

Signor Presidente del Consiglio,

sono già troppi i cittadini vittime di truffa! Chiediamo che vengano anticipati i tempi di attuazione della direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali.

I diritti dei cittadini non possono attendere!

La liberalizzazione dovrebbe portare vantaggi ai cittadini ma il ricorso a pratiche invasive, spesso non dà loro la possibilità di scegliere in base alle reali esigenze, alterando così le proprie abitudini di consumo. I cittadini reclamano il diritto ad un mercato liberalizzato e regolato da norme che tutelino la libera scelta e la concorrenza leale. La Commissione Europea ha elencato nella direttiva 2005/29/CE quelle che sono **le pratiche commerciali** da ritenere "sleali" e quindi vietate. Il Governo italiano è obbligato a dare attuazione a tale direttiva entro 18 mesi.

Nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____

Firma _____



CITTADINANZATTIVA è



CITTADINANZATTIVA onlus
via Flaminia 53, 00196
Roma
tel. 06367181
fax 0636718333
www.cittadinanzattiva.it

Cittadinanzattiva Onlus
Via Flaminia, 53
00196 Roma

CITTADINANZATTIVA

Proposta scorretta? Attacca la cornetta!

CAMPAGNA D'INFORMAZIONE E TUTELA
SULLE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI
NELLA TELEFONIA



Progetto cofinanziato dal Ministero delle Attività Produttive

I cittadini hanno diritto ad un mercato regolato da norme che tutelino la **concorrenza leale e la libera scelta**.

La concorrenza dovrebbe portar loro dei vantaggi, ma il ricorso a modalità che spesso invadono gli spazi e la riservatezza, non dà la possibilità di scegliere in base alle reali esigenze, alterando così le abitudini di consumo di milioni di famiglie.

La Commissione Europea, nella Direttiva 2005/29/CE, ha elencato quali sono le **pratiche commerciali da ritenere sleali** ossia quelle pratiche aggressive nei confronti dei consumatori che vanno vietate; tra queste vi è la l'abitudine ad insistere col consumatore, anche a seguito del suo rifiuto e dei continui inviti a lasciare l'abitazione o rinnovare sgradite sollecitazioni commerciali per telefono, via fax o per posta elettronica.

Cittadinanzattiva, con questa Campagna, propone ai cittadini di attivarsi per chiedere l'immediato divieto delle pratiche commerciali sleali che non permettono ai consumatori di scegliere liberamente.

Difenditi con l'adesivo, attivati con la cartolina!

Difenditi! ... attacca alla porta di casa un adesivo che invita chiunque voglia farti una proposta commerciale ad agire in modo corretto e non aggressivo, senza invadere i tuoi spazi e la tua riservatezza.

Attivati! ... compila una cartolina e spediscila presso la sede di Cittadinanzattiva nazionale (Via Flaminia, 53 - 00196 Roma) o consegnala presso la sede locale più vicina a casa tua; l'altra regalala ad amici, parenti o vicini di casa perché la mandino anche loro. Una volta ricevute, tutte le cartoline verranno raccolte e consegnate al Presidente del Consiglio.

Perché i diritti dei cittadini non posso attendere!

Inoltre per difenderti dalle proposte commerciali aggressive, puoi registrare questo messaggio nella segreteria telefonica di casa: *"In questo momento non sono in casa, se vuoi puoi lasciare un messaggio dopo il bip. Se poi hai qualche proposta commerciale da farmi, ti prego di non richiamare. Grazie"*.



Per aderire alla Campagna e fare eventuali segnalazioni, rivolgiti a Cittadinanzattiva Onlus, inviando una e-mail a pit.servizi@cittadinanzattiva.it, telefonando allo 06/36718555 o mandando un fax allo 06/36718333



Cittadinanzattiva Onlus
Via Flaminia, 53
00196 Roma

Signor Presidente del Consiglio,

sono già troppi i cittadini vittime di truffa! Chiediamo che vengano anticipati i tempi di attuazione della direttiva 2005/29/CE relative alle pratiche commerciali sleali.

I diritti dei cittadini non possono attendere!

La liberalizzazione dovrebbe portare vantaggi ai cittadini ma il ricorso a pratiche invasive, spesso non dà loro la possibilità di scegliere in base alle reali esigenze, alterando così le proprie abitudini di consumo. I cittadini reclamano il diritto ad un mercato liberalizzato e regolato da norme che tutelino la libera scelta e la concorrenza leale. La Commissione Europea ha elencato nella direttiva 2005/29/CE quelle che sono le **pratiche commerciali** da ritenere "sleali" e quindi vietate. Il Governo italiano è obbligato a dare attuazione a tale direttiva entro 18 mesi.

Nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____

Firma _____

