALLA NEWSLETTER  
ABBONAMENTO  
GRATUITO

## LOGIN

»Username

»Password

P.I. 12573730152

Roma, 30 ottobre 2007 - In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma mercoledì 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. Da domani su [www.Cittadinanzattiva.it](#) il calendario completo degli appuntamenti. "L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base". Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze\* presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. .

&lt;&lt;BACK

Creato da edweb.it

Adnkronos -  
Ultim'ora

EURO: NUOVO RECORD SU DOLLARO A 1,4454



il giornale

**La prima pagina**

Agenda eventi  
 Mondo  
 Europa  
 Mediterraneo  
 Italia  
 Campania  
 Napoli  
 Avellino  
 Benevento  
 Caserta  
 Salerno  
 Mercati  
 Borsa & Risparmio  
 Notes  
 Leggi & Fisco

**commenti**

Fatti e opinioni

**Den**

Mensile del Denaro

**Denaro Tv**

WebTv  
 Palinsesto  
 Video on demand

**rubriche**

Il Cartellone  
 Libri in redazione  
 Salute & prevenzione

## Borsa & Risparmio

### Risparmio, Bussola di Cittadinanzattiva anche in Campania

In occasione della giornata mondiale del risparmio, in programma domani, prende il via la terza edizione della "bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da domani e per tutto il mese di novembre Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. La campagna informativa toccherà Benevento e Vico Equense (Na).

[Annunci Google](#)

30-10-2007



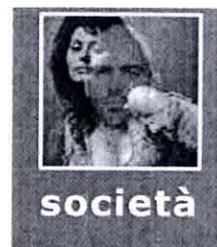
torna indietro



stampa



segnala questo articolo



Google

 denaro.it web

Ricerca



## **CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AI SERVIZI FINANZIARI PROMOSSA DA CITTADINANZATTIVA E FORUM FINANZA SOSTENIBILE**

### **L'INIZIATIVA: 83° GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO**

**(30/10/2007) -**

**83° Giornata mondiale del risparmio: al via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile. In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma mercoledì 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di**



**informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali e domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.**

**Gabriella Briguglio**

**IMGPress tutti i diritti riservati. Reg. Trib. ME n.1392 del 18/06/92**



scarica ilmeridiano

numeri arretrati

## CANALI

- » Editoriali del direttore
- » Primo Piano
- » Il Fondo
- » Politica
- » Vita
- » Diritti
- » Economia
- » Globo
- » Magazine
- » Schermi
- » Ambiente
- » L'Insolito
- » Agricoltura e Turismo
- » Puglia News
- » Sport
- » Cultura & Spettacoli
- » Rubriche
- » Il diario di Padre Armando Pierucci
- » Lettere e commenti

## INFO

- » Abbonamenti
- » Contatti
- » Newsletter
- » Editrice il Meridiano

✉ Contatti

## Diritti

### Il risparmiatore ritrova la bussola

Roma In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma domani, prende il via la terza edizione de "La bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da domani, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi. Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio. «L'iniziativa - commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia - è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base». Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

[Torna all'indice](#)

[Pubblicità](#) | [Note legali](#) | [Lavora con noi](#) | [Credits](#)

P.viste tot 1546753 ShinyStat™ P.viste anno 10486

[Homepage](#)[Italia e mondo](#)[Provincia di Sondrio](#)[Nostra Provincia](#)[Fatti dello Spirito](#)[CCCVA](#)[Prodotti](#)[Nostri personaggi](#)[Galleria](#)[Siti segnalati](#)[Contatti](#)

sito realizzato da  
nereal.com . 2006



Tutti i contenuti di questo sito, salvo ove diversamente specificato, sono pubblicati secondo la licenza d'uso Creative Commons.

## \*83° GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO MERCOLEDÌ 31

### Al via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da Cittadinanzattiva e Forum "Finanza Sostenibile"

Mariano Votta

In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma mercoledì 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Da domani su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) il calendario completo degli appuntamenti.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze\* presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Dal 2006 ad oggi, in più di 100 iniziative sono stati coinvolti oltre 10.000 cittadini. Per saperne di più: [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it) Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-Più Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: [pit.servizi@cittadinanzattiva.it](mailto:pit.servizi@cittadinanzattiva.it).

Mariano Votta

[www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it)

[www.gazzettadisondrio.it](http://www.gazzettadisondrio.it) – 30 X 07 – n. 30/2007, anno X°

#### Master Comunicazione

Richiedi info sui corsi Accademia del Lusso per lavorare nella moda!

[www.AccademiadelLusso.com](http://www.AccademiadelLusso.com)

#### Immigrazione nelle tesi

Consulta le tesi di laurea dedicate all'immigrazione.

[www.tesionline.it](http://www.tesionline.it)

#### Scenar

lo strumento russo distribuito in Italia da Fast Therapies

[www.fasttherapies.it](http://www.fasttherapies.it)

#### Pubblicazioni

Registrati subito e ricevi gratis le pubblicazioni di ricerca

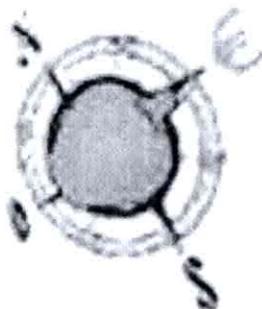
[www.bancaimi.it](http://www.bancaimi.it)

Torna in cima  
Torna all'home page



## Campania: Parte la terza edizione de "La bussola del risparmiatore"

**martedì 30 ottobre 2007**



In occasione della Giornata del Risparmio, in programma domani 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "La bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da **Cittadinanzattiva** e **Forum Finanza Sostenibile** in partnership con **Citi Foundation**. Da domani, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere meglio al piccolo risparmiatore la differenza tra azione e obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario; quali le domande da fare e quali i rischi da evitare; in che modo è possibile tutelare i propri redditi. In Campania, Cittadinanzattiva sarà presente con ben otto appuntamenti e ai partecipanti distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e chiaro al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi. "L'iniziativa - commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva **Giustino Trincia** - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei "bond spazzatura", non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". Dal 2006 a oggi, in più di 100 iniziative sono stati coinvolti oltre 10.000 cittadini. Da Benevento a Caserta, da Napoli a Vico Equenze, da Piano di Sorrento a Salerno, una "rete di educatori finanziari", sarà impegnata nell'insegnamento di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

**IRPINIANEWS © Tutti i diritti sono riservati - Vietata la riproduzione, anche parziale, senza citare la fonte**



# SestoPotere.com

Notizie Quotidiane Online 24 ore su 24

VOLI LOW COST DA RIMINI  
Info su:

RiminiGo.com

chi siamo
redazione
collabora con noi
forum
newsletter
iscrizioni e info
home page

**BOLOGNA**

Domenica 4/11/2007 (19:21)

(30/10/2007 21:08) | **ANCHE A BOLOGNA LA GIORNATA DEL RISPARMIO**  
 (Sesto Potere) - Bologna - 30 ottobre 2007 - In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma domani 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation.

Dal 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti, per meglio far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; e ancora: come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

A Bologna, presso lo Sportello di Conciliazione sito in via Azzo Gardino 48 (presso Centro culturale "G. Costa") dalle 15.00 alle 18.00 rappresentanti di Cittadinanzattiva saranno presenti per distribuire gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole".

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond/ spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Salerno e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) <<http://www.cittadinanzattiva.it/>> il calendario completo degli appuntamenti.

Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Dal 2006 ad oggi, in più di 100 iniziative sono stati coinvolti oltre 10.000 cittadini.

**Ultime notizie dalla sezione**

 <p style="font-size: x-small; color: gray;">Provincia di Forlì-Cesena</p>	<p>(3/11/2007 18:27) ARRIVA A MEDICINA "IN - FRAZIONE", PRIMA RASSEGNA ITINERANTE DI LETTURA DA DANTE A TONINO GUERRA</p> <p>(3/11/2007 18:25) <b>MEDICINA, L'IMPEGNO DELL'AMMINISTRAZIONE PER UNA MAGGIORE SICUREZZA E LEGALITA' SUL TERRITORIO</b></p> <p>(3/11/2007 18:23) UN MEZZO FUORISTRADA PER LA PROTEZIONE CIVILE DI MEDICINA DONATO DA IMPRENDITORI LOCALI</p> <p>(3/11/2007 18:22) MEDICINA CELEBRA IL 4 NOVEMBRE</p> <p>(3/11/2007 17:50) CASTEL SAN PIETRO, TUTTO ESAURITO ALLA SERATA ORGANIZZATA DAL COMITATO "LA NOSTRA LINEA GOTICA"</p> <p>(3/11/2007 17:48) CASTEL SAN PIETRO, OLTRE 400 PERSONE ALLA MOSTRA DI FUNGHI NELLA CITTA' SLOW</p> <p>(3/11/2007 17:47) CASTEL SAN PIETRO, NOVEMBRE IN LUDOTECA: BURATTINI, DINOSAURI E PIRATI</p> <p>(3/11/2007 17:45) CASTEL SAN PIETRO, L'ASSOCIAZIONE "INSALUTE" PRESENTA UN CICLO DI INCONTRI SULLA PRESSIONE ARTERIOSA</p> <p>(3/11/2007 17:43) CASTEL SAN PIETRO, MOBILITÀ SOSTENIBILE: GIOVEDÌ PRESENTAZIONE DEL "CARPOOLING"</p> <p>(3/11/2007 17:41) INAUGURATO A CASTEL SAN PIETRO IL 21° CONVEGNO DELLA MATEMATICA</p> <p>(3/11/2007 17:37) CASALECCHIO, 4 NOVEMBRE: CERIMONIA COMMEMORATIVA</p> <p>(3/11/2007 17:35) CASALECCHIO, DOMANI FESTA DI STRADA DEL QUARTIERE SAN BIAGIO</p> <p>(3/11/2007 16:37) MINARDI LASCIA IL DISTRETTO DI IMOLA PER RAVENNA</p> <p>(3/11/2007 16:07) AUSL IMOLA, AL VIA LA VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE</p> <p>(3/11/2007 15:14) BOLOGNA: 63° ANNIVERSARIO DELLA BATTAGLIA DI PORTA LAME, SU IPERBOLE UNA SEZIONE DEDICATA ALLA RESISTENZA</p> <p>(3/11/2007 15:13) BOLOGNA: 63° ANNIVERSARIO DELLA BATTAGLIA DI PORTA LAME, DOMANI LA CERIMONIA</p> <p>(3/11/2007 15:11) A BOLOGNA, ADDIO BARBIANA, DOCUMENTARIO A CONCLUSIONE DELLA RASSEGNA "ITINERANDO"</p> <p>(3/11/2007 15:10) CHIACCHIERATE SUL TERZO SETTORE A BOLOGNA, MARTEDÌ QUARTO INCONTRO</p> <p>(3/11/2007 15:08) GIORNATA DELL'UNITA' NAZIONALE E FESTA DELLE FORZE ARMATE: DOMANI A BOLOGNA LA CERIMONIA</p> <p>(3/11/2007 15:07) BOLOGNA: LUNEDÌ QUESTION TIME E A SEGUIRE IL CONSIGLIO COMUNALE</p>
---	--

# lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE

giovedì 07/02/2008 Anno 3° n.38 Direttore: Silvia Sindaco

IN PRIMO PIANO  
 IN DIRETTA DALLA BORSA  
 LE MATRICOLE  
 IL TITOLO DELLA SETTIMANA  
 L'OPINIONE DEL GESTORE  
 OBBLIGAZIONI E DINTORNI  
 FONDI - SICAV - ETF  
 PELO & CONTROPELO  
 SOTTO LALENTE  
 ASSICURAZIONI E PREVIDENZA  
 FINANZA ALTERNATIVA  
 FINANZA IMMOBILIARE  
 FINANZA ETICA  
 L'INTERVISTA  
 LE RISPOSTE AI VOSTRI QUESITI

 **il punto di** 

 **le guide di** 

## SALA STAMPA

06/02/2008  
**Banca Sella**  
 Mutui: proposta a 3600 clienti la  
 rinegoziazione gratuita

06/02/2008  
**Banca Sara**  
 Promozioni pronti contro termine e  
 Conto Elite

HOME CHI SIAMO RSS SCRIVICI  
 REGISTRATI

**Comunicati Stampa** 29/10/2007  
**Cittadinanzattiva**  
 di **Comunicati Stampa**

Terza edizione de "La bussola del risparmiatore"

**83° Giornata mondiale del risparmio**  
**Al via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore",**  
**campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da**  
**Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile**

In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma mercoledì 31 ottobre, prende il via la terza edizione de "la bussola del risparmiatore", campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. Da mercoledì 31 ottobre, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di "educatori finanziari", cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell'alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

Da domani su [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it) il calendario completo degli appuntamenti.

"L'iniziativa" commenta il vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia "parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili". "La campagna di educazione" riprende Trincia "è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

Ai partecipanti, Cittadinanzattiva distribuirà gratuitamente la "piccola guida al risparmio consapevole", oltre 60 tra utili consigli e avvertenze presentati in un linguaggio semplice e diretto, al fine di aiutare i consumatori ad orientarsi nel complicato panorama dei servizi finanziari e a gestire al meglio i propri risparmi.

Dal 2006 ad oggi, in più di 100 iniziative sono stati coinvolti oltre 10.000 cittadini. Per saperne di più: [www.bussoladelrisparmiatore.it](http://www.bussoladelrisparmiatore.it) Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-Più Servizi: tel: 0636718555 dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00, fax: 0636718333, o inviare una mail a: [pit.servizi@cittadinanzattiva.it](mailto:pit.servizi@cittadinanzattiva.it).

Login

Password

 invia

 recupera login e password

Cerca nel sito ricerca

## La cassetta degli attrezzi

Le parole della finanza

Controlla il rating

Le aste dei titoli di stato

I portafogli ETF

Dizionario degli indici

Investire in Hedge

La guida ai fondi pensione

Le vostre opinioni

Cosa vi ha proposto la banca



---

home > soldi > banche e poste > RISPARMIO. Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile, al...

---

## News

---

### **RISPARMIO. Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile, al via campagna educativa per i cittadini**

29/10/2007 - 14:44

**Prende il via la terza edizione de "La bussola del risparmiatore"**, campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile in partnership con Citi Foundation. "L'iniziativa - commenta il vice segretario generale dell'associazione, Giustino Trincia - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei 'bond spazzatura' non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili. La campagna di educazione è incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base".

**Da mercoledì 31 ottobre, Giornata mondiale del risparmio**, e per tutto il mese di novembre, Cittadinanzattiva assicurerà in 20 città l'apertura di sportelli dedicati per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti. L'iniziativa è finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un'azione da un'obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

**Da domani sul sito dell'associazione, [www.cittadinanzattiva.it](http://www.cittadinanzattiva.it)**, sarà disponibile il calendario completo degli appuntamenti.

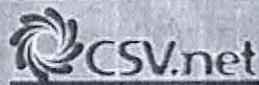
2007 - redattore: **SB**

---

2004 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma

con • agenzia  
**DIRE**  
**R**edattore **S**ociale  
Agenzia Giornalistica Quotidiana

**Volontariato**  
Notizie, eventi, progetti, idee dai Centri di Servizio



FINANZA 15.00 29/10/2007

"La bussola del risparmiatore", al via il 31 ottobre la terza edizione. In occasione della Giornata mondiale del risparmio, torna la campagna di educazione ai servizi finanziari e tutela del risparmio promossa da Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile. Sportelli in 20 città

copyright © 2004

## **Cittadinanzattiva: parte la campagna di educazione ai servizi finanziari**

Risparmio e Assicurazioni

Al via la terza edizione de **“la bussola del risparmiatore”**, campagna di educazione ai servizi finanziari promossa da **Cittadinanzattiva e Forum Finanza Sostenibile**. In occasione della Giornata mondiale del risparmio, in programma il 31 ottobre, parte **per tutto il mese di novembre**, l’iniziativa finalizzata a far comprendere al piccolo risparmiatore in cosa si differenzia un’azione da un’obbligazione; come valutare i principali strumenti di investimento in termini di rischio, rendimento e durata; come comportarsi a colloquio con un promotore finanziario, quali le domande da fare e i rischi da evitare, in quali modi è possibile tutelare i propri redditi.

Cittadinanzattiva assicurerà **in 20 città l’apertura di sportelli dedicati** per la raccolta delle segnalazioni, la distribuzione di materiale informativo nelle piazze, la realizzazione di incontri locali di informazione aperti alla cittadinanza e completamente gratuiti.

Da Bologna a Bari, passando per Benevento, Campobasso e piccoli centri come Vico Equense, Mazzarino e Sora, una rete civica di **“educatori finanziari”**, cittadini aderenti a Cittadinanzattiva debitamente formati, sarà impegnata nell’alfabetizzazione di base degli adulti ai servizi finanziari e nella tutela del risparmio.

“L’iniziativa - commenta il **vice segretario generale di Cittadinanzattiva Giustino Trincia** - parte dal presupposto che, al fine di evitare il ripetersi di situazioni come quella dei ‘bond spazzatura’ non basta che le banche migliorino la trasparenza dei prodotti finanziari e rivedano le politiche di vendita, occorre anche che i risparmiatori acquisiscano le conoscenze di base per assumere scelte di investimento consapevoli e responsabili”. Giustino Trincia sottolinea come la campagna di educazione sia incentrata sul diretto coinvolgimento di cittadini consapevoli del fatto che ad oggi manca in Italia una politica pubblica in tema di educazione finanziaria di base.

Per partecipare agli incontri o conoscere la sede locale di Cittadinanzattiva più vicina, è sufficiente contattare Cittadinanzattiva-Pit Servizi (tel. 06/36718555 o fax 06/36718333) dal lunedì al venerdì con orario 09.00/13.00 o inviare una mail a: [pit.servizi@cittadinanzattiva.it](mailto:pit.servizi@cittadinanzattiva.it).

Fonte: Cittadinanzattiva

29 Ottobre 2007 - 17:43